# Утверждаю

# Проректор по исследовательской деятельности

# Жусупов Б. С.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

# «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ 6М050700 – МЕНЕДЖМЕНТ**

 **НА 2017 – 2018 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**Алматы 2018г.**

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Политика и управление здравоохранением» протокол №\_\_\_\_, от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г.

Заведующий кафедрой «Политика и управление

здравоохранением с курсом медицинского

права», д.м.н., ассоциированный профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Турдалиева Б.С.

Программа утверждена на заседании Комитета образовательных программ «Школа общественного здравоохранения им. Х. Досмухамедова»,

протокол №\_\_\_, от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г.

Председатель КОП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рамазанова М.А.

Программа утверждена на заседании Академического совета КазНМУ

протокол №\_\_\_\_, от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г.

Председатель, проректор по

академической деятельности, к.м.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Байльдинова К.Ж.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях особое место менеджмента обусловлено тем, что именно он обеспечивает интеграцию производственных, управленческих и экономических процессов во всех организациях, взаимосвязь внутренних компонентов с требованиями внешней среды усиливает адаптивность и конкурентоспособность. Сегодня мировой опыт и мировое сообщество направлено на углубленное внимание и изучение теории и практики управления в различных отраслях и сферах экономики.

В современной экономике, создание благоприятных условий управления предшествует эффективному функционированию всех хозяйствующих систем. Поэтому, в ряде стран, в том числе и в Казахстане проблемы управления стали общенациональной идеей, находящейся в центре внимания государства.

 Знание менеджмента – залог эффективной работы любой организации и стержнем новой философии управления стало признание ключевой роли менеджера, его социальной ответственности перед обществом.

В частности, важным этапом в развитии здравоохранения страны является переход на государственно-частное партнерство с учетом развития и внедрения элементов внутреннего рынка, наполненной финансированием, опираясь на процессы реального положения в республике, она предполагает изменения в рамках базовой медицинской помощи.

Менеджмент в системе здравоохранения является особым видом управления, необходимым экономически самостоятельному звену организации в рыночной экономике и представляющий собой систему гибкого, предприимчивого экономического управления, способного четко реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкурентной борьбы. Комплекс знаний по основным теориям управления позволяет практически использовать их в реальной жизни организации, общества, государства.

Современное состояние и перспективы системы здравоохранения Казахстана характеризуются как часть общей системы государства и политики страны.

Совершенствование системы здравоохранения путем усиления кадрового потенциала является ключевым аспектом движения здравоохранения в сторону укрепления конкурентоспособности Республики Казахстан.

Цель Итогового Государственного комплексного экзамена выявить уровень теоретических знаний о менеджменте и определить практическую подготовку магистрантов в области менеджмента, а так же степень усвоения нижеперечисленных дисциплин и умение их применять при решении практических задач.

Программа итоговой государственной аттестации магистрантов по направлению «Менеджмент» включает в себя дисциплины:

* Менеджмент
* Стратегический менеджмент

 В соответствии с квалификационными требованиями по вышеуказанным дисциплинам магистрант должен:

знать:

* методологию научного познания;
* основные движущие силы изменения структуры экономики;
* особенности и правила инвестиционного сотрудничества;
* не менее чем один иностранный язык на профессиональном уровне, позволяющем проводить научные исследования и практическую деятельность; уметь:
* применять научные методы познания в профессиональной деятельности;
* критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений;
* интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях;
* проводить микроэкономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и использовать его результаты в управлении предприятием;
* применять на практике новые подходы к организации маркетинга и менеджмента;
* принимать решения в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления хозяйственной деятельностью предприятия (фирмы);
* применять на практике нормы законодательства Республики Казахстан в области регулирования экономических отношений;
* креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций;
* проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; обобщать результаты экспериментально-исследовательской и аналитической работы в виде магистерской диссертации, статьи, отчета, аналитической записки и др.;

иметь навыки:

* решения стандартных научных и профессиональных задач;
* научного анализа и решения практических проблем в организации и управлении экономической деятельностью организаций и предприятий;
* исследования проблем в области менеджмента и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием; профессионального общения и межкультурной коммуникации;
* ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме;
* расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре;
* использования информационных и компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности.

