

УСПЕШНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*По материалам выступлений на
Форуме Лидеров в Назарбаев Университете*

Информацию подготовила участник
Форума Лидеров Сарсенбаева С.С., д.м.н.,
зам. директор Института развития Университета

11-12 июня 2014 г. в Назарбаев Университете прошел очередной Форум Лидеров высшего образования, собравший представителей ведущих университетов Республики Казахстан и представителей зарубежных партнеров казахстанского образования из США, Великобритании, Ирландии, Канады, Бельгии, Японии, Сингапура.

В Форуме Лидеров приняли участие делегаты из Казахского национального медицинского университета им.С.Д.Асфендиярова.

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ «УСПЕШНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» И КАК ИМ СТАТЬ?

Этот вопрос был ключевым и обеспечил активное обсуждение среди руководителей вузов страны. Университет является одним из важнейших изобретений человечества, созданный тысячелетия назад, он выдерживает все испытания временем (*Аслан Саринжинов*, Министр образования и науки РК). Университет становится центральным звеном в «постоянно обучающемся» обществе. Поэтому в последнее десятилетие пристальное внимание всего академического сообщества нацелено на определение «успешности университета». Всем нравится успех. Однако, разные заинтересованные стороны могут иметь разное понимание успеха (*Саймон Джонс*, проректор Назарбаев Университета)

На Форуме понятие «успешный университет» было рассмотрено с нескольких позиций – представителей национальной образовательной политики (МОН РК), опыт зарубежных университетов, уже ставших лидерами высшего образования, взгляд преподавателей и студентов, отношение со стороны потенциальных работодателей (представители экономики и бизнеса).

На сегодняшний день единого определения «успешный университет» не существует (*Линн Парментер, Мурат Орунханов, Кайрат Куракбаев*, Назарбаев Университет). Многие отождествляют успех университета с его позицией в мировых рейтингах (*Алан Руби*, университет Пенсильвании, США). Другие ученые и педагоги разрабатывают критерии успешности. Так, *Салми* (2009) предложил **три критерия университета мирового класса** – высокая концентрация талантов, достаточность ресурсов, высокий уровень менеджмента.

Немецкая инициатива совершенствования университетов (2004) придает значение сильным программам магистратуры и докторантуры, научно-исследовательским центрам, признанным на международном уровне и общему стремлению университетов к совершенству (*Kehm* 2006,2009). Об успехе вузом можно судить на основе многих различных элементов, начиная от регионального экономического взаимодействия и трансфера технологий до развития последиplomного образования (*Дуглас*, 2014). Выступивший на Форуме Лидеров *Алан Руби* поддержал это мнение и высказался, что три столпа благосостояния вуза по Салми, действительно являются хорошими предпосылками, но они не являются итоговой суммой успешности университета и не смогут в полной мере воспитать культуру академического превосходства. По его мнению, для того, чтобы университет стал успешным, необходимо

уделить внимание следующим аспектам: *прием лучших студентов бакалавриата, магистратуры, докторантуры; политика и действия университета по привлечению, сохранению и вознаграждению лучших руководителей, преподавателей и сотрудников; финансовая стабильность и будущее университета; отношение между вузом, индустрией, средними школами, академическими партнерами, конкурентами; финансирование и политические меры для поощрения исследований и совершенствования преподавания; предназначение и качество выпускников.*

Об успехе университета можно судить, насколько он **следует и достигает своей миссии**. Это может быть выражено в том, насколько хорошо вуз работает на благо своей среды или общества в целом, также уровень вклада в науку, создание и распространение новых знаний.

Университет может быть успешным как в **научно-исследовательской деятельности**, занимая ТОПовые места в мировых рейтингах, так и успешным в своей учебной работе, гарантируя **высокое качество образования** для своих выпускников. (*Линн Парментер, Мурат Орунханов, Кайрат Куракбаев*, Назарбаев Университет). На этих показателях базируются многие авторитетные рейтинги университетов, которые рассматривают научно-исследовательскую способность в качестве фундаментального показателя университета.

Университет может быть так же успешным с позиции **студенческого опыта**, меняя жизнь своих студентов множеством способов. Университет может быть **успешным с точки зрения экономики и индустрии**, стимулируя развитие инновацией, внедряя передовые достижения науки практики. Он может быть успешным как реализатор **социальной ответственности** перед обществом, вплоть до глобального уровня.

