**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**По дисциплине: «ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ»**

**Специальность:** **051103 – «Фармация»**

**Объем учебных часов: 2 кредита**

**Курс - 4 Семестр – 7, 8**

**Практические занятия - 30 (часов)**

**Самостоятельная работа под руководством преподавателя – 14 (часов)**

**Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (СРС) - 46 (часов)**

**Форма контроля: экзамен**

**Всего – 90 часов**

**Алматы, 2012**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Рабочая программа дисциплины для преподавателя | 3 |
| 2 | Силлабус (рабочая программа для студентов) | 15 |
| 34 | Методические рекомендации для практических (семинарских) занятий | 27 |
| 56 | Методических рекомендации для самостоятельной работы студентов под руководством преподавателяМетодические рекомендации для самостоятельной работы студентов | 83174 |
| 7 | Контрольно-измерительные средства для оценки знаний, умений и навыков по дисциплине | 180 |

 **Утверждаю**

 **проректор по УВР**

**профессор Тулебаев К.А.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г.**

**Рабочая программа**

**Элективная дисциплина: «Основы фармацевтической логистики»**

**Специальность: 5В051103 – «Фармация»**

**Объем учебных часов: 90 часов (2 кредита)**

**Курс - 4 Семестр – 7, 8**

**Форма контроля: экзамен**

**Алматы, 2012 г.**

Рабочая программа обсуждена на заседании модуля «Фармацевт - менеджер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г., протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель модуля, доцент А.Р. Шопабаева

Рабочая программа обсуждена на заседании Комитета образовательных программ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012г., протокол №\_\_\_\_\_\_\_

#  Председатель КОП, доцент Г.М. Саякова

Рабочая программа обсуждена на заседании Методического совета

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012г., протокол №\_\_\_\_\_\_\_

Председатель Методического совета, профессор К.А.Тулебаев

**1.ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ:**

Наименование вуза: КазНМУ имени С.Д. Асфендиярова

Модуль: Фармацевт-менеджер

Специальность: 5В051103 «Фармация»

Дисциплина: Основы фармацевтической логистики

Количество кредитов: 2 кредита, 90 часов

Курс и семестр изучения: 4 курс, 7, 8 семестр

2. ПРОГРАММА

**2.1Введение**

В настоящее время ведутся интенсивные исследования в области логистики, что нашло отражение в трудах ряда ученых: Б.А. Аникина, Н.В. Афанасьевой, A.M. Гаджинского, М.П. Гордона, М.Е. Залмановой, К.В. Инютиной, Д.Т. Новикова, Б.К. Плоткина, О.Д. Проценко, А.Д. Родникова, А.И. Семененко, ВИ. Сергеева, А.А. Смехова, Л.А. Сосуновой, С.А. Уварова, В.В. Щербакова и др. В этих трудах показана роль логистики в предпринимательской и коммерческой деятельности, разработан научно-практический инструментарий логистики. Однако фармацевтическая деятельность, по существу, оказалась вне поля приложения логистики. Данное обстоятельство определяет актуальность проблемы использования логистики в фармацевтике, тем и объясняется выбор темы настоящего элективного предмета.

**2.2 Цель дисциплины**

Основная задача изучения дисциплины «логистика» — это реали­зация требований, установленных в государственном стандарте выс­шего профессионального образования в подготовке фармацевтических кадров по вопросам управления материалопотоком, т. е, потоком продукции (лекартсвенных средств) от источника до потребителя.

**2.3 Задачи изучения дисциплины**

**Ознакомить студентов** с основами фармацевтической логистики, концепцией и функцией фармацевтической логистики.

**Дать представление** об основных видах логистики, о логистической системе, логистических материальных и нематериальных потоках.

**Научить:**

студентов методам организации фармацевтической логистики.

**2.4 Конечные результаты обучения**

**Сформировать у студента знания по следующим разделам:**

* сущность понятия логистики и теоретико-методологические основы логистики;
* принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области,

 которые составляют ее структуру;

* сущность и значение логистики в предпринимательской деятельности;
* принципы логистики в управлении материальными потоками;
* объекты логистики;
* классификацию логистических систем и материальных потоков;
* содержание стратегии и планирования в логистике;
* основы теории управления запасами;
* практику функционирования транспортных и складских систем в логистике;

**Сформировать у студента практические навыки:**

* моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих

 решений в различных сферах деятельности;

* нормировать расход материальных ресурсов;
* определять потребность в материальных ресурсах;
* оценивать экономическую эффективность методов коммерческой логистики в

 предпринимательской деятельности;

* повышать эффективность логистического подхода в предпринимательской деятельности.
* находить и эффективно использовать источники информации и публикации по проблемам

 совершенствования управленческой деятельности с учетом логистического подхода;

* применять знания основ логистики в своей профессиональной и общественной деятельности.

**Сформировать у студента следующие правовые навыки:**

* эффективно использовать нормативно-технической документации по проблемам

 совершенствования управленческой деятельности с учетом логистического подхода;

* использование приказов и постановлении МЗ РК;

 **Сформировать у студента следующие коммуникативные навыки:**

* Соблюдать темпа беседы, внимательное восприятие, уверенность;
* понимание и оперирование показателей работы аптечных организации;
* способность владеть технологией эффективных продаж;

**2.5 Пререквизиты:** основы экономической теории; основы организации фармацевтической деятельности; законы, регулирующие фармацевтическую деятельность; медицинское и фармацевтическое товароведение.

**2.6 Постреквизиты:** менеджмент и маркетинг в фармации; технология лекарств; стандартизация и сертификация лекарственных средств; фармакогнозия.

2.7 Тематический план:

**Тематический план практических занятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Наименование тем** | **Форма проведения** | **Продолжительность /час/** |
| 1 | Общая характеристика логистики. | Определение понятия логистики. Экономический эффект от использования логистики. Взаимосвязь логистики и маркетинга. | 2 |
| 2 | Факторы развития логистики. Материальные потоки. | Понятие материального потока. Логистические операции. Понятие логистической системы. Виды логистических систем и операций. | 2 |
| 3 | Логистические операции и системы. | Понятие логистические операции и логистические системы. Макро- и микрологистические системы. | 2 |
| 4 | Закупочная логистика. | Сущность закупочной логистики. Задачи закупочной логистики. Задача выбора поставщика.. | 2 |
| 5 | Технология проведения бизнес-процесса закупок. | Прцесс осуществления закупок. Правовые основы закупок. Контракт и его составные части. | 2 |
| 6 | Производственная логистика. | Понятие производственной логистики. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике | 2 |
| 7 | Управление логистической системой на предприятии. | Системы управления материальными потоками. Отделы логистики на предприятиях. | 2 |
| 8 | Управление логистической системой фармацевтической организации. | Логистический подход к управлению фармацевтическими организациями. Эффективность логистического подхода к управлению фармацевтическими организациями. | 2 |
| 9 | Распределительная логистика. | Понятие распределительной логистики. Дистрибутивные посредники в распределении. | 2 |
| 10 | Логистические каналы и цепи сбыта. | Понятие логистические каналы и цепи сбыта.Уровни логистических каналов. | 2 |
| 11 | Транспортная логистика. | Сущность и задачи транспортной логистики. Задача выбора вида транспортного средства.  | 2 |
| 12 | Транспортная логистика фармацевтической организации. | Сущность, задачи и особенности транспортной логистики фармацевтической организации. | 2 |
| 13 | Определение логистических расходов на транспорте. | Логистические расходы на транспорте. Их виды, состав и структура. | 2 |
| 14 | Транспортные тарифы. | Транспортные тарифы, их виды и правила их применения. | 2 |
| 15 | Логистическая концепция построения модели обслуживания. | Понятие и система логистического сервиса. Уровень логистического сервиса. Определение оптимального объема уровня логистического сервиса. | 2 |
|  | **Итого:** |  | **30** |

**Учебно-тематический план практических занятий под руководством**

**преподавателя (СРСП):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Темы СРСП** | **Краткое содержание** | **Продол-****житель-****ность** |
| **1** | История развития логистики как науки и ее практическая реализация. Этапы возникновения логистики. Понятие логистики. Макро- и микрологистика. | История возникновения и развития практической логистики, ее этапы развития. Синонимы термина «логистика». Концепция и принципы логистики. Макрологистика. Микрологистика. | 1 |
| 2 | Материальные запасы. Системы управления запасами. Система с фиксированными размером заказа и периодом времени между заказами. Структуризация и нормирование запасов. | Классификация материальных запасМатериальные запасы. Системы управления запасами. Система с фиксированными размером заказа и периодом времени между заказами. Структуризация и нормирование запасов ов. | 1 |
| 3 | Складирование в логистике. Правовые основы процесса складирования в Казахстане. Развитие складской логистики в Казахстане на примере индустриально-логистических центров «DAMU». | Логистика складирования. Классификация складов. Функции и задачи складов. Оновные операции, выполняемые на складе. Изучение особенностей развития логистической концепции в Казахстане (Уникальный индустриально-логистический центр «DAMU»). | 1 |
| 4 | Логистический процесс на складе. Виды, функции и классификация складов. | Предмет и характеристика логистики складирования. Функция и задачи складов. Классификация складов. Основные операции, выполняемым на складе. Логистический процесс на складе. | 1 |
| 5 | Организация и функционирование склада. | Выбор складского помещения. Эффективность функционирования складов. Методы определения места расположения склада. Определение оптимального количества складов. | 1 |
| 6 | Расчет количества оборудования для хранения и мощности склада | Основные параметры складских зон. Расчет необходимого количества оборудования для хранения и мощности склада. | 1 |
| **7** | Система сбыта фармацевтической продукции Особенности оптовой торговли лекарственными средствами | Условия выбора метода сбыта. Оптовая торговля товаров аптечного ассортимента. Функции, выполняемые оптовой торговлей. Управление в сфере оптовой торговли. | 1 |
| 8 | ***Рубежный контроль*** |  | 1 |
| 9 | Информационная логистика. Построение информационных систем в логистике. Управление информационной системой с обратной связью. | Предмет и характеристика информационной логистики. Понятия информационных потоков и информационных систем в логистике. Информационно-компьютерные технологии в логистике. Классификация информационных систем. | 1 |
| 10 | Логистические центры. | Понятие логистического центра. Торговые зоны. Логистические системы в торговой зоне. Логистические центры в розничной торговле. Интегрированные процессы в торговле. | 1 |
| 11 | Логистика сервисного обслуживания. | Применение сервиса в логистике. Уровни логистического сервиса. Определение оптимального объема логистического сервиса. | 1 |
| 12 | Управление логистическими затратами. Классификация затрат. Логистические затраты. Затраты на обработку заказов. | Виды логистических затрат. Затраты на складскую деятельность. Затраты на оформление заказов. Управленческие и административные затраты. | 1 |
| 13 | Затраты на запасы продукции. Затраты на складскую деятельность. Затраты на снабжение. Затраты на транспортировку. | Затраты на стоимость выполненеия заказа. Стоимость хранения запасов. Затраты, связанные с хранением единицы запаса, их виды. Затраты на закупки. Издержки, связанные с перебоямив сеабжении потребителей (потери от дефицита). Затраты на замещения. Транспортные затраты. Основные направления снижения затрат на перевозки. | 1 |
| 14 | ***Рубежный контроль*** |  | 1 |
|  | **Итого** |  | **14** |

**Тематический план самостоятельной работы студента (СРС):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Темы СРС** | **Краткое содержание** | **Продол-****житель-****ность** |
| **Кредит № 1**  |
| 1 | Производственная логистика на фармацевтическом предприятии |  | 23 |
| **Кредит №2** |
| 2 | "Логистика" в фармации |  | 23 |
|  | **Всего** |  | **46** |

**2.8 Методы обучения и преподавания.**

**Практические занятия:** работа с информационным материалом, устный опрос, решение ситуационных задач, работа в малых группах.

**Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП):** консультации преподавателя, презентации тем рефератов,самостоятельное изучение студентами тем дисциплины при активной консультации преподавателя, деловые игры, рубежный контроль

**Самостоятельная работа студента (СРС):** выполнение индивидуальных заданий, реферирование рекомендованной литературы, решение ситуационных задач, работа с раздаточным материалом, учебно-исследовательская работа студентов, составление глоссариев, подготовка тестов.

**2.9 Методы оценки знаний и практических навыков:**

Количество оценок компетенции для студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

* 60% - 9 практических занятий (6-9, 11-15) – знания;
* 15% практических занятий (6,8) – практические навыки
* 10% - 2 практических зантяия (5,10) - коммуникативные навыки
* 5% - 1 практическое заняти (2) – правовая компетенция
* 2 СРС- самосовершенствование

Оценочный лист **знаний** студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

Максимально 100 баллов

а) устный опрос – максимально 80 баллов

- правильный и полный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 74-80 баллов

- правильный но неполный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 60-73 баллов

- неполный ответ с некоторыми неточностями – 52-59 баллов

- неполный ответ, отражающие основные моменты темы – 50-51 баллов

- нет ответа – 0 баллов

б) выполнение заданий в тестовой форме – максимально 20 баллов

- 86 - 100 % - 20 баллов

- 75 - 85 % - 15 баллов

- 60 - 74 % - 7 баллов

- 50 - 59 % - 3 балла

- меньше 50 % - 0 баллов

Оценочный лист **практических навыков** студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

устный опрос – максимально 100 баллов

- правильный и полный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 90-100 баллов

- правильный но неполный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 75-89 баллов

- неполный ответ с некоторыми неточностями – 50-74 баллов

- неполный ответ, отражающие основные моменты темы – 0-49 баллов

- нет ответа – 0 баллов

Оценочный лист **коммуникативных компетенции** студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

Максимально 100 баллов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** |  **Навыки**  | **балл** |
| 1. | Эффективная самопрезентация | **10** |
| 2. | Открытая поза, демонсрация на невербальном уровне дружеского настроя | **10** |
| 3. | Соблюдение темпа беседы, внимательное восприятие | **10** |
| 4. | Уверенность  | **10** |
| 5. | Осознанное восприятие  | **10** |
| 6. | Умение видеть проблему с точки зрения собеседника | **10** |
| 7. | Формирование способов убеждения | **10** |
| 8. | Ведение групповой дискуссии, дебатов | **10** |
| 9. | Понимание и оперирование показателей работы аптечных организации | **10** |
| 10. | Обратная связь | **10** |
|  | **Итого:** | **100** |

Оценочный лист **правовых навыков** студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

устный опрос – максимально 100 баллов

- правильный и полный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 90-100 баллов

- правильный но неполный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 75-89 баллов

- неполный ответ с некоторыми неточностями – 50-74 баллов

- неполный ответ, отражающие основные моменты темы – 0-49 баллов

- нет ответа – 0 баллов

Оценка **СРС** (максимально 100 баллов) студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии**  | **балл** |
| 1. | Полное выполнение всех требовании соответствующей формы СРС  | 90-100 |
| 2. | Допущены незначительные ошибки, неточное выполнение задания  | 75-89 |
| 3. | Допущены значительные ошибки, неполное выполнение задания  | 50-74 |
| 4. | Допущены принципиальные ошибки, не выполнение задании, несоответствие критериям СРС | 0-49 |

Соотношение СРС в процентах у студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование**  | **в %** |
| 1. | Презентация  | 20 |
| 2. | Эссе  | 20 |
| 3. | Реферат  | 25 |
| 4. | Таблицы  | 5 |
| 5. | Обзор литературы | 10 |
| 6 | Тестовые задания – 10  | 20 |
|  | Итого: | 100 |

**Итоговый** **контроль** - экзамен с учетом результатов текущего и рубеж­ного контроля.

*Итоговый контроль*: тестовый экзамен в ЦТ с учетом результатов текущего контроля.

***Технология проведения контроля знаний студентов***

**I = R х 0,6 + E х 0,4**, где

**I** – итоговая оценка

**R**– оценка рейтинга допуска

**E** – оценка итогового контроля (экзамен по дисциплине)

Рейтинг составляет 60% от **I**,

 экзамен -40% от **I**

**Оценка рейтинга обучающихся складывается из оценок текущего и рубежного контроля.**

**Первый рейтинг высчитывается по формуле:**


**t** – текущий контроль= средняя оценка за практические занятия (лабораторные, семинар) + средняя оценка за СРСП + средняя оценка за СРС

**r** - рубежный контроль

**Каждое практическое занятие, СРСП, СРС, рубежный контроль высчитываются из 100 баллов, что соответствует 100 процентам**

 **Второй рейтинг высчитывается по формуле:**

**t** – текущий контроль= средняя оценка за практические занятия (лабораторные, семинар) + средняя оценка за СРСП + средняя оценка за СРС

**r** - рубежный контроль

**Рейтинг допуска** в итоговой оценке студента составляет не менее 60 %, поэтому семестровая оценка по дисциплине обучающихся определяется по формуле

Обучающийся считается допущенным к экзамену, если его семестровая оценка больше или равна 30%

В случае отсутствия рубежных контролей рейтинг допуска высчитывается только по текущим оценкам.

В случае большего количества рубежных контролей, высчитывается соответствующее количество рейтингов, в конце семестра высчитывается усредненный рейтинг

**Технология проведения и оценка экзамена.**

Максимальное процентное содержание итогового контроля соответствует 100 %. Экзаменатор выставляет оценки итогового контроля (Э) в экзаменационную ведомость, используя инструменты измерения знаний обучающихся итогового контроля.

**Инструмент измерения итогового контроля в виде тестирования**

На экзамене студенту предоставляется 50 тестовых заданий, т.е. каждое задание соответствует 2 баллам или процентам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Качество выполнения работ  | Диапазон оценки |
| 1 | Не выполненоОтсутствие на экзамене без уважительных причин  | 0% |
| 2 | Оценка за каждый правильный ответ | 2% |
|  | Итого:  | 0-100% |

На втором этапе оцениваются практические навыки студентов по экзаменационным вопросам (60), сформированным в билеты.

Оценочный лист практических навыков студентов 4 курсана 2-м этапе экзаменапоэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

 Устный опрос – максимально 100 баллов

- правильный и полный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 90-100 баллов

- правильный но неполный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 75-89 баллов

- неполный ответ с некоторыми неточностями – 50-74 баллов

- неполный ответ, отражающие основные моменты темы – 0-49 баллов

- нет ответа – 0 баллов

Затем определяется общий рейтинг экзамена по результатам двух этапов.

Доля оценки итогового контроля составляет не более 40 % итоговой оценки знаний по дисциплине, поэтому экзаменационная оценка (Э) по дисциплине умножается на коэффициент **0,4** **Эх0,4**

**Далее высчитывается итоговая оценка**

**I = R х 0,6 + E х 0,4**

**Итоговый контроль**: экзамен

**В экзаменационную ведомость выставляется итоговая оценка по дисциплине в цифровом и буквенном эквиваленте баллов согласно приведенной ниже таблице.**

 **БУКВЕННО-БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оценка по буквенной системе | Цифровой эквивалент баллов | Процентное содержание % | Оценка по традиционной системе |
| АА- | 4,03,67 | 95-10090-94 | Отлично |
| В+ВВ- | 3,333,02,67 | 85-8980-8475-79 | Хорошо |
| С+СС-D+D | 2,332,01,671,331,0 | 70-7465-6960-6455-5950-54 | Удовлетворительно |
| F | 0 | 0-49 | Неудовлетворительно |

**2.10 Литература**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

**СИЛЛАБУС**

**Элективная дисциплина: «Основы фармацевтической логистики»**

**Специальность: 5В051103 – «Фармация»**

**Объем учебных часов: 90 часов (2 кредита)**

**Курс - 4 Семестр – 7, 8**

**Форма контроля: экзамен**

**Алматы, 2012 г.**

Силлабус по дисциплине «Основы фармацевтической логистики» составлен на основании рабочей программы по данной дисциплине доцентом модуля Радюк М.И., рассмотрен на заседании модуля от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 года, протокол № \_\_\_\_.

Руководитель модуля «Фармацевт-менеджер», доцент А.Р. Шопабаева

**1.Общие сведения:**

Наименование вуза: Казахский Национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова

Модуль: Фармацевт-менеджер

Специальность: 5В051103 «Фармация»

Дисциплина: Основы фармацевтической логистики

Количество кредитов: 2 кредита, 90 часов

Курс и семестр изучения: 4 курс, 7, 8 семестр

**Сведения о преподавателях кафедры:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№№ п/п** | **Ф. И. О.** | **Должность** | **Степень** |
| 1 | Шопабаева Алма Рахимбаевна | доцент | к.фарм.н. |
| 2 | Нурахов Дандыбай Бердиевич | доцент | к.биол.н. |
| 3 | Радюк Мария Ивановна | доцент | к.фарм.н |
| 4 | Жумаева Гульжан Шынтаевна | преподаватель | - |
| 5 | Адибаева Гаипжамал Кабдолановна | преподаватель | - |
| 6 | Бидасова Гульмира Кенесбаевна | преподаватель | - |
| 7. | Наурызалиева Жумагуль Тулеповна | преподаватель | - |
|  8. | Потапова Тамара Ивановна | преподаватель | - |

**Контактная информация**

**Адрес:** ул. Богенбай батыра 88, учебный корпус № 2, первый, второй этаж

**Телефоны:**

**Политика дисциплины**

**Студенты обязаны:**

1. Посещать лекции, практические занятия без опозданий в халатах.
2. Не пропускать занятия без уважительной причины (по болезни …), предоставлять разрешение деканата на отработку пропущенных занятий.
3. Пропущенные занятия отрабатывать в определенное время, назначенное преподавателем.
4. Все задания практических занятий должны быть выполнены и оформлены соответственно требованиям.
5. Все виды работ должны быть сданы в установленные сроки.
6. При низкой успеваемости, посещаемости, в случае, если студент не получает перевод на следующий курс, он имеет право отработать дисциплину во время каникул на платной основе.

2. Программа

**2.1Введение**

В настоящее время ведутся интенсивные исследования в области логистики, что нашло отражение в трудах ряда ученых: Б.А. Аникина, Н.В. Афанасьевой, A.M. Гаджинского, М.П. Гордона, М.Е. Залмановой, К.В. Инютиной, Д.Т. Новикова, Б.К. Плоткина, О.Д. Проценко, А.Д. Родникова, А.И. Семененко, ВИ. Сергеева, А.А. Смехова, Л.А. Сосуновой, С.А. Уварова, В.В. Щербакова и др. В этих трудах показана роль логистики в предпринимательской и коммерческой деятельности, разработан научно-практический инструментарий логистики. Однако фармацевтическая деятельность, по существу, оказалась вне поля приложения логистики. Данное обстоятельство определяет актуальность проблемы использования логистики в фармацевтике, тем и объясняется выбор темы настоящего элективного предмета.

**2.2 Цель дисциплины**

Основная задача изучения дисциплины «логистика» — это реали­зация требований, установленных в государственном стандарте выс­шего профессионального образования в подготовке фармацевтических кадров по вопросам управления материалопотоком, т. е, потоком продукции (лекартсвенных средств) от источника до потребителя.

