|  |  |
| --- | --- |
|   |  «УТВЕРЖДАЮ» Проректор по исследовательской  деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Жусупов Б.С. «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6М050700 – «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**НА 2018 – 2019 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Алматы, 2018

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Политика и управление здравоохранением с курсом медицинского права».

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

Заведующая кафедрой Турдалиева Б.С.

Программа утверждена на заседании Комитета образовательных программ школы «Общественного здравоохранении»

Протокол № \_\_\_\_\_\_, от \_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

Председатель Нурмаханова Ж.М.

Программа утверждена на заседании Академического совета КазНМУ

Протокол №\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

 Председатель Байльдинова К.Ж.

Знание основ экономики и менеджмента – это залог эффективной работы любой организации и стержнем новой философии управления стало признание ключевой роли менеджера, его социальной ответственности перед обществом с целью решения вопросов совершенствования системы здравоохранения путем усиления кадрового потенциала через обучение дисциплинам экономического и управленческого направлений.

**Цель вступительного экзамена по дисциплине «Экономическая теория»**:

- дать теоретические знания об эволюции и закономерностях социально-экономического развития общества в различных экономических системах, а также о принципах и мотивах экономического поведения человека в условиях ограниченных ресурсов, сформировать экономическое мировоззрение и активную гражданскую позицию в реализации государственной экономической и социальной политики.

**Задачи вступительного экзамена по дисциплине «Экономическая теория»**:

* Сформировать экономическую культуру, экономическое мышление; необходимые в условиях рыночной экономики;
* Знать механизмы социально-оптимального регулирования рыночной экономики;
* Уметь находить варианты решений экономических проблем и приводить их механизмы действия в жизнь;
* Знать основы предпринимательства и организации деятельности фирм;
* Понимать сущность макроэкономической нестабильности, безработицы, инфляции; знание проблем национальной экономики.

**Цель вступительногоэкзамена по дисциплине «Менеджмент»:**

**-** сформировать целостное понимание о системе управления организациями в системе здравоохранения, включая принципы, методы,формы, средстваи инструменты управления, направленные на повышение эффективности функционирования организаций.

**Задачи вступительного экзамена по дисциплине «Менеджмент»:**

* Знать основы теории и методологии менеджмента;
* Изучитьмеждународный опыт теории управления;
* Развить деловые качества современного менеджера.

**Перечень вопросов для вступительного экзамена по дисциплине «Экономическая теория»**

1. Возникновение и основные этапы развития экономической теории как науки.

2. Предмет исследования общей экономической теории.

3. Методология исследования экономической теории.

4. Объективные условия и проблемы экономического развития.

4. Производство: его сущность, уровни, факторы и структура.

5. Экономические ресурсы и их роль в производстве.

6. Эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей.

7. Воспроизводство: сущность, общие черты и особенности на микро- и макроуровнях.

8. Экономическое и правовое содержание собственности. Субъекты и объекты собственности.

9. Основные формы собственности в переходной экономике.

10. Экономическое содержание процесса приватизации и разгосударствления государственной собственности.

11. Экономические системы общества на различных этапах его исторического развития.

12. Натуральная и товарная формы хозяйства. Условия возникновения и исторические модели товарного хозяйства.

13. Трудовая теория стоимости о свойствах товара и труда, об обмене товаров.

14. Теория субъективной ценности и предельной полезности блага.

15. Теория возникновения и сущности денег. Закон денежного обращения. Современные деньги.

16. Рынок: сущность, основные черты и участники. Причины возникновения рынка.

17. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночного механизма.

18. Структура и инфраструктура рынка.

19. Закон стоимости: сущность, функции и ограниченность. Эффект «невидимой руки».

20. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, определяющие изменение спроса. Эластичность спроса.

21. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, определяющие изменение предложения. Эластичность предложения.

22. Цена и рыночное равновесие.

23. Сущность конкуренции и ее формы. Совершенная и несовершенная конкуренция.

24. Предпринимательская деятельность, ее виды и формы.

25. Капитал, его функциональные формы

26. Кругооборот и оборот капитала, механизм и факторы капитализации в производстве и сфере обращения.

27. Основной и оборотный капитал

28. Физический и моральный износ. Показатели эффективного использования капитала.

29. Издержки производства с позиций различных теорий. Бухгалтерский и экономический подход к издержкам.

30. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект от масштаба производства.

31. Доход и прибыль в рыночной системе. Виды прибыли. Правило максимизации прибыли и минимизации издержек.

32. Рыночная цена и предельный продукт факторов производства.

33. Заработная плата: сущность, формы.

34. Процент как доход на капитал.

35. Земельная рента – факторный доход землевладельца.

36. Национальная экономика: сущность, структура и цели.

37. Содержание системы национальных счетов. Переход к СНС Казахстана и других стран СНГ.

38.Валовой национальный продукт и методы его расчета.

39. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

40. Экономический рост: факторы и типы.

41. Экономический цикл: сущность, причины и фазы.

42. Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные циклы. Антициклическое регулирование государства

43. Инфляция:сущность, виды, источники. Инфляция спроса, инфляция издержек.

44. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы.

инфляции.

45. Влияние безработицы на величину ВВП. Закон Оукена.

46. Социально-экономические последствия инфляции и безработицы.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

47. Государственное регулирование экономики: основные цели и инструменты.

48. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная (монетарная) политика государства.

49. Финансовая система и финансовая (фискальная) политика государства.

50. Мировое хозяйство и динамика его эволюции. Интеграционные процессы в мировой экономике.

**Перечень вопросов для вступительного экзамена по дисциплине «Менеджмент»**

1. Природа управления и эволюция менеджмента.
2. Цель и задачи менеджмента, менеджер и его функции.
3. Менеджмент как наука и искусство управления организацией.
4. Школа научного управления и ее роль в развитии менеджмента.
5. Административная школа управления: сущность и принципы рациональной системы управления.
6. Школа человеческих отношений: основные принципы и вклад в развитие менеджмента.
7. Особенности американского и японскогостиля менеджмента.
8. Основные функции менеджмента и их содержание.
9. Планирование. Сущность и содержание функции планирования.
10. Мотивация: сущность, содержание функции мотивации.
11. Контроль: сущность и содержание функции контроля.
12. Социально-психологические методы управления и их характеристика.
13. Административные методы управления и их характеристика.
14. Организация: основные черты организации.
15. Типы организационных структур.
16. Внутренняя среда организации.
17. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия.
18. Единоначалие и уровни управления.
19. Делегирование полномочий в системе менеджмента.
20. Коммуникации в менеджменте: понятие, виды, процесс.
21. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
22. Управленческие решения: сущность и классификация.
23. Руководство и лидерство в организации.
24. Власть и влияние: сущность и особенности.
25. Типы власти и их характеристики.
26. Концепция жизненного цикла организации.
27. Понятие власти. Типы власти и их характеристика.
28. Управление группами и неформальными организациями.
29. Понятие и природа конфликтов в организации.
30. Типы конфликтов в организациях здравоохранения.
31. Причины возникновения конфликтов.
32. Методы разрешения конфликтов.
33. Культура и психология управления конфликтами.
34. Стратегическое планирование и его характеристики.
35. Этапы стратегического планирования в системе менеджмента организации.
36. Тактическое планирование в организации.
37. Экономические и социальные показатели эффективности менеджмента.
38. Типы и характеристики корпоративной культуры.
39. Управление корпоративной культурой.
40. Корпоративный этический кодекс.
41. Деловая этика как совокупность принципов и норм в организации.
42. Преимущества и недостатки командной работы.
43. Стили руководства и его классификация.
44. Власть и партнерсто в системе здравоохранения.
45. Система менеджмента качества в системе здравоохранения.
46. Управление рисками в деятельности медицинских организаций.
47. Управление персоналом и формирование кадровой политики.
48. Кадровая служба в организациях здравоохранения.
49. Планирование, отбор и формирование персонала в здравоохранении.
50. Преимущества и недостатки источников привлечения персонала.

**Список использованной литературы:**

**Основная литература**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. **«Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции»** 10 января 2018 г.

2 Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 527 c.

2. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов, обучающихся по эконом. специальностям / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 c.

3. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 c.

4.Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 c.

5.Корогодин, И.Т. Экономическая теория труда: Учебное пособие"Высшее образование" / И.Т. Корогодин. - М.: Экономика, 2015. - 239 c.

6. Кочетков, А.А. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.А. Кочетков. - М.: Дашков и К, 2016. - 696 c.

7.Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасьян, В.В. Амосова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 443 c.

8.Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 c.

9. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. -М. : Магистр : ИНФРА\_М, 2014.-576 с.

10. Гриффин Р.У. Менеджмент. – 12 – басылым. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 768б.

11. Дорофеев Л.И. Основы теории управления.- Саратов, 2015. – 433с.

12. Драчева Е.Л. , Юликов Л.И. Менеджмент: учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 304с.

13. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации: Учебное пособие. – М.: Инфора –М, 2014 – 320с.

**Дополнительная литература**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. **«Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность»** 31 января 2017 г.

2. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. Казахстанский путь – 2050: «Единая цель, единые интересы, единое будущее» 17 января 2014 г

3. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. «КАЗАХСТАН В НОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: РОСТ, РЕФОРМЫ, РАЗВИТИЕ» 30 ноября 2015г.

4. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 320с.

5.Иванилова С.В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие – М.: Издателсько-торговая корпорацтия «Дашков и К», 2018. – 188 с.

6. Корпоративное управление: теория, методология и практика. / под.ред Элебаева Н.Б., Б.:2014 – 208с.

7. Кузнецов Ю.В. Теория организации: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2015г. – 365 с.

8. Мэнкью Н.Г., Тейлор М.П. Экономикс. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 848б.

9. Стратегическое управление: Учебник для магистров/под.ред. И.К.Ларионова. – М.: Дашков и К. – 2014г.

10. Теория управления: хрестоматия: учебное пособие. В 3-х частях, Екатеринбург: Изд.-во УрГУПС, 2014г.