Успех в первую очередь зависит **от миссии вуза**, от потребностей общества и приоритетов среды, в которой университет существует. Таким образом, успешность университета не статичный показатель, а динамическое явление. Надо помнить, что все вузы не могут стать университетами мирового класса или мировыми лидерами образования, занимая ведущие позиции в рейтингах. Тем не менее, стремление к мировому уровню, следуя своей миссии, является вполне достижимым и необходимым. Многие зарубежные университеты разработали **«дорожные карты»** по вхождению в число первых 100 университетов мира и продолжают совершенствовать свою деятельность в этом направлении.

«В то время как основной миссией университетов, бесспорно, является **педагогическая и исследовательская деятельность**, университеты 21 века всё в большей степени призывают к принятию расширенных ролей в качестве ключевых игроков в информационном обществе и инновационной экономике», цитировали Shattock (2010) Линн Парментер и Мурат Орунханов, представляющие Назарбаев Университет. Они продемонстрировали **пять областей успешности университета** – исследовательская деятельность, педагогическая деятельность, опыт студентов, инновационная экономика и социальная ответственность, могут послужить векторами для всех университетов Казахстана.

Рецепт как стать **успешным научно-исследовательским вузом** – это активная вовлеченность в глобальные исследовательские сети и партнерские проекты. Количество вузов, участвующих в глобальных сетях, таких как Группа Кембриджского университета, Международный альянс исследовательских университетов, Университас 21, Лига европейских исследовательских университетов и Всемирная университетская сеть, постоянно увеличивается. Согласно базе данных компании Томсон Рейтер, практически половина влиятельных исследовательских публикаций является результатом труда международных команд. Международное сотрудничество становится исходным условием успеха в области исследований и инновацией.

Успешный исследовательский университет так же означает назначение на должность и умение «сохранять» в рядах своих сотрудников исследователей высокого уровня продуктивности и качества, а также воспитание исследовательских кадров посредством программ послевузовского обучения.

Успешный университет является **фундаментальным элементом исследовательских и технологических инициатив** в отдельно взятом регионе. Способность извлекать финансирование и проводить высококачественные исследования так же является неотъемлемой составляющей успешного вуза.

Все университеты стремятся к высокому качеству образования и мастерству в своей учебной деятельности. Существуют разные подходы определения учебной успешности вуза. Например, в Великобритании применяется **Комплекс ключевой информации** (Key Information Set), который предоставляет открытый доступ к информации об удовлетворенности студентов в отношении изучаемых дисциплин. Это правительственный веб-сайт, доступный для каждого человека в стране. В Великобритании стандартное понятие «успешной учебной деятельности» поддерживается Академией высшего образования, национальной организацией, которая аккредитует квалификации в области преподавания и обучения в сфере высшего образования.

В тоже время в любом вузе деятельность не ограничивается только учебной и научной. Очень важна оценка опыта студентов. Проведено большое количество исследований о понимании студентами их опыта в высшем учебном заведении. Помимо академического опыта, существуют четыре категории, способствующие положительному **студенческому опыту** – переходный период, внеаудиторная деятельность, факторы окружающей среды, а также личные позиции и качества.

Феномен «успешного университета» является неотъемлемой частью вклада университета в развитие экономики страны. Одним основополагающим признаком успешного вуза является его **востребованность в промышленности, экономике, бизнесе**. Высшей оценкой такой востребованности становится промышленное воплощение той или иной научной идеи. Создание успешного вуза с точки зрения эффективного взаимодействия с инновационной экономикой включает в себя особое внимание к обучению студентов, которые станут ключевыми членами этой экономики.

Составляющей успешного университета также является **социальная ответственность**. От вузов все больше требуется обеспечить доступ к образованию для более широкой аудитории, и тем самым добиться более широкого распространения «социальной полезности знания».

Другим аспектом успешного социально ответственного вуза является его **роль в обучении студентов в качестве активных граждан своих сообществ, наций и всего мира**. Для университетов во многих частях мира успешная социальная ответственность означает ответственность перед обществом выпускать студентов, способных внести прямой вклад в местное и/или национальное развитие.

