Утверждаю

проректор по академической

деятельности М.А. Камалиев

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В ДОКТОРАНТУРУ**

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6Д110400– «ФАРМАЦИЯ»**

**НА 2017 – 2018 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**Алматы 2017 г.**

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Фармацевтических дисциплин» протокол №\_\_\_, от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г.

Заведующий кафедрой «Фармацевтических

дисциплин», д.фарм.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Датхаев У.М.

Программа утверждена на заседании Комитета образовательных программ, протокол №\_\_\_\_, от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г.

Председатель КОП доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Устенова Г.О.

Программа утверждена на заседании Академического совета КазНМУ

протокол №\_\_\_\_, от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2017г.

Председатель, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Камалиев М.А.

**Введение**

Основными задачами высшей школы является повышение качества подготовки специалистов, развитие у них творческих способностей, инициативы и потребности постоянного обновления и расширения своих знаний.

В современных условиях совершенствования законодательства Республики Казахстан, увеличения научной и медицинской информации, быстрого обновления знаний в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники серьезное значение приобретает подготовка высококвалифицированных врачей, фармацевтов и других специалистов в этой сфере, имеющих высокую профессиональную и теоретическую подготовку, способных к самостоятельной творческой работе.

**Цель вступительного экзамена:**

определить знания поступающих в формирование знаний, умений и практических навыков по организации фармацевтического бизнеса и управлению фармацевтическим рынком, проведению торговых операций в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

**Задачи вступительного экзамена:**

• знать навыки осуществления в процессе использования функций менеджмента, маркетинга и мерчандайзинга (планирования, организации, мотивации и контроля) в практической фармации, принятию управленческих решений;

• знать коммуникативные компетенции, когда аптечные организации вступают в экономические взаимоотношения со смежными организациями;

• знать правовые компетенции в процессе выполнения требований соответствующих нормативных и руководящих документов РК, регулирующих фармацевти-ческую деятельность;

• знать навыки по эффективным продажам лекарственных средств (ЛС), изделий медицинского назначения (ИМН) и медицинской техники (МТ);

• знать о системе теоретических и эмпирических методов исследования, о методике поиска источников научной информации, о методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации;

• знать о выборе научной темы исследования и подбора необходимых научных публикаций, и информационных материалов по теме исследования, проведения начальных этапов научных исследований и работ;

• знать формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области планирования и постановки эксперимента;

• знать правовые навыки путем основных нормативных документов, касающихся проведения научных исследований и оформления их результатов, освоения законодательства РК в области науки;

• знать коммуникативных навыки посредством освоения новых базовых терминов и понятий, применяемых в науке, научных исследованиях, а также посредством развития навыков правильной формулировки вопросов и ответов по материалам дисциплины;

**Содержание дисциплин для вступительного экзамена по специальности 6Д110400– «Фармация»**

**Менеджмент и маркетинг в фармации**

Развитие теории и практики менеджмента и маркетинга в фармации. Менеджмент как инструмент управления аптечной организации. Руководитель и аптечная организация. Управление кадрами, кадровый менеджмент. Подходы к организации маркетинга в фармации. Процесс управления фармацевтическим маркетингом. Маркетинговая среда. Общая характеристика маркетинга. Подходы к организации маркетинга в фармации. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Стратегическое планирование маркетинга. Методы прогнозирования. Изучение фармацевтического рынка. Маркетинговая политика коммуникаций. Товар в системе маркетинга. Ассортиментная и товарная политика фармацевтических и аптечных предприятий. Ценообразование, ценовая политика фармацевтических и аптечных предприятий. Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Психологические аспекты общения фармацевта и покупателя. Мерчандайзинг в аптеке: планирование, организация и контроль работы мерчандайзера. Психология человека в позиции покупателя и принципы мерчандайзинга. Практика мерчандайзинга. Работа аптечных сетей.

