



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

МОДУЛЬ
«ФАРМАЦЕВТ-МЕНЕДЖЕР
Руководитель модуля, доцент –
Шопабаева Алма Рахимбаевна

Специальность – 5В110300 «Фармация» бакалавриат
направление подготовки – «фармацевт»
наименование цикла – «Основы фармацевтического обеспечения
населения РК»
2 кредита - 90 часов

2 курс фармацевтического факультета

Алматы, 2014



Цель дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний, практических навыков, умений, необходимых для знания основных принципов организации медицинской и фармацевтической помощи населению на современном этапе развития фармации с учетом компетентностного подхода. В сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники необходимо помимо знаний развить творческий потенциал, мышление, привить навыки делового общения и т.д. Изучение формирования специальности, роль и влияние «Фармации» в системе здравоохранении, виды аптечных организаций оказывающие основную лекарственную помощь населению, а так же принципы организации их деятельности.



Задачи обучения:

•Формирование у студентов знания:

- об основных принципах организации медицинской и фармацевтической помощи населению;
- по организационно-правовым, юридическим и методологическим основам организации;
- о системе организации медицинской и фармацевтической помощи населению;

•Формирование у студентов практических навыков:

- составление прогнозов и планов социально-экономического развития;
- ведение делопроизводства;
- владение концепцией реформирования фармации РК.
- расчет показателей экономической эффективности

•Формирование у студентов коммуникативных навыков:

- о системе организации медицинской и фармацевтической помощи населению;
- о методах эффективной коммуникации в организации, вопросы психологии для управления конфликтами, стрессами и инновациями в организации;
- установление максимально доверительные отношения с пациентом;

•Формирование у студентов правовых навыков:

- по правам и обязанностям граждан в сфере обращения лекарственных средств;
- о нормативно-правовом обеспечении фармацевтической службы.

•Формирование у студентов навыков саморазвития и самообразования:

- пополнение словарного профессионального запаса;
- использование статистической информации для анализа процессов развития рыночных отношений;
- самостоятельное изучение особенностей международного маркетинга;
- самостоятельное изучение государственных программ и реформ по развитию здравоохранения из фармации;

ВЕСЬ МИР В РУКАХ МЕНЕДЖЕРА !



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