Отличным университетам необходимы отличные студенты, отличный ППС, отличный персонал и наглядное превосходство в науке и преподавании. Но отличным университетам также необходимо иметь **сердце и дух, культуру и целеустремленность**, поддерживающие идею того, что знания служат обществу, помогут изменить мир к лучшему (*Уильям Болдин*, декан Школы бизнеса им.Фукуа, Университет Дьюка, США).

Всеобщая цель высшего образования – развитие навыков критического, аналитического и независимого мышления у студентов, обучение применению этих навыков для решения проблем в области их специализации (*Ян Вермунт*, зам.декана факультета образования, Университет Кембриджа, Великобритания).

Глобализация привела к возрастанию значения конкурентоспособности высшего образования, поэтому все университеты сосредоточились на важности быть всемирно узнаваемым и цениться как бренд (*Джейн Найт*, асс. профессор Университета Торонто, Канада). С одной стороны это стимулировало создание различных стратегий и вовлечение в образовательный процесс многие заинтересованные стороны. В этот же период произошла глобальная интернационализация высшего образования. Международные программы стали ведущими во многих университетах, как в науке, так и в образовании.

Хамфри Тонкин (почтенный президент Университета Хартфорда, США) поделился **пятью критериями успешности**, которые могут быть применимы ко всем образовательным учреждениям: разнообразие, ясность и ответственность, отличительность, честность, автономия. Самое главное осознавать, что успех не должен измеряться количеством. Например, успешный преподаватель не тот, у которого много публикаций и много занятий, а тот, который способствует напористому продвижению знания, преподает хорошо.

Лес Эбдон, директор вневедомственной общественной организации Fair Access to Higher Education (Великобритания) информировал участников Форума об историческом опыте Британских вузов. Источником роста в настоящее время стали экономическое и политическое давление, а также растущий спрос на образование. Не только вузы с вековой историей могут стать успешными. Например, Уорикский университет, основанный в 1965 г., занимает 12 место в рейтинге ТНЕ и служит примером университета, построенного с нуля. В университете сделан акцент на высокий уровень исследовательской деятельности в сотрудничестве с индустрией. Университет Плимута, которому 150 лет, но статус университета он получил только в 1992 г. свою стратегию успешности направил на наращивание исследовательской мощи и предпринимательские возможности.

Хотя в ходе обсуждения не было выведено единой формулы успешности университета, но всё же на основании обширных наблюдений определены особенные черты успешных университетов (*Мэри Кеннинг*, член Госуд. агентства по вопросам высшего образования Ирландской королевской академии по точным, гуманитарным и социальным наукам): **динамичное лидерство ректора; прозрачное и благосклонное управление сильным Советом; заинтересованная и идейная команда высшего руководства; стратегическая окружающая среда, которая включает полную институциональную автономию, при этом обеспечивает прозрачность для расходов денежных средств.** У ректора есть необходимые инструменты, чтобы привлечь, принять и сохранить сильный ППС для достижения стратегических целей вуза (уникальное образование, качество исследования, прочные связи и сотрудничество преподавателей и студентов, разнообразие и толерантность студента, хороший студенческий опыт, качество преподавания, эффективные связи вуза с предприятиями и обществом).

На Форуме своим мнением поделились и представители университетов Республики Казахстан. Так, ректор Актюбинского ГУ им.К.Жубанова, **проф.А.Нурмагамбетов** сказал, что успешность университета в значительной мере зависит от тесного взаимодействия с региональными органами власти. **Жумахан Мырхалыков**, ректор ЮКГУ им.М.Ауэзова определил ключевые факторы в развитии исследовательских вузов страны: управление и лидерство с опорой на преподавательское «ядро»; превосходные преподаватели и студенты; образовательные программы, как уникальный продукт; поддержка высококлассной исследовательской работы; финансирование университетов; инновационная инфраструктура. **Жексенбек Адилов**, ректор КазНТУ им.К.И.Сатпева сделал акцент на том, что «сегодня успешен тот, кто может привлечь большие инвестиции в свои исследования».

УСПЕШНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ.

С позиции студентов успешный вуз должен фокусироваться на студентах, предоставлять им контроль над процессом обучения, предлагать широкий выбор услуг, начиная от консультаций, юридических советов и заканчивая разнообразными факультативными занятиями, привлекать студентов к управлению университетом, обеспечить партнерство с преподавателями и администрацией, поддерживать работу студенческих организаций (**Рок Приможич**, председатель европейского студенческого союза, Бельгия).