**Основы методологии научных исследований в фармации**

Научное исследование, фундаментальные и прикладные исследования. Методология, методика, метод. Общая методология научного познания и её требования. Этапы научного исследования. Выбор темы исследования, анализ литературы по теме исследования, библиографический поиск литературных источников, понятие библиографической информации. Библиографическая и научная информация. Виды научной информация, источники библиографической и научной информации как объекты информационно-поисковой деятельности ученого. Аналитический обзор как средство фиксации результатов изучающего чтения. Теоретические и эмпирические методы исследования. Зависимость методов исследования от его цели и задач. Эксперимент как специфический метод сбора. Выпускная квалификационная работа (ВКР) как высшая форма учебно-исследовательской деятельности и основа аттестации. Цели, структура диссертационной работы. Требования к выполнению и оформлению диссертационной работы, заключение. Подготовка презентации работы. Процедура представления и защиты.

**Педагогика:** основные понятия, методология, объекты и история развития. Педагогика высшего образования. Основные направления и тенденции развития высшего образования в современном мире. Новая парадигма образования. Высшее образование в Республике Казахстан: основные этапы реформирования, интеграция в мировое образовательное пространство. Сущность и структура педагогической деятельности. Личность, профессиональные способности и компетентности преподавателя. Теория обучения в высшей школе (дидактика): сущность и структура профессионального обучения, движущие силы и принципы обучения. Воспитательная работа в высшей школе: сущность и основные направления. Кураторство. Современные образовательные технологии. Активные формы и методы обучения. Организация учебного процесса на основе кредитной системы обучения: организация СРС, педагогического контроля, составление учебно-методических материалов. Система менеджмента качества образования.

**Перечень вопросов для вступительного экзамена докторантов по специальности 6D110400 – Фармация**

**Менеджмент маркетинг в фармации**

1. Менеджмент как инструмент управления аптечной организацией, внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на практическую работу руководителя фармацевтической организации.
2. Особенности планирования и организации фармацевтической деятельности, контроль фармацевтической деятельности Республики Казахстан.
3. Основные законы управления фармацевтической организацией. Объекты и субъекты в фармацевтическом менеджменте.
4. Методы управления в фармацевтическом менеджменте, стратегическое управление в фармации. Руководитель и фармацевтическая организация, управленческие решения и их виды, на примере фармацевтической организации.
5. Кадровый менеджмент, основные принципы и направления фармацевтической организации. Структурное разделение труда в фармацевтических организациях.
6. Определение фармацевтического маркетинга, виды, субъекты и задачи фармацевтического маркетинга. Процесс управления фармацевтическим маркетингом Республики Казахстан.
7. Организационная структура маркетинговых служб. Социальные функции маркетинга в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.
8. Сбор информации о конкурентах и SWOT-анализ.
9. Маркетинговая среда в медицине и фармации.
10. Среда прямого воздействия в сфере обращения лекарственных средств, среда косвенного воздействия. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) в сфере обращения лекарственных средств.
11. Маркетинг и объекты исследования в фармации в сфере обращения лекарственных средств в РК.
12. Принципы ценообразования в фармации в Казахстане.
13. Методические основы исследования маркетинга в сфере обращения лекарственных средств. Правила и процедуры маркетинговых исследований в фармации.
14. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его формирование. Система управления маркетинговыми коммуникациями. Система маркетинговой информации.
15. Исследование рынка лекарственных средств. Стратегии продвижения товара в фармации.
16. Изучение количественных характеристик рынка в сфере обращения лекарственных средств.
17. Сегментация рынка и целевой рынок в сфере обращения лекарственных средств.
18. Принципы государственного регулирования и управления в области здравоохранения, отраженные в Кодексе Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» от 18 сентября 2009 года № 193-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2015г).
19. Нормативно-правовое регулирование фармацевтическая деятельности и обращения лекарственных средств в Республике Казахстан.
20. Закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей» от 4 мая 2010 года № 274-IV, права потребителей.
21. Закон Республики Казахстан «О рекламе лекарственных средств» от 19 декабря 2003 года № 508-II. Общие требования к рекламе лекарственных средств (с изменениями и дополнениями по состоянию на 19.06.2007г).
22. Правовой статус, социальная защита медицинских и фармацевтических работников в Республике Казахстан.
23. Кодекс чести медицинских и фармацевтических работников Республики Казахстан.
24. Закон Республики Казахстан «О техническом регулировании» от 19 ноября 2004 года № 603-II. Сертификат соответствия.
25. Цели и принципы государственного лицензирования фармацевтической деятельности. Условия и порядок выдачи лицензий, ответственность за нарушение законодательства о лицензировании.
26. Схематично изобразите разновидности коммуникационных сетей.
27. Перечислите преимущества и недостатки линейной организационной структуры управления.
28. Перечислите преимущества и недостатки функциональной организационной структуры управления.
29. Перечислите преимущества и недостатки линейно-функциональной (штабной) организационной структуры управления.
30. Дайте сравнительную оценку организационно-административным и социально-психологическим методам управления.
31. Сравните неформальные (эвристические) методы принятия управленческих решений с методом коллективной подготовки решений – «мозговой штурм», или «мозговая атака» (совместное генерирова­ние новых идей и последующее принятие решений).
32. Сравните метод Дельфы с неформальным (эвристическим) методом принятия управленческих решений.
33. Сравните японскую (кольцевую) систему принятия решений «кингисё» с неформальным (эвристическим) методом принятия управленческого решения.
34. Изобразите схематично основные функции менеджмента. Характеристика функции планирования.
35. Перечислите принципы, которыми следует руководствоваться в процессе выполнения одной из основных функций менеджмента – функции организации.
36. Изобразите схематично иерархию потребностей по Маслоу.
37. Из приведенного перечня выберите понятия, являющиеся основными элементами маркетинга: потребители; конкуренты; товар; реклама; сбыт; спрос; предложение; сервис; цена.
38. Выберите понятия, которые называют «тремя китами» маркетинга: потребители; конкуренты; товар; реклама; сбыт; спрос; предложение; сервис; рынок; цена.
39. Перечислите инструменты мерчандайзинга.

