

С.Ж. АСФЕНДИЯРОВ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТИ



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Д.АСФЕНДИЯРОВА

ASFENDIYAROV KAZAKH NATIONAL
MEDICAL UNIVERSITY

Утверждаю

Проректор по

исследовательской

деятельности Б.С. Жусупов



2018 г.


**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В ДОКТОРАНТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6D110400– «ФАРМАЦИЯ»
НА 2018 – 2019 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Алматы 2018 г.



Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры «ОУЭФ и КФ»
протокол № 18, от « 02 » 06 2018 г.

Заведующий кафедрой
ОУЭФ и КФ


Жакипбеков К.С.

Программа утверждена на заседании Комитета образовательных программ по
специальности «Фармация»,
протокол № 12, от « 05 » 06 2018 г.

Председатель КОП


Амантаева М.Е.

Программа утверждена на заседании Комитета образовательных программ
послевузовского и дополнительного образования,
протокол № 6, от « 14 » 06 2018 г.

Председатель, профессор


Байльдинова К.Ж.



Введение

Основными задачами высшей школы является повышение качества подготовки специалистов, развитие у них творческих способностей, инициативы и потребности постоянного обновления и расширения своих знаний.

В современных условиях совершенствования законодательства Республики Казахстан, увеличения научной и медицинской информации, быстрого обновления знаний в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники серьезное значение приобретает подготовка высококвалифицированных врачей, фармацевтов и других специалистов в этой сфере, имеющих высокую профессиональную и теоретическую подготовку, способных к самостоятельной творческой работе.

Цель вступительного экзамена:

определить знания поступающих в формирование знаний, умений и практических навыков по организации фармацевтического бизнеса и управлению фармацевтическим рынком, проведению торговых операций в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Задачи вступительного экзамена:

- знать навыки осуществления в процессе использования функций менеджмента, маркетинга и мерчандайзинга (планирования, организации, мотивации и контроля) в практической фармации, принятию управленческих решений;
- знать коммуникативные компетенции, когда аптечные организации вступают в экономические взаимоотношения со смежными организациями;
- знать правовые компетенции в процессе выполнения требований соответствующих нормативных и руководящих документов РК, регулирующих фармацевти-ческую деятельность;
- знать навыки по эффективным продажам лекарственных средств (ЛС), изделий медицинского назначения (ИМН) и медицинской техники (МТ);
- знать о системе теоретических и эмпирических методов исследования, о методике поиска источников научной информации, о методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации;
- знать о выборе научной темы исследования и подбора необходимых научных публикаций, и информационных материалов по теме исследования, проведения начальных этапов научных исследований и работ;
- знать формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области планирования и постановки эксперимента;
- знать правовые навыки путем основных нормативных документов, касающихся проведения научных исследований и оформления их результатов, освоения законодательства РК в области науки;



• знать коммуникативных навыки посредством освоения новых базовых терминов и понятий, применяемых в науке, научных исследованиях, а также посредством развития навыков правильной формулировки вопросов и ответов по материалам дисциплины;

Форма проведения: Вступительные экзамены второго этапа (1 этап тестирования по знанию английского языка) состоят из двух периодов:

1. Тестирования по специализированным предметам

2. Собеседования

Собеседования будет проводится в виде защиты аннотации (Приложение 1 и 2).

Содержание дисциплин для вступительного экзамена по специальности 6Д110400– «Фармация»

Менеджмент и маркетинг в фармации

Развитие теории и практики менеджмента и маркетинга в фармации. Менеджмент как инструмент управления аптечной организации. Руководитель и аптечная организация. Управление кадрами, кадровый менеджмент. Подходы к организации маркетинга в фармации. Процесс управления фармацевтическим маркетингом. Маркетинговая среда. Общая характеристика маркетинга. Подходы к организации маркетинга в фармации. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Стратегическое планирование маркетинга. Методы прогнозирования. Изучение фармацевтического рынка. Маркетинговая политика коммуникаций. Товар в системе маркетинга. Ассортиментная и товарная политика фармацевтических и аптечных предприятий. Ценообразование, ценовая политика фармацевтических и аптечных предприятий. Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Психологические аспекты общения фармацевта и покупателя. Мерчандайзинг в аптеке: планирование, организация и контроль работы мерчандайзера. Психология человека в позиции покупателя и принципы мерчандайзинга. Практика мерчандайзинга. Работа аптечных сетей.