По мнению **Гульданы Ахметовой** (докторант Назарбаев Университета) одним из основных аспектов успешности университета является широкий спектр НИР и проектов на национальном и международном уровнях. Второй составляющей является качественная оценка знаний студентов. Для успешности необходима универсальная библиотека и другие ресурсы, доступ к различным базам данных.

Лиз Винтер (лектор Университета Кембридж, Великобритания) аргументирует, что сбор информации о мнениях студентов является наилучшим способом обеспечения качества в учебном заведении. Непрерывное совершенствование обучающих курсов путём содержательной самокритики создает культуру заботы и совершенствования. Осознание студентами того, что их ценят, и что они являются важной частью академической среды, содействующей их развитию и выражению мнения, безусловно, и есть успешный университет.

Успешный университет – это возможность постоянного выбора для студента, т.е. через предоставление академической свободы, выбор преподавателя, возможность выхода за дисциплинарные рамки (**Бахыт Злобин**, магистрант ВКГТУ им.Д.Серикбаева).

Одним из важных показателей успешности являются выпускники, их востребованность на внутреннем и внешнем рынках труда, карьерные достижения и высокий уровень конкурентоспособности (**Асхат Оралов**, магистрант ЕНУ им.Л.Н.Гумилева). Успешный университет – это вуз с высоким международным авторитетом, продолжатель лучших научных традиций, активная организация досуга студентов.

Камила Роллан (студент, Назарбаев Университет) «Ни в коем случае университет не должен ограничиваться академическими целями студентов. Креативность, умение воображать, творить и ценить – это те качества, которые наделяют человека уникальностью и превосходством».

Подводя итоги сессии «Успешный университет глазами студентов» **Анжела Ю**, вице-президент Софийского университета (Япония) определила шесть критериев, которым должен соответствовать успешный университет: **качество высшего образования, качество послевузовского образования, сильный ППС, хорошая исследовательская среда, инновационное обучение, международный обмен академическим персоналом и студентами.**

«УСПЕШНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЛАЗАМИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ»

Сессию открыла **Фатима Жакыпова**, национальный эксперт в области образования (Казахстан) цитатой из документа Генеральной конференции ЮНЕСКО (11.11.1997г., Париж): «Преподавание в сфере высшего образования является высококвалифицированной профессией, формой служения обществу..». Традиционный университетский менеджмент, ограниченное финансирование высшего образования, интенсивное развитие альтернативных источников получения знаний (Интернет, СМИ и др.) в значительной мере способствуют девальвации роли преподавателя. Таким образом, роль преподавателя в достижении успешности очень велика. В национальном контексте, докладчик поделилась своим мнением о современном преподавателе вуза «Вместе с тем, высокие ожидания от администрации университетов по созданию профессиональных условий и благоприятной среды для исследований, отторжение новейших трендов в развитии образования и современных образовательных технологий,

требования по расширению академической свободы при минимальном осознании профессиональной ответственности – все это присуще преподавателям и не способствует сохранению, их статусной роли первооткрывателя знаний и служителя истины».

В этом же русле высупил **Бейбит Мамраев**, ректор Атырауского ГУ им. Х.Досмухамедова «по мнению преподавателей, успешный университет – это место, где студенты имеют высокий уровень довузовской подготовки, имеются все условия для успешного преподавания (качественные аудитории, оснащенные техникой, развитая ИТ-структура, удобное расположение, инфраструктура, высокая зарплата, высокий престиж вуза)» Таким образом, имеет место пассивное восприятие преподавателями успешности университета. Многие казахстанские вузы согласятся, что не все ППС осознали необходимость личного вклада, личной инициативы в становлении и развитии успешного университета. Менеджмент ни одного вуза не сможет сделать его успешным при сопротивлении или пассивной позиции преподавателей. Перед ТОП-менеджментом стоит задача обеспечить высокий уровень финансового стимулирования преподавателей, а также выработать новую корпоративную этику, предполагающую объединение усилий всех членов университетского коллектива при сохранении индивидуальности, наличия результативных навыков исследовательской и аналитической работы.