40. Дайте определение стандартам мерчандайзинга в фармации.

41. Общие правила выкладки товара.

42. Дайте определение мерчандайзингу в фармации.

43. Особенности выкладки товаров по группам в аптеке.

44. Охарактеризуйте внутреннюю среду производственной аптеки.

45. Реклама и мерчандайзинг лекарств.

46. Правила размещения товара для клиентов в аптеке готовых лекарственных средств.

47. Назовите основные цели эффективного представления товара в торговой точке.

48. Функция контроля менеджмента. Технология контроля.

49. Сравните организационно-административные методы управления с экономическими.

50. Сравните экономические методы управления с социально-

**Педагогика**

1. Педагогика как наука: объект и предмет педагогики.
2. Задачи педагогической науки.
3. Система педагогических наук.
4. Связь педагогической науки с другими науками.
5. Основные категории педагогики.
6. Основные ориентиры развития системы образования Республики Казахстан на современном этапе.
7. Состояние и проблемы образования в Казахстане на современном этапе.
8. Индикаторы качества образования.
9. Реформирование системы образования в соответствие с мировыми стандартами.
10. Международные критерии образования.
11. Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2011-2020 годы.
12. Опыт внедрения дистанционных образовательных технологий в Казахстане
13. Личность как предмет воспитания и обучения
14. Общая теория развития личности.
15. Теория возрастного развития личности.
16. Развитие личности и его факторы.
17. Понятие о методах воспитания.
18. Классификация методов воспитания.
19. Характеристика методов воспитания.
20. Понятие средства воспитание.
21. Классификация средств воспитания, их характеристика.
22. Дидактика как теория образования и обучения
23. Предмет и задачи дидактики.
24. Основные дидактические концепции.
25. Становление современной дидактической системы
26. Процесс обучения. Понятие и сущность обучения.
27. Процесс обучения как целостная система.
28. Цикличность процесса обучения.
29. Функции обучения.
30. Преподавание как деятельность педагога.
31. Учение как познавательная деятельность обучающегося.
32. Технология обучения.Развивающее обучение.
33. Проверка и оценка результатов обучения, диагностика обучения.
34. Сущность контроля обучения как дидактического понятия.
35. Методы и формы контроля. Оценка знаний учащихся.
36. Диагностика обученности.
37. Тестирование достижений и развития.
38. Понятие и сущность содержания образования.
39. Источники и факторы формирования содержания образования.
40. Государственный стандарт образования.
41. Понятие и сущность метода и приёма обучения.
42. Классификация методов обучения.
43. Понятие средства обучения. Классификация средств обучения, их характеристика.
44. Формы организации обучения и их развитие в дидактике.
45. Формы организации обучения в высшей школе.
46. Педагогические инновации.Определение понятий «педагогическая система», «нововведения в педагогической системе».
47. Пути совершенствования педагогической системы.
48. Инновационная педагогика, инновационные учебные заведения.оптимизация педагогической системы.
49. Педагогическое искусство и мастерство.Понятие «Педагогическое искусство».
50. Сущность и основные компоненты педагогического искусства.
51. Сущность и сферы проявления педагогического мастерства.