**2.3 Задачи изучения дисциплины**

**Ознакомить студентов** с основами фармацевтической логистики, концепцией и функцией фармацевтической логистики.

**Дать представление** об основных видах логистики, о логистической системе, логистических материальных и нематериальных потоках.

**Научить:**

студентов методам организации фармацевтической логистики.

**2.4 Конечные результаты обучения**

**знать:**

* понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы логистики;
* знать принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области, которые составляют ее структуру;
* сущность и значение логистики в предпринимательской деятельности;
* принципы логистики в управлении материальными потоками;
* объекты логистики;
* классификацию логистических систем и материальных потоков;
* содержание стратегии и планирования в логистике;
* основы теории управления запасами;
* практику функционирования транспортных и складских систем в логистике;

**владеть навыками:**

* моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;
* нормировать расход материальных ресурсов;
* определять потребность в материальных ресурсах;
* оценивать экономическую эффективность методов коммерческой логистики в предпринимательской деятельности;
* повышать эффективность логистического подхода в предпринимательской деятельности.
* находить и эффективно использовать источники информации и публикации по проблемам совершенствования управленческой деятельности с учетом логистического подхода;
* применять знания основ логистики в своей профессиональной и общественной деятельности.

**2.5 Пререквизиты:** основы экономической теории; основы организации фармацевтической деятельности; законы, регулирующие фармацевтическую деятельность; медицинское и фармацевтическое товароведение.

**2.6 Постреквизиты:** менеджмент и маркетинг в фармации; технология лекарств; стандартизация и сертификация лекарственных средств; фармакогнозия.

**2.7 Краткое содержание дисциплины.**

Логистика – наука о планировании, организации и контроле движения материальных, финансовых и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя. Объектом изучения новой научной и учебной дисцип­лины "логистика" являются материальные и связанные с ними финансовые и информационные потоки. Актуальность дисциплины и резко возрастающий интерес к ее изучению обусловлены потенциальными возможностями повышения эффективнос­ти функционирования материалопроводящих систем, кото­рые открывает использование логистического подхода. Ло­гистика позволяет существенно сократить временной ин­тервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому сокращению затрат на хранение и транспортиров­ку грузов. Применение логистики ускоряет процесс получе­ния информации, повышает уровень сервиса. Изучение дисциплины «Логистика» должно предшествовать ознакомлению студентов со всеми прочими дисциплинами организационного цикла, создавая для них необходимые концептуально-понятийные основы и единую теоретико-методологическую базу.

2.8 Тематический план:

**Тематический план практических занятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Наименование тем** | **Форма проведения** | **Продолжительность /час/** |
| 1 | Общая характеристика логистики. | Определение понятия логистики. Экономический эффект от использования логистики. Взаимосвязь логистики и маркетинга. | 2 |
| 2 | Факторы развития логистики. Материальные потоки. | Понятие материального потока. Логистические операции. Понятие логистической системы. Виды логистических систем и операций. | 2 |
| 3 | Логистические операции и системы. | Понятие логистические операции и логистические системы. Макро- и микрологистические системы. | 2 |
| 4 | Закупочная логистика. | Сущность закупочной логистики. Задачи закупочной логистики. Задача выбора поставщика.. | 2 |
| 5 | Технология проведения бизнес-процесса закупок. | Прцесс осуществления закупок. Правовые основы закупок. Контракт и его составные части. | 2 |
| 6 | Производственная логистика. | Понятие производственной логистики. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике | 2 |
| 7 | Управление логистической системой на предприятии. | Системы управления материальными потоками. Отделы логистики на предприятиях. | 2 |
| 8 | Управление логистической системой фармацевтической организации. | Логистический подход к управлению фармацевтическими организациями. Эффективность логистического подхода к управлению фармацевтическими организациями. | 2 |
| 9 | Распределительная логистика. | Понятие распределительной логистики. Дистрибутивные посредники в распределении. | 2 |
| 10 | Логистические каналы и цепи сбыта. | Понятие логистические каналы и цепи сбыта.Уровни логистических каналов. | 2 |
| 11 | Транспортная логистика. | Сущность и задачи транспортной логистики. Задача выбора вида транспортного средства.  | 2 |
| 12 | Транспортная логистика фармацевтической организации. | Сущность, задачи и особенности транспортной логистики фармацевтической организации. | 2 |
| 13 | Определение логистических расходов на транспорте. | Логистические расходы на транспорте. Их виды, состав и структура. | 2 |
| 14 | Транспортные тарифы. | Транспортные тарифы, их виды и правила их применения. | 2 |
| 15 | Логистическая концепция построения модели обслуживания. | Понятие и система логистического сервиса. Уровень логистического сервиса. Определение оптимального объема уровня логистического сервиса. | 2 |
|  | **Итого:** |  | **30** |

**Учебно-тематический план практических занятий под руководством**

**преподавателя (СРСП):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Темы СРСП** | **Краткое содержание** | **Продол-****житель-****ность** |
| **1** | История развития логистики как науки и ее практическая реализация. Этапы возникновения логистики. Понятие логистики. Макро- и микрологистика. | История возникновения и развития практической логистики, ее этапы развития. Синонимы термина «логистика». Концепция и принципы логистики. Макрологистика. Микрологистика. | 1 |
| 2 | Материальные запасы. Системы управления запасами. Система с фиксированными размером заказа и периодом времени между заказами. Структуризация и нормирование запасов. | Классификация материальных запасМатериальные запасы. Системы управления запасами. Система с фиксированными размером заказа и периодом времени между заказами. Структуризация и нормирование запасов ов. | 1 |
| 3 | Складирование в логистике. Правовые основы процесса складирования в Казахстане. Развитие складской логистики в Казахстане на примере индустриально-логистических центров «DAMU». | Логистика складирования. Классификация складов. Функции и задачи складов. Оновные операции, выполняемые на складе. Изучение особенностей развития логистической концепции в Казахстане (Уникальный индустриально-логистический центр «DAMU»). | 1 |
| 4 | Логистический процесс на складе. Виды, функции и классификация складов. | Предмет и характеристика логистики складирования. Функция и задачи складов. Классификация складов. Основные операции, выполняемым на складе. Логистический процесс на складе. | 1 |
| 5 | Организация и функционирование склада. | Выбор складского помещения. Эффективность функционирования складов. Методы определения места расположения склада. Определение оптимального количества складов. | 1 |
| 6 | Расчет количества оборудования для хранения и мощности склада | Основные параметры складских зон. Расчет необходимого количества оборудования для хранения и мощности склада. | 1 |
| 7 | Система сбыта фармацевтической продукции Особенности оптовой торговли лекарственными средствами | Условия выбора метода сбыта. Оптовая торговля товаров аптечного ассортимента. Функции, выполняемые оптовой торговлей. Управление в сфере оптовой торговли. | 1 |
| 8 | ***Рубежный контроль*** |  | 1 |
| 9 | Информационная логистика. Построение информационных систем в логистике. Управление информационной системой с обратной связью. | Предмет и характеристика информационной логистики. Понятия информационных потоков и информационных систем в логистике. Информационно-компьютерные технологии в логистике. Классификация информационных систем. | 1 |
| 10 | Логистические центры. | Понятие логистического центра. Торговые зоны. Логистические системы в торговой зоне. Логистические центры в розничной торговле. Интегрированные процессы в торговле. | 1 |
| 11 | Логистика сервисного обслуживания. | Применение сервиса в логистике. Уровни логистического сервиса. Определение оптимального объема логистического сервиса. | 1 |
| 12 | Управление логистическими затратами. Классификация затрат. Логистические затраты. Затраты на обработку заказов. | Виды логистических затрат. Затраты на складскую деятельность. Затраты на оформление заказов. Управленческие и административные затраты. | 1 |
| 13 | Затраты на запасы продукции. Затраты на складскую деятельность. Затраты на снабжение. Затраты на транспортировку. | Затраты на стоимость выполненеия заказа. Стоимость хранения запасов. Затраты, связанные с хранением единицы запаса, их виды. Затраты на закупки. Издержки, связанные с перебоямив сеабжении потребителей (потери от дефицита). Затраты на замещения. Транспортные затраты. Основные направления снижения затрат на перевозки. | 1 |
| 14 | ***Рубежный контроль*** |  | 1 |
|  | **Итого** |  | **14** |

**Тематический план самостоятельной работы студента (СРС):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Темы СРС** | **Краткое содержание** | **Продол-****житель-****ность** |
| **Кредит № 1**  |
| 1 | Производственная логистика на фармацевтическом предприятии |  | 23 |
| **Кредит №2** |
| 2 | "Логистика" в фармации |  | 23 |
|  | **Итого:** |  | **46** |

**2.9 Методы обучения и преподавания.**

**Практические занятия:** работа с информационным материалом, устный опрос, решение ситуационных задач, работа в малых группах.

**Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП):** консультации преподавателя, презентации тем рефератов,самостоятельное изучение студентами тем дисциплины при активной консультации преподавателя, деловые игры, рубежный контроль

**Самостоятельная работа студента (СРС):** выполнение индивидуальных заданий, реферирование рекомендованной литературы, решение ситуационных задач, работа с раздаточным материалом, учебно-исследовательская работа студентов, составление глоссариев, подготовка тестов.

**2.10 Методы оценки знаний и практических навыков:**

Количество оценок компетенции для студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

* 60% - 9 практических занятий (6-9, 11-15) – знания;
* 15% практических занятий (6,8) – практические навыки
* 10% - 2 практических зантяия (5,10) - коммуникативные навыки
* 5% - 1 практическое заняти (2) – правовая компетенция
* 2 СРС- самосовершенствование

Оценочный лист **знаний** студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

Максимально 100 баллов

а) устный опрос – максимально 80 баллов

- правильный и полный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 74-80 баллов

- правильный но неполный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 60-73 баллов

- неполный ответ с некоторыми неточностями – 52-59 баллов

- неполный ответ, отражающие основные моменты темы – 50-51 баллов

- нет ответа – 0 баллов

б) выполнение заданий в тестовой форме – максимально 20 баллов

- 86 - 100 % - 20 баллов

- 75 - 85 % - 15 баллов

- 60 - 74 % - 7 баллов

- 50 - 59 % - 3 балла

- меньше 50 % - 0 баллов

Оценочный лист **практических навыков** студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

устный опрос – максимально 100 баллов

- правильный и полный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 90-100 баллов

- правильный но неполный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 75-89 баллов

- неполный ответ с некоторыми неточностями – 50-74 баллов

- неполный ответ, отражающие основные моменты темы – 0-49 баллов

- нет ответа – 0 баллов

Оценочный лист **коммуникативных компетенции** студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

Максимально 100 баллов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** |  **Навыки**  | **балл** |
| 1. | Эффективная самопрезентация | **10** |
| 2. | Открытая поза, демонсрация на невербальном уровне дружеского настроя | **10** |
| 3. | Соблюдение темпа беседы, внимательное восприятие | **10** |
| 4. | Уверенность  | **10** |
| 5. | Осознанное восприятие  | **10** |
| 6. | Умение видеть проблему с точки зрения собеседника | **10** |
| 7. | Формирование способов убеждения | **10** |
| 8. | Ведение групповой дискуссии, дебатов | **10** |
| 9. | Понимание и оперирование показателей работы аптечных организации | **10** |
| 10. | Обратная связь | **10** |
|  | **Итого:** | **100** |

Оценочный лист **правовых навыков** студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

устный опрос – максимально 100 баллов

- правильный и полный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 90-100 баллов

- правильный но неполный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 75-89 баллов

- неполный ответ с некоторыми неточностями – 50-74 баллов

- неполный ответ, отражающие основные моменты темы – 0-49 баллов

- нет ответа – 0 баллов

Оценка **СРС** (максимально 100 баллов) студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии**  | **балл** |
| 1. | Полное выполнение всех требовании соответствующей формы СРС  | 90-100 |
| 2. | Допущены незначительные ошибки, неточное выполнение задания  | 75-89 |
| 3. | Допущены значительные ошибки, неполное выполнение задания  | 50-74 |
| 4. | Допущены принципиальные ошибки, не выполнение задании, несоответствие критериям СРС | 0-49 |

Соотношение СРС в процентах у студентов 4 курса

поэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование**  | **в %** |
| 1. | Презентация  | 20 |
| 2. | Эссе  | 20 |
| 3. | Реферат  | 25 |
| 4. | Таблицы  | 5 |
| 5. | Обзор литературы | 10 |
| 6 | Тестовые задания – 10  | 20 |
|  | Итого: | 100 |

**Итоговый** **контроль** - экзамен с учетом результатов текущего и рубеж­ного контроля.

*Итоговый контроль*: тестовый экзамен в ЦТ с учетом результатов текущего контроля.