В последние годы все чаще поднимается вопрос о лидерстве преподавателей в определении стратегии университета и её реализации (**Аида Сагинтаева**, Высшая школа образования, Назарбаев Университет). Уже созданы институты участия преподавателей в управлении университетом: преподавательский сенат, ученый совет, профессиональные сообщества. Однако, в силу академического консерватизма, они приобрели формально традиционный характер. Поэтому возникает вопрос, насколько эффективно участие преподавателей в управлении университетом и насколько слышен их голос и учитывается их мнение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По мнению участников форума из КазНМУ, перед нашим университетом с учетом миссии и целей, стоит непростая задача по достижению соответствия уровню успешности лучших мировых университетов. В течение 3-х лет КазНМУ принимает участие в международном рейтинге университетов QS WUR, стремление к соответствию критериям которого позволили провести ряд стратегических мероприятий и изменений в управлении образовательным процессом. Разработан план по вхождению КазНМУ в рейтинг QS WUR, фактически являющийся «дорожной картой».

Методика расчета рейтинга QS World University Rankings

Показатель	Вес (100%)
Индекс академической репутации (опрос)	40%
Индекс репутации среди работодателей (опрос)	10%
Соотношение профессорско-преподавательского состава по отношению к численности обучающихся	20%
Индекс цитирования научных статей преподавательского состава по отношению к численности преподавательского состава (база данных Scopus)	20%
Доля иностранных преподавателей по отношению к численности преподавательского состава (по эквиваленту полной ставки)	5%

Доля иностранных студентов по отношению к численности обучающихся (программы полного цикла обучения)	5%
--	----

В соответствии с планом, проводится формирование качественной базы авторитетных академических экспертов из числа визитинг-профессоров ТОПовых университетов (США, Канада, Великобритания, страны Европы, Сингапур, Тайпей, Корея), экспертов медицинского образования. За 3 года расширилась и совершенствовалась база экспертов-работодателей. В течение длительного периода времени ВМШ, ИПО, клинические кафедры, служба трудоустройства и карьеры тесно сотрудничают с представителями практического здравоохранения.

В QS WUR большой удельный вес занимает научно-исследовательская деятельность и потенциал. В этом направлении сектор НИР КазНМУ так же проводит активную работу (Концепция развития науки).

Проведена большая подготовительная работа по расширению образовательных услуг КазНМУ, разработке образовательных программ по специальностям, подготовка по которым ранее не осуществлялась. Таким образом, университет стремится выйти за рамки только медицинской подготовки и приблизится к определению «классического университета». В этом будет помогать опыт Университета Taipei (Тайвань), осуществляющего обучение по 4-м направлениям, что позволило ему войти в рейтинг ТОП-300. В Университете Тайпей в ноябре 2014 г. состоится ежегодный форум QS WUR, в котором примут участие делегаты КазНМУ.

КазНМУ определил для себя этапы по соответствию критериям «3» QS STARS.



ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КАЗНМУ НА ПУТИ К «3» QS STARS

1-й этап

№	Ключевые задачи	Пути достижения	Отвественные подразделения
1	Провести QS Stars аудит в течение 3-х лет	1) Привлечение консультантов QS Intelligence Unit 2) Войти в базу клиентов QS Intelligence Unit	Институт развития Университета Департамент по экономике и финансам
2	Провести бенчмаркинг с университетами, входящими в TOP 500 (Taipei Medical University, National University of Singapore,	1) Заключить договор с QS Intelligence Unit для проведения бенчмаркинга	Институт развития Университета Департамент по экономике и финансам

	University of Illinois at Chicago)		
3	Исследование уровня удовлетворенности студентов обучением в университете	1) Проведение исследования с использованием анкеты QS WUR National Student Satisfaction Survey	Институт развития Университета
4	Открыть новые образовательные программы по областям подготовки высшего профессионального образования.	1) Программы по областям подготовки высшего профессионального образования: – Environmental Sciences (Natural Sciences); – Social Work (Social Sciences); – Sociology (Social Sciences). Для этого следует: А. проанализировать ГОСО РК по специальностям – Экология, Социология (медицинская социология), Социальная работа. В. Проанализировать возможность открытия этих специальностей в КазНМУ.	Институт развития Университета
5	Планирование участия в мероприятиях QS WUR	1) Участвовать в QS-APPLE Конференциях для изучения аспектов: интернационализация состава студентов и программ обучения, трудоустройство и связь с рынком труда, международное партнерство, программы обмена, двойные диплом, выстраивание университета мирового класса. 2) Участвовать в региональных мероприятиях QS WUR в Восточной Европе и Центральной Азии. 3) Обсудить содержание информации о достижениях КазНМУ и разместить её на официальном веб-сайте QS WUR (интервью с выпускниками, добившимися успехов и признания, студенческие достижения). 4) Организовать семинар QS WUR на базе КазНМУ.	Институт развития Университета