**Основы методологии научных исследований в фармации**

1. Определение понятия «наука». Виды наук.
2. Определение понятия «научное исследование». Структура научного исследования.
3. Приемы изложения научных материалов. Формирование навыков научного поиска.
4. Эмпирические и теоретические исследования в здравоохранении.
5. Особенности организации и этапы научных исследований в здравоохранении.
6. Методы математического моделирования, применимые в здравоохранении.
7. Общенаучные методы эмпирических исследований: наблюдение, сравнение, счет, измерение, эксперимент.
8. Примеры применения частных и специальных методов исследования в
9. здравоохранении.
10. Выбор направления научного исследования. Фундаментальные научные

исследования и их особенности.

1. Формулирование темы, цели и задач научного исследования.
2. Методология и методики исследований.
3. Анализ исследований и формулирование выводов и предложений.
4. Внедрение и оценка эффективности научных исследований.
5. Общие требования и правила оформления научного исследования.
6. Общие требования и правила оформления научно-исследовательской работы.
7. Программа методологии и методик научного исследования.
8. Ресурсные показатели научных исследований. Показатели эффективности науки
9. Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований
10. Основные правила и нормативы по оформлению научных материалов
11. Рецензирование научно-исследовательских работ.
12. [Подготовка научных](file:///C:\WINDOWS\Temp\Rar$DIa0.904\Программа,%20магистратура,%20Фармация%202016-2017%20уч.год.doc#_Toc139789232)  материалов к опубликованию в печати.
13. Развитие науки в различных странах мира Методические основы определения уровня развития науки в различных странах мира.
14. Процедуры формулировки научной гипотезы. Основные требования, предъявляемые к научной гипотезе.
15. Научная проблема. Формулировка цели предпринимаемого исследования и конкретных задач.
16. Программа научного исследования. Основные компоненты методики исследования.
17. Курсовая работа и требования к нему.
18. Различие теорического метода от эмпирического
19. Цели и задачи теорического метода
20. Цель и задачи эмпирического метода
21. Требование, которые ставятся на заключениес дипломной работы
22. Квалификационная работа студентов это
23. Метод кейс стади это -
24. Интернет. Роль и значение.
25. Основы научных исследовании на различных странах.
26. Виды научных методов. Эмпирические методы и их значение.
27. Методы составление теорий на основе выводов без доказательств.
28. Классификация методов исследований. Три традиционные группы на которые они делятся. Виды методов и исследований, дают на основе личных обобщений общие заключения.
29. Метод мышления которые дают нам общие обозначение и качества объектов.
30. Виды анализов для определения сложно составных объектов.
31. План научного исследования. Соотношение задачи исследования и его структура
32. Критерии оценки результатов научного исследования. Раскройте замысел, структуру и логику проведения научного исследования.
33. Укажите вариативность построения научного исследования.
34. Дайте характеристику основных этапов исследования. Укажите в чем их взаимосвязь и субординация.
35. Раскройте основные способы обработки исследовательских данных.
36. Особенности обработки исследовательских данных, полученных различными методами
37. Осуществите обработку и интерпретацию полученных результатов конкретного эмпирического исследования.
38. Охарактеризуйте основные профессионально-значимые личностные качества исследователя.
39. В чем заключается творчество и новаторство в научном исследовании? Мастерство исследователя это…
40. В чем, по вашему проявляется научная добросовестность и этика исследователя?