***Технология проведения контроля знаний студентов***

**I = R х 0,6 + E х 0,4**, где

**I** – итоговая оценка

**R**– оценка рейтинга допуска

**E** – оценка итогового контроля (экзамен по дисциплине)

Рейтинг составляет 60% от **I**,

 экзамен -40% от **I**

**Оценка рейтинга обучающихся складывается из оценок текущего и рубежного контроля.**

**Первый рейтинг высчитывается по формуле:**


**t** – текущий контроль= средняя оценка за практические занятия (лабораторные, семинар) + средняя оценка за СРСП + средняя оценка за СРС

**r** - рубежный контроль

**Каждое практическое занятие, СРСП, СРС, рубежный контроль высчитываются из 100 баллов, что соответствует 100 процентам**

 **Второй рейтинг высчитывается по формуле:**

**t** – текущий контроль= средняя оценка за практические занятия (лабораторные, семинар) + средняя оценка за СРСП + средняя оценка за СРС

**r** - рубежный контроль

**Рейтинг допуска** в итоговой оценке студента составляет не менее 60 %, поэтому семестровая оценка по дисциплине обучающихся определяется по формуле

Обучающийся считается допущенным к экзамену, если его семестровая оценка больше или равна 30%

В случае отсутствия рубежных контролей рейтинг допуска высчитывается только по текущим оценкам.

В случае большего количества рубежных контролей, высчитывается соответствующее количество рейтингов, в конце семестра высчитывается усредненный рейтинг

**Технология проведения и оценка экзамена.**

Максимальное процентное содержание итогового контроля соответствует 100 %. Экзаменатор выставляет оценки итогового контроля (Э) в экзаменационную ведомость, используя инструменты измерения знаний обучающихся итогового контроля.

**Инструмент измерения итогового контроля в виде тестирования**

На экзамене студенту предоставляется 50 тестовых заданий, т.е. каждое задание соответствует 2 баллам или процентам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Качество выполнения работ  | Диапазон оценки |
| 1 | Не выполненоОтсутствие на экзамене без уважительных причин  | 0% |
| 2 | Оценка за каждый правильный ответ | 2% |
|  | Итого:  | 0-100% |

На втором этапе оцениваются практические навыки студентов по экзаменационным вопросам (60), сформированным в билеты.

Оценочный лист практических навыков студентов 4 курсана 2-м этапе экзаменапоэлективной дисциплине **«**Основы фармацевтической логистики**»**

 Устный опрос – максимально 100 баллов

- правильный и полный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 90-100 баллов

- правильный но неполный ответ при устном опросе и обсуждении темы – 75-89 баллов

- неполный ответ с некоторыми неточностями – 50-74 баллов

- неполный ответ, отражающие основные моменты темы – 0-49 баллов

- нет ответа – 0 баллов

Затем определяется общий рейтинг экзамена по результатам двух этапов.

Доля оценки итогового контроля составляет не более 40 % итоговой оценки знаний по дисциплине, поэтому экзаменационная оценка (Э) по дисциплине умножается на коэффициент **0,4** **Эх0,4**

**Далее высчитывается итоговая оценка**

**I = R х 0,6 + E х 0,4**

**Итоговый контроль**: экзамен

**В экзаменационную ведомость выставляется итоговая оценка по дисциплине в цифровом и буквенном эквиваленте баллов согласно приведенной ниже таблице.**

 **БУКВЕННО-БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оценка по буквенной системе | Цифровой эквивалент баллов | Процентное содержание % | Оценка по традиционной системе |
| АА- | 4,03,67 | 95-10090-94 | Отлично |
| В+ВВ- | 3,333,02,67 | 85-8980-8475-79 | Хорошо |
| С+СС-D+D | 2,332,01,671,331,0 | 70-7465-6960-6455-5950-54 | Удовлетворительно |
| F | 0 | 0-49 | Неудовлетворительно |

**2.11 Литература**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

**Фармацевтический факультет**

**Модуль «Фармацевт – менеджер»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ)**

**ЗАНЯТИЙ**

**Курс 4**

**Дисциплина «ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ»**

**Составители:**

**доц. Радюк М.И.**

**2012**

Обсуждены на заседании модуля

Протокол № \_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_2012 г.

Руководитель модуля Шопабаева А.Р.

ТЕМА: **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИКИ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по вопросам, касающимся общей характеристики логистики как науки.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:

* ознакомить студентов с:
* основными этапами развития логистики;
* определением термина «логистика» и его наиболее употребляемыми синонимами;
* задачами и функциями логистики, как науки;
* объектом изучения логистики;
* правилом «7R»;
* концепцией и принципами логистики;
* дать понятие об экономическом эффекте от использования логистики;
* определить взаимосвязь логистики и маркетинга.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Основные этапы развития логистики.
2. Определение термина «логистика» и его наиболее употребляемые синонимы.
3. Задачи и функции логистики, как науки.
4. Объект изучения логистики.
5. Основные преимущества от использования логистики на предприятиях.
6. Экономический эффект от использования логистики.
7. Сравнительная характеристика объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики.
8. Правило «7R».
9. Концепция логистики.
10. Основные принципы логистики и их характеристика.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Дискуссия по вопросам:*

* Перспективы применения логистического подхода в фармации.
* Экономический эффект от использования логистики в фармацевтической отрасли.

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Основные этапы развития логистики.
* Основные преимущества от использования логистики на предприятиях.
* Сравнительная характеристика объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики.
* Правило «7R», концепция логистики, основные принципы логистики и их характеристика.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИКИ.

**Карта №1.**

1.Кому принадлежит следующее определение логистики: «логистика – практическое искусство маневра воисками»?

1. Г. Павеллеку
2. Византийскому царю Леону VI
3. Джомини
4. Тулембаевой А.Н.

2.Объект изучения логистики:

1. Материальные потоки
2. Информационные потоки
3. Финансовые потоки
4. Все вышеперечисленное

3. «Доставить нужный товар, необходимого качества, в нужном количестве, в нужное время, в нужное место, нужному потребителю и с минимальными затратами» - гласит правило:

1. 5R
2. 7R
3. 6R
4. 3R

4. Задачи и функции логистики.

**Карта №2**

1.Цель логистики состоит в…

1. В оптимизации запасов
2. В увеличении запасов
3. В увеличении длительности хранения запасов
4. В уменьшении их оборачиваемости

2.Выберите наиболее употребляемые в зарубежной литературе синонимы термина логистика:

1. Менеджмент снабжения
2. Менеджмент распределения
3. Материальный менеджмент
4. Все вышеперечисленное

3. Экономический эффект от использования логистики достигается за счет

1. Увеличение времени прохождения товаров по логистической цепи
2. Снижение запасов на всем пути движения материального потока
3. Снижение оборачиваемости товарных запасов
4. Всего вышеперечисленного

4. Объект изучения логистики.

**Карта №3**

1.В какой сфере человеческой деятельности начала свое развитие логистика?

1. Медицинской
2. Производственной
3. Военной
4. Образовательной

2. Американские специалисты Пол Конверс и Питер Дракер определили возможности логистики как

1. Непознанный материк экономики
2. Менеджмент
3. Маркетинг
4. Нерациональное управление

3. Логистика в переводе означает

1. Логика
2. Логичность
3. Равновесие систем
4. Искусство вычислять и рассуждать

4. Правило 7R.

**Карта №4**

1.Предпосылки развития логистики:

1. Возрастание запасов и транспортных издержек
2. Снижение транспортных тарифов
3. Повышение транспортных тарифов
4. Низкие транспортные издержки

2.Система взглядов на совершенствование экономической деятельности путем эффективной рационализации и оптимизации движения материальных и сопутствующих им потоков

1. Логистика
2. Принципы логистики
3. Объект изучения логистики
4. Концепция логистики

3. Один из принципов логистики:

1. Дискретность
2. Рациональность
3. Оптимальность
4. Системность

4. Концепция логистики.

**Карта №5**

1.Один из принципов логистики:

1. Дискретность
2. Рациональность
3. Надежность
4. Безсистемность

2. Предпосылка развития логистики:

1. Возрастание запасов и транспортных издержек
2. Снижение транспортных тарифов
3. Низкие затраты на производство
4. Низкие транспортные издержки

3. Какой из принципов логистики определяет усиление расчетного начала на всех стадиях движения материального потока:

1. Надежность
2. Научность
3. Системность
4. Конкретность

4. Взаимосвязь логистики и маркетинга

**Карта №6**

1. Предмет изучения логистики:

1. Материальные потоки
2. Информационные потоки
3. Финансовые потоки
4. Оптимизация процессов управления материальными потоками

2. Экономический эффект от использования логистики достигается за счет

1. Уменьшения времени прохождения товаров по логистической цепи
2. Увеличения запасов на всем пути движения материального потока
3. Снижение оборачиваемости товарных запасов
4. Всего вышеперечисленного

3. «Доставить нужный товар, необходимого качества, в нужном количестве, в нужное время, в нужное место, нужному потребителю и с минимальными затратами» - это:

1. Правило 5R
2. Правило 7R
3. Правило 6R
4. Правило 3R

4. Экономический эффект от использования логистики.

**Карта №7**

1.Цель логистики состоит в…

1. В ускорении прохождения запасов
2. В увеличении запасов
3. В увеличении длительности хранения запасов
4. В уменьшении их оборачиваемости

2. Основные потоки в логистике:

1. Материальные
2. Энергетические
3. Финансовые
4. Информационные

3. Кому принадлежит следующее определение логистики: «логистика – практическое искусство маневра воисками»?

1. Г. Павеллеку
2. Тулембаевой А.Н.
3. Джомини
4. Аникину В.Г.

4. Сравнительная характеристика маркетинга и логистики.

**Карта №8**

1.В какой сфере человеческой деятельности начала свое развитие логистика?

1. Сервисной
2. Производственной
3. Военной
4. Образовательной

2. Американские специалисты Пол Конверс и Питер Дракер определили возможности логистики как

1. Последний рубеж экономии затрат
2. Менеджмент
3. Маркетинг
4. Нерациональное управление

3. Логистика в переводе означает

1. Логика
2. Оптимальность
3. Равновесие систем
4. Искусство вычислять и рассуждать

4. Принципы логистики.