2-й этап

№	Области развития и индикаторы QS WUR	Пути достижения	Отвественные
1	КАЧЕСТВО НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:		

<p>Академическая репутация - положительный отзыв от 75 академических экспертов по данным опроса QS WUR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ имеющейся базы данных академических экспертов на их присутствие в базе данных Scopus 2. В базе данных Scopus каждой кафедре провести поиск и отбор кандидатур в качестве академических экспертов, соответствующих профилю кафедры и требованиям QS WUR. 	<p>Группа аккредитации и рейтинга Центра МАКО ИРУ Заведующие кафедрами</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Запланировать привлечение их в университет в качестве визитинг-профессоров из университетов TOP 500 с определением технического задания в области образования, науки и практики (клиники). 	<p>Заведующие кафедрами</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Постоянно поддерживать сотрудничество с визитинг-профессорами 	<p>Заведующие кафедрами</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 5. Заключить договора КазНМУ и университетами TOP 500, в которых работают академические эксперты/визитинг-профессора с определением областей сотрудничества и общих результатов (включая совместные научные проекты и публикации их результатов) 	<p>Отдел международного сотрудничества</p>
	<p>Индекс цитирования на 1 публикацию - до 2 ссылок на статью автора за 5-ть лет;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составить брошюру с перечнем журналов с IMPACT фактором для информированности кафедр о возможности публикаций в соответствующих профилю работы журналах. 2. Подготовить перечень рецензируемых журналов, в которых могут публиковаться преподаватели (РК, страны СНГ, зарубежные страны). 3. Провести обучение преподавателей написанию статей и публикации в журналах с IMPACT фактором с привлечение эксперта. 4. Провести обучение преподавателей

		работе с базой данной Scopus и др.	
		5. Усилить кафедру иностранных языков путем привлечения в качестве штатного сотрудника визитинг-профессора для обучения английскому языку преподавателей университета и помощи в написании и редакции научных статей на английском языке.	Департамент по академической работе (ДАР), Центр языковой подготовки (ЦЯП)
	Количество публикаций на одного преподавателя - 4 статей на 1 преподавателя за 5-ть лет. Международное признание до 20-ти преподавателей (Лауреат Нобелевской премии и эквивалентные награды, премии).	1. Достичь количества публикаций преподавателями университета в год до 1200 (штатных единиц – 1600, за пять лет – в среднем 6000 публикаций) 2. Провести анализ областей научных интересов преподавателей/исследователей КазНМУ и оснащенности научных лабораторий с целью планирования совместных научных исследований с НЦ РК и зарубежными партнерами.	НИИФиПМ им. Б.Атчабарова, Учебные Департаменты (УД)
2	ТРУДОУСТРОЙСТВО И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ВЫПУСКНИКОВ		

	<ul style="list-style-type: none"> – Репутация работодателей - положительный отзыв до 20 экспертов по данным опроса QS WUR; – Трудоустройство 80% выпускников в течение 12 месяцев после завершения обучения; – Поддержка карьерного роста выпускников - наличие сотрудников Службы трудоустройства и карьеры на полную ставку 1:1000. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ имеющейся базы данных работодателей 2. Инициировать заключение договоров с организациями-работодателями по целенаправленной подготовке специалистов с 1-го курса обучения в университете с гарантией трудоустройства по окончании. 3. Проводить мониторинг трудоустроенности выпускников в течение 3-х лет 4. Усилить роль и значимость Ассоциации выпускников КазНМУ в повышении национального имиджа и продвижении университета в зарубежную образовательную среду. В течение года организовывать встречи, совещания, круглые столы для обсуждения тем по эффективной подготовке выпускника. 5. Внедрить разработку дуальных образовательных программ с привлечением выпускников КазНМУ 	<p>Высшая медицинская школа (ВМШ), Служба распределения и трудоустройства выпускников</p> <p>ВМШ</p> <p>ВМШ</p>
3	КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ		
	<ul style="list-style-type: none"> – Удовлетворенность студентов обучением в университете - 75% – Удовлетворенность студентов преподаванием в университете - 75% – Продолжение обучения после 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обучить ППС активным и интерактивным методам преподавания в медицине, коммуникативным навыкам, правовым вопросам. При выборе визитинг-профессоров и приглашаемых педагогов учитывать особенности обучения медицинским специальностям. 2. Обеспечить своевременную 	<p>Школа педагогического мастерства</p> <p>ДАР, УД</p>