**Рекомендуемая литература по дисциплине**

1. Кодекс Республики Казахстан о здоровье народа и системе здравоохранения (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.04.2016 г.).

2. Указ Президента РК от 29 ноября 2010 года № 1113 «Государственная программа

развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» на 2011 – 2015 годы».

3. Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан

«Денсаулық» на 2016-2020 годы

4. О некоторых вопросах Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 сентября 2014 года

5. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 мая 2015 года № 421 «Об утверждении Правил проведения фармаконадзора лекарственных средств и мониторинга побочных действий лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники»

6. Правила надлежащей практики фармаконадзора. А GOOD PHARMACOVIGILANCE PRACTICE (GVP); 2014

7. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 22 мая 2015 года №369 «Об утверждении Правил разработки и утверждения Казахстанского национального лекарственного формуляра».

8. Трудовой кодекс Республики Казахстан 2016 (от 23 ноября 2015 года № 414-V). Введен в действие 1 января 2016 года

9. Лекарственные средства и их рациональное использование. - ВОЗ. Центр СМИ. Информационный бюллетень N°338. - Mай 2010 г.

10. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 мая 2015 года №415 «Об утверждении Правил проведения доклинических исследований, требования к доклиническим базам».

11. Приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 мая 2015 года №412 «Об утверждении Правил проведения аккредитации испытательных лабораторий, осуществляющих монопольную деятельность по экспертизе и оценке безопасности и качества лекарственных средств, изделий медицинского назначения.

Дополнительная:

1. Багирова В.Л. Управление и экономика фармации. – Москва: Медицина, 2010.

2. Совместный приказ Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 29 июня 2015 года №538 и и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 июня 2015 года №490 «Об утверждении критериев оценки степени риска и форм проверочных листов в сферах оказания медицинских услуг, обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники».

3. Хаитов Р. М., Ильина Н. И. Аллергология. Клинические рекомендации. М.: «ГЭОТАР-Медиа», 2009. С. 104–106.

4. Педагогика / Под ред. П.И.Пидкасистого – М.,2012, С. 50-40;

5. Подласый И.П. Педагогика Кн.1-М., 2010, С.9-42;

6. Педагогика. Учебник/ Сластенин В.В., Исаев И.Ф./ Шиянов Е.Н., 2007.

7. Педагогика /Под ред. П.И.Пидкасистого- М., 2012.

8. Кунанбаева С.С. «Болонская конвенция и международное научнообразовательное пространство» – круглый стол, Алматы, 2017

9. Афанасьев А.Н., Болонский процесс в Германии / А. Н. Афанасьев // Высшее образование сегодня. 2013. № 5. С.54-57

10. Беркимбаева Ш. Высшая школа: курсом обновления. 2004

11. Рахимбек Х. М. Реформирование высшего образования в Казахстане и Болонский процесс.2012

12. Пуйман С.А. Педагогика. Основные положения курса. Минск, 2012, С. 17 – 33;

13. Воронов В.В. Педагогика школы в двух словах (Конспект - пособие) – М., 2009, С. 27 –31.

14. Коротов В.М. Введение в общую теорию развития личность: Лекции.- М, 2014.

15. Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования – М., 2011-207с.

16. Селиванов В.С. Основы общей педагогики: Теория и методика воспитания. М.: Академия. 2014. - 336с.

17. 100 экзаменационных ответов по педагогике – Ростов н/Д, 2015.

18. Зверева Н.М. Практическая дидактика для учителя: Учебное пособие. - М., 2015

19. Загвязинский В.И. Теория обучения: современная интерпретация. М., 2013