**Карта №9**

1. Груз, качество, количество, время, место, потребитель, затраты – это элементы:

1. Правила 5R
2. Правила 7R
3. Правила 6R
4. Правила 3R

2.Система взглядов на совершенствование экономической деятельности путем эффективной рационализации и оптимизации движения материальных и сопутствующих им потоков – это:

1. Логистика
2. Принципы логистики
3. Объект изучения логистики
4. Концепция логистики

3. Один из принципов логистики:

1. Дискретность
2. Рациональность
3. Экономичность
4. Конструктивность

4. Принцип системности в логистике.

**Карта №10**

* + - 1. Выберите недостающий элемент груз, качество, … , время, место, потребитель, затраты:
1. Количество
2. Цена
3. Правило 7R
4. Наценка

2. Предпосылка развития логистики:

1. Возрастание запасов и транспортных издержек
2. Снижение транспортных тарифов
3. Низкие затраты на производство
4. Низкие транспортные издержки

3. Какой из принципов логистики определяет возможность гибкого реагирования фирмы на изменения спроса:

1. Надежность
2. Научность
3. Системность
4. Вариантность

4. Концепция и принципы логистики.

**Ключ правильных ответов:**

**Карта №1.**

1. c

2. d

3. b

**Карта №2**

1. a

2. d

3. b

**Карта №3**

1. c

2. a

3. d

**Карта №4**

1.a,c

2.d

3.d

**Карта №5**

1. c

2. a

3. b

**Карта №6.**

1. d

2. a

3. b

**Карта №7**

1. a

2. a, c, d

3. c

**Карта №8**

1. c

2. a

3. d

**Карта №9**

1. b

2. d

3. d

**Карта №10**

1. a

2. a

3. d

ТЕМА: **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ. МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по факторам развития логистики и понятию «материальные потоки».

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* факторами развития логистики;
* понятием «материальные потоки»;
* видами материальных потоков и их классификацией.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Факторы развития логистики.
2. Определение термина «материальный поток».
3. Классификация материальных потоков по отношению к логистической системе.
4. Классификация материальных потоков по номенклатуре и по количественному признаку.
5. Классификация материальных потоков по весовым характеристикам и по степени совместимости.
6. Классификация материальных потоков по степени совместимости и по консистенции грузов.
7. Классификация материальных потоков по степени детерминированности и по признаку непрерывности.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Факторы развития логистики.
* Материальные потоки и их классификация.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ. МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ.

**Карта №1.**

1. Факторы развития логистики.
2. Определение термина «материальный поток».

**Карта №2**

1. Факторы развития логистики.
2. Классификация материальных потоков по отношению к логистической системе.

**Карта №3**

1. Определение термина «материальный поток».
2. Классификация материальных потоков по степени детерминированности и по признаку непрерывности.

**Карта №4**

1. Определение термина «материальный поток».
2. Классификация материальных потоков по отношению к логистической системе.

**Карта №5**

1. Факторы развития логистики.
2. Классификация материальных потоков по номенклатуре и по количественному признаку.

**Карта №6**

1. Классификация материальных потоков по номенклатуре и по количественному признаку.
2. Классификация материальных потоков по весовым характеристикам и по степени совместимости.

**Карта №7**

1. Определение термина «материальный поток».
2. Классификация материальных потоков по весовым характеристикам и по степени совместимости.

**Карта №8**

1. Классификация материальных потоков по степени совместимости и по консистенции грузов.
2. Классификация материальных потоков по степени детерминированности и по признаку непрерывности.

**Карта №9**

1. Факторы развития логистики.
2. Классификация материальных потоков по весовым характеристикам и по степени совместимости.

**Карта №10**

1. Классификация материальных потоков по номенклатуре и по количественному признаку.
2. Классификация материальных потоков по степени совместимости и по консистенции грузов.

ТЕМА: **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ И СИСТЕМЫ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по теме логистические операции и логистические системы.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* терминами «логистические операции», «логистические системы», «микрологистическая система» и «макрологистическая система»;
* видами и классификацией логистических систем;
* свойствами логистических систем;
* функциональные области логистики.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Определение термина «логистические операции».
2. Определение термина «логистические системы».
3. Виды и классификация логистических систем.
4. Свойства логистических систем.
5. «Микрологистическая система» и «макрологистическая система».
6. Функциональные области логистики.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Логистические операции и логистические системы.
* Виды и классификация логистических систем.
* Свойства логистических систем.
* Функциональные области логистики.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ И СИСТЕМЫ.

**Карта №1.**

1. Определение термина «логистические операции».
2. Функциональные области логистики.

**Карта №2**

1. Определение термина «логистические системы».
2. Виды и классификация логистических систем.

**Карта №3**

1. Виды и классификация логистических систем.
2. Функциональные области логистики.

**Карта №4**

1. Свойства логистических систем.
2. «Микрологистическая система» и «макрологистическая система».

**Карта №5**

1. Виды и классификация логистических систем.
2. Свойства логистических систем.

**Карта №6**

1. Определение термина «логистические системы».
2. «Микрологистическая система» и «макрологистическая система».

**Карта №7**

1. Определение термина «логистические операции».
2. «Микрологистическая система» и «макрологистическая система».

**Карта №8**

1. Определение «логистические операции» и «логистические системы».
2. Функциональные области логистики.

**Карта №9**

1. Логистические системы и их свойства.
2. «Микрологистическая система» и «макрологистическая система».

**Карта №10**

1. Виды и классификация логистических систем.
2. Логистические операции.

ТЕМА: **ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов в сфере закупочной логистики.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:

* дать понятие о сущности закупа в логистике;
* ознакомить с задачами закупочной логистики и с задачей выбора поставщика;
* выделить критерии оптимального выбора поставщика;
* ознакомить с процессом осуществления закупок и контролем за выполнением заказа.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Основная цель закупочной логистики.
2. Основные задачи закупочной логистики.
3. Функции службы снабжения и требования, предъявляемые к ним.
4. Принципы снабжения.
5. Поставщики и их категории.
6. Критерии оптимального выбора поставщика.
7. Процесс закупа.
8. Процесс контроля за выполнением заказа.
9. Правовые основы закупок.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Закупочная логистика, ее цели и задачи.
* Службы снабжения, их функции. Требования, предъявляемые к ним.
* Принципы снабжения.
* Поставщики и их категории. Критерии оптимального выбора поставщика.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА.

**Карта №1.**

* + - 1. Выбор поставщика зависит от ...
1. Цены и качества продукции
2. Длительности отношений с поставщиком
3. Географического расположения поставщика
4. Всего вышеперечисленного

2.Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

1. Производственная
2. Закупочная
3. Распределительная
4. Транспортная

3. Цели и задачи закупочной логистики.

**Карта №2**

1.К функциям закупочной логистики относится...

1. Планирование процесса реализации
2. Выбор поставщиков
3. Выбор типа транспортного средства
4. Сегментация потребительского рынка

2.Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

1. Что закупить?
2. Сколько закупить?
3. У кого закупить?
4. Как организовать рекламу?

3. Служба снабжения и ее функции.

**Карта №3**

1. Основные стадии процесса приобретения материалов:

1. Составление заявок
2. Отправка заявок
3. Выбор поставщиков
4. Выбор потребителей

2.Выбор поставщиков происходит по следующим критериям:

1. Надежность
2. Удаленность поставщика
3. Поставка по возможно минимальным ценам
4. Личное знакомство с поставщиком

3.Классификация поставщиков.

**Карта №4**

1. К закупочной логистике НЕ относится...

1. Закупка оборудования
2. Расчет денежных средств для закупки товаров и материалов
3. Реклама товаров
4. Выбор поставщика

2. Важнейшие элементы в политике закупок материалов:

1. Цена
2. Качество
3. Удаленность поставщиков
4. Личное знакомство с поставщиком

3. Требования, предъявляемые к поставщикам.

**Карта №5**

1. Функции закупочной логистики:

1. Выбор поставщика
2. Определение потребностей в материальных ресурсах
3. Контроль за сроками поставок
4. Контроль за отпуском товаров

2. Начальный этап процесса осуществления закупок:

1. Осознание потребности в материальных ресурсах
2. Выбор поставщика
3. Исследование рынка закупок
4. Заключение контракта с поставщиком

 3. Принципы снабжения.

**Карта №6**

1. Один из принципов снабжения

1. Планомерность
2. Надежность
3. Конкретность
4. Вариантность

2. Одно из требований, предъявляемых к службе снабжения

1. Планирование реализации
2. Управление запасами, сведение их к минимуму
3. Сбыт продукции
4. Производство продукции

3. Контракт, как правовая основа закупок.

**Карта №7**

1. Управление запасами и сведение их к минимуму - это

1. Одно из требований, предъявляемых к службе снабжения
2. Один из этапов выбора поставщика
3. Одна из функций транспортной логистики
4. Одна из задач информационной логистики

 2. Один из принципов снабжения

1. Ритмичность
2. Надежность
3. Конкретность
4. Вариантность

3. Функции службы снабжения и требования, предъявляемые к ним.

**Карта №8**

1. Один из принципов снабжения

1. Экономичность
2. Надежность
3. Конкретность
4. Вариантность

2. Часть организации, преследующая те же цели, что и закупочная логистика:

1. Отдел продаж
2. Маркетинговая служба
3. Служба снабжения
4. Рекламный отдел

3.Принципы снабжения.

**Карта №9**

1. Основные вопросы, которые решает закупочная логистика:

1. Какие материалы требуются?
2. Какое количество материалов необходимо?
3. Какому поставщику их заказать?
4. Как реализовать материалы?

2. Какой из принципов снабжения определяет необходимость использования современных технологий закупок и поставок?

1. Надежность
2. Научность
3. Системность
4. Технологичность

3. Критерии оптимального выбора поставщика.

**Карта №10**

1. Основные вопросы, которые решает закупочная логистика:

1. Какие материалы и в каком количестве требуются?
2. На каких условиях провести закуп материалов?
3. Какому поставщику их заказать?
4. Как реализовать материалы?

2. Какой из принципов снабжения определяет возможность осуществления процесса снабжения в зависимости от изменения ситуации на рынке?

1. Надежность
2. Научность
3. Системность
4. Гибкость

3. Поставщики и их категории.

**Ключ правильных ответов:**

**Карта №1.**

1. d

2. b

**Карта №2**

1. b

2. a, b, c

**Карта №3**

1. a, b, c

2. a, b, c

**Карта №4**

1. c

2. a, b, c

**Карта №5**

1. a, b, c

2. a

**Карта №6.**

1. a

2. b

**Карта №7**

1. a

2. a

**Карта №8**

1. a

2. c

**Карта №9**

1. a, b, c

2. d

**Карта №10**

1. a, b, c

2. d

ТЕМА: **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ЗАКУПОК**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по технологии проведения бизнес-процесса закупок.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ – ознакомить студентов с:

* технологией проведения бизнес-процесса закупок и ее стадиями;
* планированием закупок;
* анализом, определением потребности и расчетами количества заказываемых материалов;
* определением метода закупок;
* документальным оформлением заказа;
* получением и кодированием поставляемой продукции;
* документальным оформлением поставок;
* проверкой качества и количества поставляемой продукции.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Технология проведения бизнес-процесса закупок и ее стадии.
2. Планирование закупок.
3. Анализ, определение потребности и расчет количества заказываемых материалов.
4. Определение метода закупок.
5. Документальное оформление заказа.
6. Получение и кодирование поставляемой продукции.
7. Документальное оформление поставок.
8. Проверка качества и количества поставляемой продукции.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Определение метода закупок.
* Документальное оформление заказа.
* Документальное оформление поставок.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ЗАКУПОК.