Основы методологии научных исследований в фармации

Научное исследование, фундаментальные и прикладные исследования. Методология, методика, метод. Общая методология научного познания и её требования. Этапы научного исследования. Выбор темы исследования, анализ литературы по теме исследования, библиографический поиск литературных источников, понятие библиографической информации. Библиографическая и научная информация. Виды научной информация, источники библиографической и научной информации как объекты информационно-поисковой деятельности ученого. Аналитический обзор как средство фиксации результатов изучающего чтения. Теоретические и эмпирические методы



исследования. Зависимость методов исследования от его цели и задач. Эксперимент как специфический метод сбора. Выпускная квалификационная работа (ВКР) как высшая форма учебно-исследовательской деятельности и основа аттестации. Цели, структура диссертационной работы. Требования к выполнению и оформлению диссертационной работы, заключение. Подготовка презентации работы. Процедура представления и защиты.

Педагогика

Объект и предмет педагогики. Задачи педагогической науки. Система педагогических наук. Связь педагогической науки с другими науками. Основные категории педагогики. Состояние и проблемы образования в Казахстане на современном этапе. Индикаторы качества образования. Реформирование системы образования в соответствие с мировыми стандартами. Международные критерии образования. Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2011-2020 годы. Опыт внедрения дистанционных образовательных технологий в Казахстане. Общая теория развития личности. Теория возрастного развития личности. Развитие личности и его факторы. Проблемы общественного воспитания, закономерности влияния социальной среды на формирование личности. Практическая организация общественного воспитания. Социальная педагогика. Проблемы семейного воспитания, кризис семьи. Типичные модели отношений между взрослыми и детьми в семьях.

Перечень вопросов для вступительного экзамена докторантов по специальности 6D110400 – Фармация

Менеджмент маркетинг в фармации

1. Менеджмент как инструмент управления аптечной организацией, внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на практическую работу руководителя фармацевтической организации.
2. Кадровый менеджмент, основные принципы и направления фармацевтической организации. Структурное разделение труда в фармацевтических организациях.
3. Определение фармацевтического маркетинга, виды, субъекты и задачи фармацевтического маркетинга. Процесс управления фармацевтическим маркетингом Республики Казахстан.
4. Сбор информации о конкурентах и SWOT-анализ.
5. Маркетинговая среда в медицине и фармации
6. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) в сфере обращения лекарственных средств.



7. Маркетинг и объекты исследования в фармации в сфере обращения лекарственных средств в РК.
8. Принципы ценообразования в фармации в Казахстане.
9. Методические основы исследования маркетинга в сфере обращения лекарственных средств. Правила и процедуры маркетинговых исследований в фармации.
10. Система управления маркетинговыми коммуникациями. Система маркетинговой информации.
11. Исследование рынка лекарственных средств. Стратегии продвижения товара в фармации.
12. Изучение количественных характеристик рынка в сфере обращения лекарственных средств.
13. Сегментация рынка и целевой рынок в сфере обращения лекарственных средств.
14. Принципы государственного регулирования и управления в области здравоохранения, отраженные в Кодексе Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» от 18 сентября 2009 года № 193-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2015г).
15. Нормативно-правовое регулирование фармацевтической деятельности и обращения лекарственных средств в Республике Казахстан.
16. Кодекс чести медицинских и фармацевтических работников Республики Казахстан.
17. Схематично изобразите разновидности коммуникационных сетей.
18. Перечислите преимущества и недостатки линейной организационной структуры управления.
19. Перечислите преимущества и недостатки функциональной организационной структуры управления.
20. Перечислите преимущества и недостатки линейно-функциональной (штабной) организационной структуры управления.
21. Дайте сравнительную оценку организационно-административным и социально-психологическим методам управления.
22. Изобразите схематично основные функции менеджмента. Характеристика функции планирования.
23. Изобразите схематично иерархию потребностей по Маслоу.
24. Из приведенного перечня выберите понятия, являющиеся основными элементами маркетинга: потребители; конкуренты; товар; реклама; сбыт; спрос; предложение; сервис; цена.
25. Выберите понятия, которые называют «тремя китами» маркетинга: потребители; конкуренты; товар; реклама; сбыт; спрос; предложение; сервис; рынок; цена.
26. Перечислите инструменты мерчандайзинга.