	<p>окончания университета до 30% выпускников</p> <p>– Соотношение «студент - преподаватель» - 10 : 1.</p>	<p>подготовку расписаний занятий и организацию учебной работы на кафедрах, особенно в начале семестров.</p> <p>3. Контролировать организацию эффективной консультативной работы кафедрами при подготовке студентов к экзаменам.</p> <p>4. Расширить возможности АИС-КазНМУ для удовлетворения потребностей обучающихся в дополнительном учебном материале на 3-х языках (лекции, методические пособия, рекомендации).</p>	
		<p>5. Ежегодно обновлять библиотечный фонд на не менее 10%, обеспечить наполнение фонда зарубежной профессиональной литературой на оригинальном языке издания.</p>	<p>Директор библиотеки</p>
		<p>6. Обеспечить формирование практических навыков студентов современным симуляционным оборудованием.</p> <p>7. Обеспечить студентов вспомогательным материалом для осуществления практической подготовки (перчатки, маски, бахилы)</p> <p>8. Организовать курс обучения ППС с использованием ресурсов центра.</p>	<p>Центр практических навыков</p>
<p>4</p>	<p>РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ</p>		
	<p>– Наличие спортивных сооружений (бассейн, фитнес-центр, спортивные площадки, беговые дорожки, стадион), тренеры на полную ставку, спортивный врач.</p> <p>– Медицинское обслуживание – 1 медсестра на полную ставку на</p>	<p>1. Заключить договора с университетами, осуществляющими спортивную деятельность для расширения фонда спортивных сооружений.</p>	<p>ДАР</p>
		<p>2. Обновить фонд спортивного инвентаря</p> <p>3. Организовать оздоровительные секции для ППС и студентов (финансирование за счет профсоюза)</p>	<p>Департамент по эксплуатационной работе</p> <p>Департамент по развитию СККС</p>

	<p>3000 студентов очного обучения.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Студенческие организации - до 20 организаций, активно работающих, в руководстве которых участвуют студенты. – Проживание студентов - предоставление мест в общежитии 100% студентов 1 курса обучения. – IT инфраструктура - 1 компьютер на 5 студентов – Зона WIFI – 80% всей территории университета – Библиотека - затраты в размере USD100 на приобретение литературы на одного студента. 	<p>4. Эффективно реализовывать программы «Здоровье ППС», «Здоровье студента», информацию о результатах размещать на веб-сайте и в радионовостях на территории университета.</p>	
		<p>5. Обеспечить веб-сайт КазНМУ полной информацией о деятельности студенческих организаций на 3-х языках (для адекватного наполнения раздела сайта провести бенчмаркинг с сайтами ТОП-вых вузов)</p>	<p>Департамент по развитию СККС, Пресс-служба</p>
		<p>6. Провести работу по соответствию показателю USD100 на приобретение литературы на одного студента</p>	<p>Директор библиотеки</p>
5	ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ		
	<ul style="list-style-type: none"> – Международные преподаватели - более 5% – Международные студенты – более 1% – Международное сотрудничество в области научных исследований - 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать обучение преподавателей университета английскому языку. 2. Организовать тренинги по стимулированию разговорной речи на английском языке для ППС с 1-3 уровнем навыка. 3. Популяризировать работу английского клуба, стимулировать посещение клуба преподавателями. 	<p>ЦЯП, Управление по развитию ЧР</p>