**Карта №1.**

1. Технология проведения бизнес-процесса закупок и ее стадии.
2. Получение товара по мере необходимости.

**Карта №2**

1. Планирование закупок.
2. Закупка товара с немедленной сдачей.

**Карта №3**

1. Анализ, определение потребности и расчет количества заказываемых материалов.
2. Планирование закупок.

**Карта №4**

1. Определение метода закупок.
2. Получение и кодирование поставляемой продукции.

**Карта №5**

1. Документальное оформление заказа.
2. Закупка товара одной партией.

**Карта №6**

1. Получение и кодирование поставляемой продукции.
2. Регулярные закупки мелкими партиями.

**Карта №7**

1. Документальное оформление поставок.
2. Анализ, определение потребности и расчет количества заказываемых материалов.

**Карта №8**

1. Проверка качества и количества поставляемой продукции.
2. Определение метода закупок.

**Карта №9**

1. Закупка товара одной партией.
2. Документальное оформление заказа.

**Карта №10**

* + - 1. Регулярные закупки мелкими партиями.
			2. Проверка качества и количества поставляемой продукции.

ТЕМА: **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по вопросам, касающимся производственной логистики.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* понятием производственной логистики;
* целью производственной логистики;
* функциями производственной логистики;
* логистическими системами, рассматриваемыми производственной логистикой;
* логистической организацией производства;
* требованиями, предъявляемыми к современной организации и логистическому управлению производством;
* преимуществами и принципами логистической организации производства;
* понятием «запас производственной мощности».

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Понятие производственная логистика.
2. Цель производственной логистики.
3. Функции производственной логистики.
4. Логистические системы, рассматриваемые производственной логистикой.
5. Логистическая организация производства.
6. Требования, предъявляемые к современной организации и логистическому управлению производством.
7. Преимущества и принципы логистической организации производства.
8. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации производства.
9. Понятие «запас производственной мощности».

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Дискуссия по вопросам:*

* Преимущества и принципы логистической организации производства.
* Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации производства.

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Производственная логистика.
* Логистическая организация производства.
* Требования, предъявляемые к современной организации и логистическому управлению производством.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА.

**Карта №1.**

1. Понятие производственная логистика.
2. Цель производственной логистики.

**Карта №2**

1. Логистические системы, рассматриваемые производственной логистикой.
2. Логистическая организация производства.

**Карта №3**

1. Требования, предъявляемые к современной организации и логистическому управлению производством.
2. Преимущества и принципы логистической организации производства.

**Карта №4**

1. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации производства.
2. Понятие «запас производственной мощности».

**Карта №5**

1. Понятие производственная логистика.
2. Логистические системы, рассматриваемые производственной логистикой.

**Карта №6**

1. Функции производственной логистики.
2. Логистическая организация производства.

**Карта №7**

1. Требования, предъявляемые к современной организации и логистическому управлению производством.
2. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации производства.

**Карта №8**

1. Преимущества и принципы логистической организации производства.
2. Понятие «запас производственной мощности».

**Карта №9**

1. Функции производственной логистики.
2. Преимущества и принципы логистической организации производства.

**Карта №10**

1. Логистическая организация производства.
2. Сравнительная характеристика традиционной и логистической организации производства.

ТЕМА: **УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов в сфере управления логистической системой на предприятии.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* механизмом управления материальными потоками;
* организационными структурами системы управления;
* отделом логистики и его функциями;
* воронкообразной моделью логистической системы;
* правилами приоритетов в выполнении заказов;
* толкающей системой управления материальными потоками в производственной логистике;
* тянущей системой управления материальными потоками в производственной логистике;
* организацией и управлением материальными потоками на производстве;
* циклом выполнения заказов предприятием и его структурой;
* формой организации движения материальных потоков;
* системой управления материальными потоками MRP;
* системой управления материальными потоками DRP;
* системой управления материальными потоками JIТ;
* системой управления материальными потоками KANBAN;
* системой управления материальными потоками ОРТ.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Механизм управления материальными потоками.
2. Организационные структуры системы управления.
3. Отдел логистики и его функциию
4. Воронкообразная модель логистической системы.
5. Принципиальная схема воронкообразной модели логистической системы.
6. Правила приоритетов в выполнении заказов.
7. Толкающая система управления материальными потоками в производственной логистике.
8. Принципиальная схема толкающей системы управления материальными потоками.
9. Тянущая система управления материальными потоками в производственной логистике.
10. Принципиальная схема тянущей системы управления материальными потоками.
11. Организация и управление материальными потоками на производстве.
12. Цикл выполнения заказов предприятием и его структура.
13. Форма организации движения материальных потоков.
14. Система управления материальными потоками MRP.
15. Система управления материальными потоками DRP.
16. Система управления материальными потоками JIТ.
17. Система управления материальными потоками KANBAN.
18. Система управления материальными потоками ОРТ.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Дискуссия по вопросам:*

* Отдел логистики и его функции
* Тянущая и толкающая системы управления материальными потоками в производственной логистике. Их преимущества и недостатки.
* Системы управления материальными потоками. Их преимущества и недостатки.

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Система управления материальными потоками MRP.
* Система управления материальными потоками DRP.
* Система управления материальными потоками JIТ.
* Система управления материальными потоками KANBAN.
* Система управления материальными потоками ОРТ.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

**Карта №1.**

1. Понятие "толкающая система" применяется...
2. в производственной логистике
3. в сбытовой логистике
4. в информационной логистике
5. в транспортной логистике
6. Воронкообразная модель логистической системы.
7. Система управления материальными потоками KANBAN.

**Карта №2**

1. Понятие "тянущая система" применяется...

1. в производственной логистике
2. в информационной логистике
3. в сбытовой логистике
4. в информационной логистике

2. Правила приоритетов в выполнении заказов.

1. Толкающая система управления материальными потоками в производственной логистике.

**Карта №3**

1. МРП – это система...

1. "толкающая"
2. "тянущая"
3. "выталкивающая"
4. "вытягивающая"

2. Тянущая система управления материальными потоками в производственной логистике.

3. Цикл выполнения заказов предприятием и его структура.

**Карта №4**

1. "Канбан" – это система...

1. "толкающая"
2. "тянущая"
3. "выталкивающая"
4. "вытягивающая"

2. Принципиальная схема воронкообразной модели логистической системы.

3. Правила приоритетов в выполнении заказов.

**Карта №5**

1. Логистическая "тянущая" система характеризуется тем, что...

1. централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи
2. производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена
3. предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена
4. материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы

2. Отдел логистики и его функции.

3. Принципиальная схема тянущей системы управления материальными потоками.

**Карта №6**

1. Логистическая "толкающая" система характеризуется тем, что..

1. централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи
2. производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена
3. предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена
4. материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы

2. Принципиальная схема толкающей системы управления материальными потоками.

3. Система управления материальными потоками MRP.

**Карта №7**

1. Правило приоритетов в выполнении заказов FIFO:

1. "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
2. "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
3. "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
4. "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
5. "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.

2. Воронкообразная модель логистической системы.

3. Система управления материальными потоками JIТ.

**Карта №8**

1. Правило приоритетов в выполнении заказов LIFO:

1. "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
2. "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
3. "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
4. "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
5. "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.
6. Форма организации движения материальных потоков.
7. Отдел логистики и его функции.

**Карта №9**

1. Правило приоритетов в выполнении заказов SPT:

1. "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
2. "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
3. "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
4. "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
5. "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.

2. Цикл выполнения заказов предприятием и его структура.

3. Форма организации движения материальных потоков.

**Карта №10**

1. Правила приоритетов в выполнении заказов MST и EDD:

1. "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
2. "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
3. "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
4. "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
5. "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.

2. Отдел логистики и его функции.

3. Система управления материальными потоками KANBAN.

**КЛЮЧ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ**

**Карта №1.**

1. a

**Карта №2**

1. a

**Карта №3**

1. a, c

**Карта №4**

1. b, d

**Карта №5**

1. a, b

**Карта №6.**

1. c, d

**Карта №7**

1. a

**Карта №8**

1. b

**Карта №9**

1. c

**Карта №10**

1. d, e

ТЕМА: **УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов в области управления логистической системой фармацевтической организации.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* видами фармацевтических организаций;
* фармацевтическими организациями как микрологистическими системами;
* фармацевтическими организациями как элементом макрологистической системы;
* логистическим подходом к управлению материальными потоками в фармацевтических организациях;
* GMP и GDP как элементами реализации логистического подхода к организации управления фармацевтическими организациями.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Виды фармацевтических организаций.
2. Фармацевтические организации как микрологистические системы.
3. Фармацевтические организации как элемент макрологистической системы.
4. Логистический подход к управлению материальными потоками на фармацевтическом производстве.
5. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на фармацевтическом производстве.
6. Требования, предъявляемые к логистическому управлению фармацевтическим производством.
7. GMP как элемент реализации логистического подхода к организации управления фармацевтическим производством.
8. Логистический подход к управлению материальными потоками в дистрибьюторских фармацевтических организациях.
9. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками дистрибьюторских фармацевтических организаций.
10. GDP как элемент реализации логистического подхода к организации управления фармацевтическими дистрибьюторскими организациями.
11. Рецептурно-производственный отдел аптечной организации как модель микрологистической системы фармацевтического производственного предприятия.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в фармацевтических организациях.
* GMP как элемент реализации логистического подхода к организации управления фармацевтическим производством.
* GDP как элемент реализации логистического подхода к организации управления фармацевтическими дистрибьюторскими организациями.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

**Карта №1.**

1. Виды фармацевтических организаций.
2. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками дистрибьюторских фармацевтических организаций.

**Карта №2**

1. Фармацевтические организации как микрологистические системы.
2. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на фармацевтическом производстве.

**Карта №3**

1. Фармацевтические организации как элемент макрологистической системы.
2. Требования, предъявляемые к логистическому управлению фармацевтическим производством.

**Карта №4**

1. Логистический подход к управлению материальными потоками на фармацевтическом производстве.
2. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками дистрибьюторских фармацевтических организаций.

**Карта №5**

1. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на фармацевтическом производстве.
2. Виды фармацевтических организаций.

**Карта №6**

1. Требования, предъявляемые к логистическому управлению фармацевтическим производством.
2. Фармацевтические организации как микрологистические системы.

**Карта №7**

1. GMP как элемент реализации логистического подхода к организации управления фармацевтическим производством.
2. Рецептурно-производственный отдел аптечной организации как модель микрологистической системы фармацевтического производственного предприятия.

**Карта №8**

1. Логистический подход к управлению материальными потоками в дистрибьюторских фармацевтических организациях.
2. GDP как элемент реализации логистического подхода к организации управления фармацевтическими дистрибьюторскими организациями.

**Карта №9**

1. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками дистрибьюторских фармацевтических организаций.
2. Фармацевтические организации как элемент макрологистической системы.

**Карта №10**

1. GDP как элемент реализации логистического подхода к организации управления фармацевтическими дистрибьюторскими организациями.
2. Рецептурно-производственный отдел аптечной организации как модель микрологистической системы фармацевтического производственного предприятия.