27. Дайте определение стандартам мерчандайзинга в фармации.
28. Общие правила выкладки товара.
29. Дайте определение мерчандайзингу в фармации.
30. Охарактеризуйте внутреннюю среду производственной аптеки.
31. Реклама и мерчандайзинг лекарств.
32. Правила размещения товара для клиентов в аптеке готовых лекарственных средств.
33. Функция контроля менеджмента. Технология контроля.

Педагогика

1. Понятие о методах воспитания.
2. Классификация методов воспитания.
3. Характеристика методов воспитания.
4. Средства воспитания.
5. Классификация средств воспитания
6. Характеристика средств воспитания.
7. Общее понятие о дидактике.
8. Предмет и задачи дидактики.
9. Основные дидактические концепции.
10. Становление современной дидактической системы
11. Понятие и сущность обучения.
12. Процесс обучения как целостная система.
13. Цикличность процесса обучения.
14. Функции обучения.
15. Преподавание как деятельность педагога.
16. Учение как познавательная деятельность обучающегося.
17. Развивающее обучение.
18. Технология обучения.
19. Сущность контроля обучения как дидактического понятия.
20. Методы и формы контроля.
21. Оценка знаний учащихся.
22. Неуспеваемость учащихся.
23. Диагностика обученности.
24. Тестирование достижений и развития.
25. Понятие и сущность содержания образования.
26. Источники и факторы формирования содержания образования.
27. Государственный стандарт образования.



28. Методы обучения.
29. Классификация методов обучения.
30. Понятие средства обучения.
31. Классификация средств обучения, их характеристика.
32. Понятие о формах организации обучения и их классификация.
33. Формы организации обучения и их развитие в дидактике.
34. Формы организации обучения в высшей школе.
- 35.

Основы методологии научных исследований в фармации

1. Определение понятия «наука». Виды наук.
2. Определение понятия «научное исследование». Структура научного исследования.
3. Приемы изложения научных материалов. Формирование навыков научного поиска.
4. Эмпирические и теоретические исследования в здравоохранении.
5. Особенности организации и этапы научных исследований в здравоохранении.
6. Общенаучные методы эмпирических исследований: наблюдение, сравнение, счет, измерение, эксперимент.
7. Примеры применения частных и специальных методов исследования в здравоохранении.
8. Выбор направления научного исследования. Фундаментальные научные исследования и их особенности.
9. Формулирование темы, цели и задач научного исследования.
10. Методология и методики исследований.
11. Анализ исследований и формулирование выводов и предложений.
12. Внедрение и оценка эффективности научных исследований.
13. Общие требования и правила оформления научно-исследовательской работы.
14. Программа методологии и методик научного исследования.
15. Ресурсные показатели научных исследований. Показатели эффективности науки
16. Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований
17. Основные правила и нормативы по оформлению научных материалов
18. Рецензирование научно-исследовательских работ.
19. Подготовка научных материалов к опубликованию в печати. Процедуры формулировки научной гипотезы. Основные требования, предъявляемые к научной гипотезе.
20. Научная проблема. Формулировка цели предпринимаемого исследования и



конкретных задач.

21. Программа научного исследования. Основные компоненты методики исследования.
22. Курсовая работа и требования к нему.
23. Различие теорического метода от эмпирического
24. Цели и задачи теорического метода
25. Цель и задачи эмпирического метода
26. Требование, которые ставятся на заключение с дипломной работы
27. Метод кейс стади это -
28. Интернет. Роль и значение.
29. Виды научных методов. Эмпирические методы и их значение.
30. План научного исследования. Соотношение задачи исследования и его структура
31. Дайте характеристику основных этапов исследования.
32. Раскройте основные способы обработки исследовательских данных.