<p>сотрудничество с не менее 5-ти TOP 500 университетами, которые вошли в рейтинг в течение 3-х последних лет</p> <p>– Академическая мобильность –</p> <ul style="list-style-type: none"> - выезжающие из КазНМУ студенты на обучение в другие вузы – 5 активных договоров по обмену с TOP 500 университетами - приезжающие на обучение в КазНМУ студенты из других вузов – 5 активных договоров по обмену TOP 500 университетами <p>– Международное разнообразие – наличие в университете студентов - представителей не менее, чем 20 национальностей.</p>	<p>4. Проанализировать образовательные программы по специальностям, программы УПП, программы элективов на предмет целесообразности и возможности приглашения по обмену студентов и преподавателей.</p> <p>5. Разработать образовательные программы, привлекательные для академического обмена</p> <p>6. Заключить договора с вузами для осуществления академического обмена</p> <p>7. Каждому УД определить не менее 3-х вузов-партнеров (в зависимости от количества кафедр в составе УД), преимущественно из ТОП-500, с которыми разрабатывать совместные образовательные программы и реализовывать академический обмен.</p>	<p>ДАР и УД</p>
	<p>8. Обеспечить приглашение визитинг-профессоров из англоязычных стран, включая вузы ТОП 500, для обучения ППС.</p>	<p>Школа педагогического мастерства</p>
	<p>9. Разработать механизм мотивации преподавателей, владеющих английским языком на уровне «способность преподавать предмет» (уменьшение учебной нагрузки, премии, увеличение зар.платы, командировки за рубеж, высокий показатель KPI)</p>	<p>Департамент по академической работе, Департамент по экономике и финансам</p>
	<p>10. Обеспечить библиотечный фонд учебной литературой на английском языке по всем специальностям и предметам, в достаточном количестве (в т.ч. электронный формат).</p> <p>11. Организовать новостное вещание на территории вуза на 3-х языках.</p>	<p>Директор библиотеки</p> <p>Пресс-служба</p>
	<p>12. Организовать секцию на английском языке в период проведения Дней Университета.</p>	<p>Институт развития Университета</p>

6	ИННОВАЦИИ И ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ		
	<p>– Патенты на изобретение – 25 патентов на международном и национальном уровне за 5 лет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пересмотреть подходы к внутривузовскому конкурсу грантовых НТП. 2. Рекомендовать увеличить сроки реализации внутривузовских проектов с 1 года до 3-х лет в зависимости от целей и задач с соответствующим финансированием, что обеспечит мотивированность участников проекта (научная работа, финансирование) и позволит осуществить подготовку публикаций в ИМРАСТ журналах и разработку патентов. Сроки проекта 1 год не дают возможность подготовки значимой публикации. 	<p>НИИФиПМ им. Б.Атчабарова</p>
	<p>– Количество структур, созданных в университете за последние 5 лет, деятельность которых осуществляется на принципах самофинансирования</p> <p>– Совместные проекты с крупными компаниями и корпорациями, не относящимися к университетам, результаты которых опубликованы в базе данных Scopus за последние 5 лет.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Усилить деятельность структур университета, способных к самофинансированию. Продумать их стратегию дальнейшего развития. 4. Заключить договора с компаниями по осуществлению совместных проектов, исследований с последующей подготовкой публикаций в ИМРАСТ журналах. 	<p>Институт стоматологии, Институт последипломного образования, Факультет фармации</p>
7	ВКЛАД УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА		
	<p>– Финансируемые университетом социальные проекты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать возможность КазНМУ в поддержке и финансировании социальных проектов, направленных на продвижение позитивного имиджа 	<p>Департамент по финансовым и экономическим вопросам, Департамент по</p>

	– Стипендии и материальная поддержка студентов	<p>университета в стране и зарубежом.</p> <p>2. Продумать и предложить для обсуждения коллективом университета темы и цели социальных проектов городского и республиканского уровня, в которых может участвовать КазНМУ.</p> <p>3. Организовать и провести соответствующую пиар-компанию</p>	<p>развитию СККС</p> <p>Департамент по развитию СККС, Пресс-служба</p>
8	АККРЕДИТАЦИЯ, ПРИЗНАВАЕМАЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ	<p>1. Организовать обучающий семинар по подготовке к аккредитации образовательных программ</p> <p>2. Осуществить выбор аккредитационного агентства и заключить договор на проведение аккредитации</p> <p>3. Подготовить к аккредитации образовательные программы (3)</p>	<p>Группа аккредитации и рейтинга Центра МАКО, УД стоматологии, ОЗ, фармации</p>