ТЕМА: **РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по вопросам, касающимся распределительной логистики.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* понятием распределительной логистики;
* целью распределительной логистики;
* задачами распределительной логистики;
* сферами применения распределительной логистики;
* принципиальными отличиями распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи;
* правилами распределительной логистики;
* вопросами, рассматриваемыми распределительной логистикой.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Понятие распределительной логистики.
2. Цель распределительной логистики.
3. Задачи распределительной логистики на микроуровне.
4. Задачи распределительной логистики на макроуровне.
5. Сферы применения распределительной логистики.
6. Принципиальные отличия распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи.
7. Вопросы, рассматриваемые распределительной логистикой.
8. Правила распределительной логистики.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Дискуссия по вопросам:*

* Принципиальные отличия распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи.
* Преимущества распределительной логистики перед традиционными сбытом и продажами.

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Распределительная логистика.
* Правила распределительной логистики.
* Вопросы, рассматриваемые распределительной логистикой.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА.

**Карта №1.**

1. Понятие распределительной логистики.
2. Цель распределительной логистики.

**Карта №2**

1. Задачи распределительной логистики на микроуровне.
2. Вопросы, рассматриваемые распределительной логистикой.

**Карта №3**

1. Сферы применения распределительной логистики.
2. Принципиальные отличия распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи.

**Карта №4**

1. Правила распределительной логистики.
2. Задачи распределительной логистики на макроуровне.

**Карта №5**

1. Принципиальные отличия распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи.
2. Задачи распределительной логистики на микроуровне.

**Карта №6**

1. Правила распределительной логистики.
2. Сферы применения распределительной логистики.

**Карта №7**

1. Задачи распределительной логистики
2. Вопросы, рассматриваемые распределительной логистикой.

**Карта №8**

1. Принципиальные отличия распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи.
2. Правила распределительной логистики.

**Карта №9**

1. Задачи распределительной логистики.
2. Цель распределительной логистики.

**Карта №10**

1. Задачи распределительной логистики на макроуровне.
2. Дайте определение распределительная логистика.

ТЕМА: **ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ И ЦЕПИ СБЫТА**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по теме логистические каналы и цепи сбыта.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* определением канал распределения;
* понятием логистический канал;
* понятием цепи сбыта;
* структурой логистических каналов;
* уровнями логистических каналов;
* видами и классификацией каналов распределения;
* логистическими посредниками в распределении;
* видами посредников и их общей характеристикой.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Определение канал распределения.
2. Понятие логистический канал.
3. Понятие цепи сбыта.
4. Структура логистических каналов.
5. Уровни логистических каналов.
6. Виды и классификация каналов распределения.
7. Логистические посредники в распределении.
8. Виды посредников и их общая характеристика.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Логистические каналы и цепи сбыта.
* Уровни, виды и классификация логистических каналов.
* Логистические посредники и их виды.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ И ЦЕПИ СБЫТА.

**Карта №1.**

1. Определение канал распределения.
2. Характеристика дилеров.

**Карта №2**

1. Понятие логистический канал.
2. Канал нулевого уровня или канал прямого распределения.

**Карта №3**

1. Понятие цепи сбыта.
2. Характеристика дистрибъюторов.

**Карта №4**

1. Структура логистических каналов.
2. Одноуровневый канал распределения.

**Карта №5**

1. Уровни логистических каналов.
2. Характеристика комиссионеров.

**Карта №6**

1. Виды и классификация каналов распределения.
2. Горизонтальные каналы распределения.

**Карта №7**

1. Логистические посредники в распределении.
2. Характеристика агентов.

**Карта №8**

1. Виды посредников и их общая характеристика.
2. Двухуровневый канал распределения.

**Карта №9**

1. Виды каналов распределения.
2. Характеристика брокеров.

**Карта №10**

1. Виды посредников.
2. Вертикальный канал распределения.

ТЕМА: **ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по вопросам, касающимся транспортной логистики.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* понятием транспортной логистики;
* задачами, решаемыми транспортной логистикой;
* основными преимуществами различных видов транспорта;
* процессом выбора вида транспорта;
* основными факторами, влияющими на выбор вида транспорта;
* требованиями, предъявляемыми к транспорту в логистических системах.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Понятие и общая характеристика транспортной логистики.
2. Задачи, решаемые транспортной логистикой.
3. Основные преимущества и недостатки автомобильного вида транспорта.
4. Основные преимущества и недостатки железнодорожного транспорта.
5. Основные преимущества и недостатки водного транспорта.
6. Основные преимущества и недостатки воздушного транспорта.
7. Процесс выбора вида транспорта.
8. Основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта.
9. Критерии выбора вида транспорта.
10. Требования, предъявляемые к транспорту в логистических системах.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Дискуссия по вопросам:*

* Основные преимущества и недостатки автомобильного вида транспорта.
* Основные преимущества и недостатки железнодорожного транспорта.
* Основные преимущества и недостатки водного транспорта.
* Основные преимущества и недостатки воздушного транспорта.

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Транспортная логистика. Общая характеристика.
* Процесс выбора вида транспорта.
* Критерии выбора вида транспорта.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА.

**Карта №1.**

1. Понятие и общая характеристика транспортной логистики.
2. Основные преимущества и недостатки автомобильного вида транспорта.

**Карта №2**

1. Задачи, решаемые транспортной логистикой.
2. Основные преимущества и недостатки железнодорожного транспорта.

**Карта №3**

1. Основные преимущества и недостатки автомобильного вида транспорта.
2. Требования, предъявляемые к транспорту в логистических системах.

**Карта №4**

1. Основные преимущества и недостатки железнодорожного транспорта.
2. Процесс выбора вида транспорта.

**Карта №5**

1. Основные преимущества и недостатки водного транспорта.
2. Критерии выбора вида транспорта.

**Карта №6**

1. Основные преимущества и недостатки воздушного транспорта.
2. Основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта.

**Карта №7**

1. Процесс выбора вида транспорта.
2. Основные преимущества и недостатки водного транспорта.

**Карта №8**

1. Основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта.
2. Основные преимущества и недостатки воздушного транспорта.

**Карта №9**

1. Критерии выбора вида транспорта.
2. Понятие и общая характеристика транспортной логистики.

**Карта №10**

1. Требования, предъявляемые к транспорту в логистических системах.
2. Задачи, решаемые транспортной логистикой.

ТЕМА: **ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов в сфере транспортной логистики фармацевтической организации.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ – ознакомить студентов с:

* общей характеристикой транспортной логистики фармацевтической организации;
* задачами транспортной логистики фармацевтической организации;
* основными преимуществами различных видов транспорта;
* процессом выбора вида транспорта;
* основными факторами и критериями, влияющими на выбор вида транспорта;
* требованиями, предъявляемыми к транспорту и спецификой фармацевтической продукции;
* условиями транспортировки фармацевтической продукции.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Общая характеристика транспортной логистики фармацевтической организации.
2. Задачи транспортной логистики фармацевтической организации.
3. Процесс выбора вида транспорта.
4. Основные преимущества и недостатки различных видов транспорта.
5. Основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта.
6. Критерии выбора вида транспорта.
7. Требования, предъявляемые к транспорту и специфика фармацевтической продукции.
8. Условия транспортировки фармацевтической продукции.
9. Понятие «холодовая цепь».
10. Транспортная логистика фармацевтической организации и GDP.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Требования, предъявляемые к транспорту и специфика фармацевтической продукции.
* Условия транспортировки фармацевтической продукции.
* Понятие «холодовая цепь».
* Транспортная логистика фармацевтической организации и GDP.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

**Карта №1.**

1. Общая характеристика транспортной логистики фармацевтической организации.
2. Задачи транспортной логистики фармацевтической организации.

**Карта №2**

1. Процесс выбора вида транспорта.
2. Основные преимущества и недостатки различных видов транспорта.

**Карта №3**

1. Основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта.
2. Критерии выбора вида транспорта.

**Карта №4**

1. Требования, предъявляемые к транспорту и специфика фармацевтической продукции.
2. Условия транспортировки фармацевтической продукции.

**Карта №5**

1. Понятие «холодовая цепь».
2. Транспортная логистика фармацевтической организации и GDP.

**Карта №6**

1. Критерии выбора вида транспорта.
2. Общая характеристика транспортной логистики фармацевтической организации.

**Карта №7**

1. Задачи транспортной логистики фармацевтической организации.
2. Условия транспортировки фармацевтической продукции.

**Карта №8**

1. Транспортная логистика фармацевтической организации и GDP.
2. Основные преимущества и недостатки различных видов транспорта.

**Карта №9**

1. Понятие «холодовая цепь».
2. Основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта.

**Карта №10**

1. Процесс выбора вида транспорта.
2. Требования, предъявляемые к транспорту и специфика фармацевтической продукции.

ТЕМА: **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РАСХОДОВ НА ТРАНСПОРТЕ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов в области определения логистических расходов на транспорте.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ – ознакомить студентов с:

* определением логистических расходов на транспорте;
* методами определения логистических расходов на транспорте;
* видами логистических расходов на транспорте;
* расходами на перевозки материалов и продукции;
* расходами на погрузо-разгрузочные работы;
* затратами, связанными с нахождением товара в пути;
* затратами, связанными со страхованием грузов;
* расходами по формированию и содержанию запасов у сбытовых и торгово-закупочных организаций;
* расходами, связанными с транспортно-экспедиторскими функциями;
* административными расходами, грузовыми сборами и другими видами издержек.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Определение логистических расходов на транспорте.
2. Методы определения логистических расходов на транспорте.
3. Виды логистических расходов на транспорте.
4. Расходы на перевозки материалов и продукции.
5. Расходы на погрузо-разгрузочные работы.
6. Затраты, связанные с нахождением товара в пути.
7. Затраты, связанные со страхованием грузов.
8. Расходы по формированию и содержанию запасов у сбытовых и торгово-закупочных организаций.
9. Расходы, связанные с транспортно-экспедиторскими функциями.
10. Административные расходы, грузовые сборы и другие виды издержек.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Виды логистических расходов на транспорте.
* Определение логистических расходов на транспорте.
* Методы определения логистических расходов на транспорте.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РАСХОДОВ НА ТРАНСПОРТЕ.

**Карта №1.**

1. Определение логистических расходов на транспорте.
2. Расходы на перевозки материалов и продукции.

**Карта №2**

1. Методы определения логистических расходов на транспорте.
2. Расходы на погрузо-разгрузочные работы.

**Карта №3**

1. Виды логистических расходов на транспорте.
2. Затраты, связанные с нахождением товара в пути.

**Карта №4**

1. Определение логистических расходов на транспорте.
2. Затраты, связанные со страхованием грузов.

**Карта №5**

1. Методы определения логистических расходов на транспорте.
2. Расходы по формированию и содержанию запасов у сбытовых и торгово-закупочных организаций.

**Карта №6**

1. Виды логистических расходов на транспорте.
2. Расходы, связанные с транспортно-экспедиторскими функциями.

**Карта №7**

1. Административные расходы, грузовые сборы и другие виды издержек.
2. Расходы на погрузо-разгрузочные работы.

**Карта №8**

1. Расходы на перевозки материалов и продукции.
2. Расходы на погрузо-разгрузочные работы.

**Карта №9**

1. Расходы, связанные с транспортно-экспедиторскими функциями.
2. Расходы на погрузо-разгрузочные работы.

**Карта №10**

1. Расходы на перевозки материалов и продукции.
2. Расходы, связанные с транспортно-экспедиторскими функциями.