**Менеджмент**

 Исторические предпосылки развития менеджмента. Подходы к управлению с позиции различных школ. Процессный, системный и ситуационные подходы в менеджмент. Менеджмент как наука и искусство, основные тенденции развития упралвения. Необходимость управления. Новые компетенции менеджеров. Организация как объект управления. Основные переменные организации: цели, структура, задачи, технологии, люди. Внешняя среда и ее значение для организации. Характеристики внешней среды основные факторы среды прямого и косвенного возействия. Связующие процессы в менеджменте. Коммуникации в менеджменте. Коммуникационный процесс. Способы совершенствования информационного обмена в организации. Понятие и классификация управленческих решений. Принятие управленческих решений. Подходы к принятию решеений. Модели науки управления. Методы принятия решений. Функции менеджмента. Планирование. Стратегическое планирование. Понятие мотивации и эволюция. Современные теории мотивации. Сущность контроля в менеджменте. Виды контроля и его характеристики. Этапы процесса контроля..Групповая динамика и лидерство. Формальные и неформальные группы. Руководство: власть и влияние. Определение лидерства. Стили лидерства. Подходы к определнию лидерства. Влияние и власть. Убеждение и участие. Управление конфликтами и стрессами. Понятие конфликта, типы конфликтов в организации. Причины конфликта. Природа и причины стресса.Управление изменениями.

**Стратегический менеджмент**

Понятие стратегии. Миссия и видение организации Сущность стратегического управления. Стратегическое управление организаций: сущность и основные составляющие. Функции стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Методы стратегического планирования. Сущность SWOT- анализа.. Стратегическое планирование. Оценка и контроль реализации стратегии. Угроза факторов внешней среды. Система государственного воздействия на экономику. Долгосрочные программы развития организации. Методы снижения риска. Теория идеальной бюрократии. Экономическая политика государства. Финансовая политика государства. Инвестиционная политика государства.Социальная политика государства. Инновационная политика государства. Факторы внешней среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды. Принятие решений в стратегическом управлении. Уровни стратегического управления. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. Стратегическое партнерство. Сущность и источники власти в стратегическом процессе.

**Перечень вопросов для комплексного экзамена для магистрантов специальности 6М050700- Менеджмент**

1. Менеджмент как наука управления организацией.
2. Цель и задачи менеджмента, менеджер и его функции.
3. Природа управления, эволюция и подходы к менеджменту.
4. Основные функции менеджмента и их характеристика.
5. Особенности развития менеджмента в системе здравоохранения.
6. Методы, принципы и функции менеджмента в организации.
7. Школа научного управления и административная школа управления.
8. Школа человеческих отношений и ее роль в развитии менеджмента.
9. Эмпирическая школа и школа социальных систем.
10. Особенности аммериканской модели управления.
11. Японская модель управления организацией.
12. Социально-психологические и экономические методы менеджмента.
13. Квалификационные и личностные характеристики менеджера и лидера.
14. Мотивация: сущность, содержание и основные теории.
15. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Д. МакКлеланда, Ф. Герцберга.
16. Функция контроля в организациях здравоохранения.
17. Власть и влияние: сущность, особенности и необходимость.
18. Организация: понятие, основные черты и виды организации.
19. Характеристика административных методов управления организацией.
20. Уровни управления и особенности работы менеджеров на различных уровнях.
21. Организация как основа менеджмента: виды и особенности организации.
22. Системные реформы в здравоохранении Республики Казахстан.
23. Внешняя среда организации, анализ и характер ее воздействия на организацию
24. Внутренняя среда организации, характеристика ее основных элементов.
25. Организация и контроль как функции менеджмента.
26. Планирование в менеджменте: сущность, роль и принципы.
27. Стратегическое планирование и его характеристика.
28. Оперативное и тактическое планирование, сущность и принципы.
29. Модель Портера – Лоулера в теории мотивации.
30. Содержательные теории мотивации и их значение в управлении.
31. Модели мотивации поведения индивидуума.
32. Особенности менеджмента в организациях здравоохранения.
33. Характеристики формальных и неформальных групп в организации.
34. Организационная структура управления в организациях здравоохранения.
35. Типы организационных структур и их характеристика.
36. Связующие процессы в менеджменте организации.
37. Коммуникации в системе управления организацией.
38. Управленческие решения: сущность, виды и процесс принятия решений
39. Конфликты и стрессы в организации: сущность, причины и последствия.
40. Культура и психология управления конфликтами.
41. Кадровый менеджмент на предприятии, содержание и особенности.
42. Управление персоналом и формирование кадровой политики.
43. Корпоративная культура в системе менеджмента организации. Этика управления и организационная культура.
44. Делегирование полномочий в системе менеджмента.
45. Принцип единоначалия и уровни управления в организации.
46. Лидерство в системе менеджмента, роль и значение.
47. Система менеджмента качества в здравоохранении.
48. Антикризисное управление: сущность и методы.
49. Инновационный менеджмент: сущность и организационные формы.
50. Риски: понятие, виды и система управления рисками.
51. Понятие стратегии. Миссия и видение организации.
52. Сущность и содержание стратегического менеджмента.
53. Функции стратегического менеджмента.
54. Школы стратегического менеджмента.
55. Разработка стратегии компании.
56. Методы стратегического планирования.
57. Сущность и особенности SWOT- анализа.
58. Стратегическое планирование.Особенности стратегии бизнес-единицы.
59. Корпоративная стратегия: управление пакетом видом бизнеса.
60. Анализ и оценка внешней среды организации.
61. Анализ и оценка внуртенней среды организации.
62. Конкурентные стратегии компании.
63. Корпоративные стратегии диверсификации.
64. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
65. Реализация стратегии в организациях здравоохранения.
66. Стратегия управления персоналом.
67. Управления стратегическими изменениями.
68. Роль культуры в реализации стратегии организации.
69. Ососбенности стратегического менеджмента в Казахстане.
70. Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции.
71. Долгосрочные программы развития организации.
72. Экономическая политика государства.
73. Финансовая и инвестиционная политика государства.
74. Социальная и инновационная политика государства.
75. Стратегическое партнерство: сущность, цели, особенности.