Рекомендуемая литература по дисциплине

1. Кодекс Республики Казахстан о здоровье народа и системе здравоохранения (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.04.2016 г.).
2. Указ Президента РК от 29 ноября 2010 года № 1113 «Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» на 2011 – 2015 годы».
3. Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2020 годы
4. О некоторых вопросах Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 сентября 2014 года
5. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 мая 2015 года № 421 «Об утверждении Правил проведения фармаконадзора лекарственных средств и мониторинга побочных действий лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники»
6. Правила надлежащей практики фармаконадзора. А GOOD PHARMACOVIGILANCE PRACTICE (GVP); 2014
7. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 22 мая 2015 года №369 «Об утверждении Правил разработки и утверждения Казахстанского национального лекарственного формуляра».
8. Трудовой кодекс Республики Казахстан 2016 (от 23 ноября 2015 года № 414-V). Введен в действие 1 января 2016 года



9. Лекарственные средства и их рациональное использование. - ВОЗ. Центр СМИ. Информационный бюллетень №338. - Май 2010 г.

10. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 мая 2015 года №415 «Об утверждении Правил проведения доклинических исследований, требования к доклиническим базам».

11. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 мая 2015 года №412 «Об утверждении Правил проведения аккредитации испытательных лабораторий, осуществляющих монопольную деятельность по экспертизе и оценке безопасности и качества лекарственных средств, изделий медицинского назначения».

Дополнительная:

1. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации. – Москва: Медицина, 2010.

2. Совместный приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 июня 2015 года №538 и и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 июня 2015 года №490 «Об утверждении критериев оценки степени риска и форм проверочных листов в сферах оказания медицинских услуг, обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники».

3. Хайтов Р. М., Ильина Н. И. Аллергология. Клинические рекомендации. М.: «ГЭОТАР-Медиа», 2009. С. 104–106.

4. Педагогика / Под ред. П.И. Пидкасистого – М., 2010, 325 с.

5. 100 экзаменационных ответов по педагогике – Ростов н/Д, 2010, 84с.

6. Коджаспирова Г.М. Педагогика М., 2014;

7. Слостенин В. и др. Педагогика - М., 2014.

8. Подласый П.И. Педагогика. Кн.1 –М., 2010, С. 511с.

9. Пуйман С.А. Педагогика. Основные положения курса.- Минск, 2009, 68с.

10. Лихачев Б. Педагогика. Курс лекций: Учебное пособие для студентов пед. учебн. заведений и слушателей ИПК и ФПК. - М., 2009

11. Антонов А.И., Борисов А.Л. Кризис семьи и пути его преодоления. – М., 2010

12. Мантейчик З. Родители и дети – М., 1992

13. Сухомлинский В.А. Родительская педагогика. М.- 1977



Приложение 1

Аннотация
планируемого диссертационного исследования претендента в докторантуру

ФИО претендента
по специальности 6D_____ - «Название специальности»

Название темы:

Отечественный научный консультант:
Ученая степень, должность, ФИО, подпись

Зарубежный научный консультант:
Ученая степень, ФИО

Алматы, 20__ г.

Редакция 1	Программа вступительных экзаменов в докторантуру	Страница 11 из 14
------------	--	-------------------



Актуальность темы

Цель и задачи исследования

Методология исследования (дизайн исследования, методы исследования, объекты исследования, предполагаемый объем исследования)

Научная новизна

Теоретическая и практическая значимость

Ожидаемые результаты

Список использованной литературы



Приложение 2

Правила оценки аннотации:

Максимальный балл по оценке аннотации составляет 100 баллов.

Каждый раздел аннотации оценивается отдельно по балльной системе, максимальная оценка – 20 баллов.

Чек-лист
ОЦЕНКА АННОТАЦИИ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

(ФИО претендента)

Тема исследования _____

Наименование специальности выбранной докторантуры

6D

Разделы аннотации	Кол-во баллов
Раздел 1. Актуальность выбранной темы исследования	
Раздел 2. Цель, задачи исследования	
Раздел 3. Оценка дизайна исследования	
Раздел 4. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость предполагаемых результатов исследования	
Раздел 5. Достижимость научных результатов	
Сумма баллов	

Комментарии, особое мнение члена комиссии (при наличии):



Член комиссии
ФИО _____

Подпись _____

Дата _____