**Список рекомендуемой литературы:**

1. Назарбаев Н.А. «Стратегия Казахстан-2050».
2. «Концепция развития кадровых ресурсов здравоохранения на 2012-2020 годы Министерства Здравоохранения Республики Казахстан».
3. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник /Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.
4. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва: Юрайт, 2012. – 640 с.
5. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие рнешений: учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н., Андрейчикова – М.: Вузовский учебник: НИЦ инфра-М, 2013-396с.
6. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009. – 600 с.
7. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2010. – 635 с.
8. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий. Учебное пособие. -М.: Эксмо, 2009.
9. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт-Петербург : Питер; Питер Пресс, 2008. – 863 с.
10. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – Москва: Дашков и Кº, 2010. – 477 с.
11. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордвина. – СПб.: Питер, 2009.
12. Дорошенко Г.В. и др. Менеджмент в здравоохранении. Учебное пособие, М., Форум-Инфра-М, 2010, 160 с.
13. Дорофеев В.Д. Менеджмент: Учеб. пособие /Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю. – М.: ИНФРА-М, 2008.
14. Кадыров Ф.Н. Модернизация здравоохранения: 100 ответов на актуальные вопросы.- М.: ИД «Менеджер в здравоохранении», 2011 г.- 319 с.
15. Костин, В. А. Менеджмент: учебное пособие / В. А. Костин, Т. В. Костина. – Москва: Гардарики, 2008. – 334 с.
16. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2009. – 499 с.
17. Камынина Н.Н., Островская И.В., Пьяных А.В. и др. Менеджмент и лидерство: учебник. – М.: 2012 г. – 528 с.
18. Кубаев К.Е. Теория и практика менеджмента. Учебное пособие для вузов. Алматы: КазНУ им.Аль-Фараби, 2008 г.- 427 с.
19. Менеджмент: учебник / под редакцией С. И. Ашмариной. – Москва: 2011. – 572 с.
20. Менеджмент: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / под редакцией М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 320 с.
21. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2009.
22. Основы стратегического менеджмента: учебник для вузов. Изд. 4-е Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Издательство: Юнити –Дана, 2008, 319с.
23. Поршнев А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2008.
24. Стратегический менеджмент. Томпсон –мл., Артур А.- М., 2011, 278с.
25. Стратегический менеджмент. Классическое издание. Ансофф И./Издательство: питер,2011, 344с.
26. Статистичекое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д. /М.: Альпина Бизнес Букс, 2009, 409с.
27. Сбалансированная система показателей деятельности. От стратегии к действию. Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. / пер. с англ. 2-е изд., испр. и доп., М.:ЗАО «Олимп-бизнес» - 2008,503с.
28. ТөлебаевЖ.С.,Сыздыкова К.Ш. Қаржылық менеджмент, Эверо,А.,2009
29. ТөлебаевЖ.С., Сыздықова К.Ш., Тасмағанбетова А.А., Авгамбаева Н.Н. Мейірбике ісіндегі менеджмент және әкімшілік үрдіс.Эверо,А. 2012г.-266 б.
30. Хальфин Р.А., Кузнецов П.П. Высокотехнологичная медицинская помощь: проблемы организации и учета. – М.: ИД «Менеджер здравоохранения», 2008. – 192с.