ТЕМА: **ТРАНСПОРТНЫЕ ТАРИФЫ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов в области транспортных тарифов.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ - ознакомить студентов с:

* понятием транспортные тарифы;
* составляющими транспортных тарифов;
* факторами, влияющими на размер тарифной платы;
* особенностями тарифов на отдельных видах транспорта;
* тарифами на железнодорожном транспорте;
* тарифами на автомобильном транспорте;
* тарифами на речном и морском транспорте.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Понятие транспортные тарифы.
2. Составляющие транспортных тарифов.
3. Факторы, влияющие на размер тарифной платы.
4. Особенности тарифов на отдельных видах транспорта.
5. Тарифы и их виды на железнодорожном транспорте.
6. Тарифы и их виды на автомобильном транспорте.
7. Тарифы и их виды на речном и морском транспорте.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

* Транспортные тарифы и их составляющие.
* Тарифы и их виды на железнодорожном транспорте.
* Тарифы и их виды на автомобильном транспорте.
* Тарифы и их виды на речном и морском транспорте.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ТРАНСПОРТНЫЕ ТАРИФЫ.

**Карта №1.**

1. Понятие транспортные тарифы.
2. Общие тарифы на железнодорожном транспорте.

**Карта №2**

1. Составляющие транспортных тарифов.
2. Факторы, влияющие на размер тарифной платы.

**Карта №3**

1. Особенности тарифов на отдельных видах транспорта.
2. Исключительные тарифы на железнодорожном транспорте.

**Карта №4**

1. Тарифы и их виды на железнодорожном транспорте.
2. Составляющие транспортных тарифов.

**Карта №5**

1. Тарифы и их виды на автомобильном транспорте.
2. Льготные тарифы на железнодорожном транспорте.

**Карта №6**

1. Тарифы и их виды на речном и морском транспорте.
2. Составляющие транспортных тарифов.

**Карта №7**

1. Местные тарифы на железнодорожном транспорте.
2. Факторы, влияющие на размер тарифной платы.

**Карта №8**

1. Факторы, влияющие на размер тарифной платы.
2. Исключительные тарифы на железнодорожном транспорте.

**Карта №9**

1. Понятие транспортные тарифы.
2. Льготные тарифы на железнодорожном транспорте.

**Карта №10**

1. Особенности тарифов на отдельных видах транспорта.
2. Общие тарифы на железнодорожном транспорте.

ТЕМА: **ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ОБСЛУЖИВАНИЯ**

ЦЕЛЬ:формирование знаний студентов по логистической концепции построения модели обслуживания.

ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ – ознакомить студентов с:

* понятием логистического сервиса;
* системой логистического сервиса;
* формированием системы логистического сервиса;
* классификацией работ в области логистического сервиса;
* принципами, положенными в основу логистического сервиса;
* уровнем логистического обслуживания;
* особенностями логистического сервиса;
* методами оценки уровня логистического обслуживания;
* критериями качества логистического обслуживания;
* серией стандартов ISO-9000;
* послепродажным логистическим обслуживанием;
* составом послепродажных логистических услуг;
* определением оптимального уровня логистического сервиса.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Понятие логистического сервиса.
2. Система логистического сервиса.
3. Формирование системы логистического сервиса.
4. Классификация работ в области логистического сервиса.
5. Принципы, положенные в основу логистического сервиса.
6. Уровень логистического обслуживания.
7. Особенности логистического сервиса.
8. Методы оценки уровня логистического обслуживания.
9. Критерии качества логистического обслуживания.
10. Серия стандартов ISO-9000.
11. Послепродажное логистическое обслуживание.
12. Состав послепродажных логистических услуг.
13. Определение оптимального уровня логистического сервиса.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ:

*Устный опрос по основным вопросам темы;*

*Работа в малых группах. Презентация:*

1. Принципы, положенные в основу логистического сервиса.
2. Особенности логистического сервиса.
3. Критерии качества логистического обслуживания.
4. Серия стандартов ISO-9000.

ЛИТЕРАТУРА:

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникин Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ОБСЛУЖИВАНИЯ.

**Карта №1.**

1. Понятие логистического сервиса.
2. Послепродажное логистическое обслуживание.

**Карта №2**

1. Система логистического сервиса.
2. Состав послепродажных логистических услуг.

**Карта №3**

1. Формирование системы логистического сервиса.
2. Определение оптимального уровня логистического сервиса.

**Карта №4**

1. Классификация работ в области логистического сервиса.
2. Понятие логистического сервиса.

**Карта №5**

1. Принципы, положенные в основу логистического сервиса.
2. Критерии качества логистического обслуживания.

**Карта №6**

1. Уровень логистического обслуживания.
2. Формирование системы логистического сервиса.

**Карта №7**

1. Особенности логистического сервиса.
2. Классификация работ в области логистического сервиса.

**Карта №8**

1. Методы оценки уровня логистического обслуживания.
2. Принципы, положенные в основу логистического сервиса.

**Карта №9**

1. Критерии качества логистического обслуживания.
2. Уровень логистического обслуживания.

**Карта №10**

1. Серия стандартов ISO-9000.
2. Особенности логистического сервиса.

**Фармацевтический факультет**

**Модуль «Фармацевт – менеджер»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПОД**

**РУКОВОДСТВОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

**(СРСП)**

**Курс 4**

**Дисциплина «ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ»**

**Составители:**

**доц. Радюк М.И.**

**2012**

Обсуждены на заседании модуля

Протокол № \_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_2012 г.

Руководитель модуля Шопабаева А.Р.

**ТЕМА: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ. ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЛОГИСТИКИ. ПОНЯТИЕ ЛОГИСТИКИ. МАКРО- И МИКРОЛОГИСТИКА.**

**ЦЕЛЬ:** Формирование знаний студентов по основным определениям понятия логистики и ее сущности.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие об экономическом эффекте от использования логистики;
* Определить взаимосвязь логистики и маркетинга;
* Ознакомить с концепцией и принципами логистики.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

**Задание №1:** Схематично представьте в рабочей тетради основные этапы развития логистики.

**Задание №2:** Письменно дайте определение термину логистика и перечислите его наиболее употребляемые синонимы.

**Задание №3:** Письменно перечислите задачи и функции логистики. Определите объект изучения логистики.дайте определение макро – и микрологистике.

**Задание №4:** Разделившись на 2 группы, подготовте сообщения на темы:

***Группа №1:*** Основные преимущества от использования логистики на фармацевтических предприятиях.

***Группа №2:*** Экономический эффект от использования логистики.

И представьте их друг другу.

**Задание №4:** Используяраздаточный материал, дайте сравнительную характеристику объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики.

**Задание №5:** Письменно дайте определение правилу 7R.

**Задание №6:** Охарактеризуйте концепцию логистики.

**Задание №7:** Перечислите в тетради принципы логистики и охарактеризуйте каждый из них.

**Задание №8:** Проверьте свои знания по вопросам:

1. Перечислите основные этапы развития логистики.
2. Дайте определение термину «логистика», перечислите наиболее употребимые синонимы термина «логистика».
3. Перечислите задачи и функции логистики, как науки.
4. Что является объектом изучения логистики?
5. Каковы основные преимущества от использования логистики на фармацевтических предприятиях?
6. Как доказать экономический эффект от использования логистики.
7. Дайте сравнительную характеристику объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики.
8. Расскажите правило «7R».
9. Что является концепцией логистики и принципом системности?
10. Перечислите основные принципы логистики и охарактеризуйте каждый из них.

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**История возникновения и развития практической логис­тики** уходит далеко в прошлое. Профессор Гамбургского университета Г. Павеллек отмечает, что еще в период Римской империи существовали служители, которые носили ти­тул «логисты», или «логистики»; они занимались распределени­ем продуктов питания. В первом тысячелетии нашей эры в воен­ном лексиконе ряда стран с логистикой связывали деятельность по обеспечению вооруженных сил материальными ресурсами и содержанию их запасов. Так, во времена византийского царя Леона VI (865—912 гг. н.э.) считалось, что задачами логистики яв­ляются вооружение армии, снабжение ее военным имуществом, своевременная забота о ее потребностях и планирование каждо­го акта военного похода.

Талантливые военачальники всегда понимали, какую ключе­вую роль в победе играют оказавшиеся в нужное время и в нуж­ном месте боеприпасы, горючее, продовольствие, обмундирова­ние. В истории человечества целые войны выигрывались или про­игрывались в зависимости от организации снабжения войск. На­пример, поражение британцев в войне за независимость в Се­верной Америке в значительной степени объясняют несовершен­ством обеспечения английских войск. В разгар войны в составе британской армии на американском континенте действовало 12 000 отрядов, которые должны были получать из Англии не толь­ко боеприпасы, но и продовольствие. В течение первых шести лет войны организация этих жизненно важных поставок была совершенно неадекватна потребностям войск, что отрицательно влияло на характер военных действий и на моральное состояние солдат. Четкое обеспечение войск было налажено лишь в 1781 году, но оказалось слишком поздно.

Логистический подход широко применялся во время Второй мировой войны, особенно американской армией. Четкое взаи­модействие военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз и транспорта позволило своевременно и си­стематически обеспечивать американскую армию поставками вооружения, горюче-смазочных материалов и продовольствия в необходимых количествах. Большой англо-русский словарь и сегодня переводит слово «logistics» как: воен. 1) тыл и снабже­ние; 2) материально-техническое обеспечение; 3) организация и осуществление работы тыла.

Как известно, Чингисхан и его сыновья завоевали почти весь Старый Свет, что во много раз превышает завоевания других великих полководцев. Секрет такой успешной военной страте­гии заключался именно в правильном логистическом подходе. «Если сопоставить великий заход в глубь неприятельского рас­положения армий Наполеона и армий не менее великого полко­водца Субедея (соратник Чингисхана, затем Батыя, внука Чин­гисхана), — пишет Г. Анисимов, — то мы должны признать за последним значительно большую проницательность и больший руководительский гений. И тот и другой, ведя в разное время свои армии, были поставлены перед задачей правильного разрешения вопроса тыла, связи и снабжения своих полчищ. Но только На­полеон не сумел справиться с этой задачей в снегах России, а Субедей разрешил ее во всех случаях оторванности на тысячи верст от сердцевины тыла. В прошлом, покрытом столетиями, как и в значительно позднее время, при затевавшихся больших и дальних войнах в первую голову ставился вопрос о продоволь­ствии армии. Этот вопрос в конных армиях монголов (свыше 150 тысяч коней) осложнялся до крайности. Легкая монгольская ка­валерия не могла тащить громоздкие обозы, всегда стесняющие движение, и поневоле должна была изыскать выход из этого по­ложения.

Чингисхан и его полководцы смотрели на войну как на до­ходное дело, расширение базиса и накопление сил — в этом была основа их стратегии. Китайский средневековый писатель указы­вает как на главный признак, определяющий хорошего полко­водда, умение содержать армию за счет противника. Монгольс­кая стратегия в длительности наступления и в захвате большого пространства видела элемент силы, источник пополнения войск и запасов снабжения. Чем больше продвигался в Азию наступа­ющий, тем больше захватывал он стад и других движимых бо­гатств. Кроме того, побежденные вливались в ряды победителей, где быстро ассимилировались, увеличивая силу победителя».

Монгольское наступление было словно снежная лавина, на­растающая с каждым шагом движения. Около двух третей армии Батыя составляли тюркские племена, кочевавшие к востоку от Волги. Монгольская стратегия, при огромном масштабе расстоя­ний и господстве преимущественно вьючного транспорта — «ко­раблей пустыни» верблюдов, незаменимых для быстрых перехо­дов за конницей через бездорожные степи, пустыни, реки без мо­стов и горы, — не в силах была организовать правильный подвоз с тыла. Идея же переноса базирования на области, лежавшие впе­реди, была основной для Чингисхана. Монгольская конница все­гда имела базу при себе. Необходимость довольствоваться пре­имущественно местными средствами налагала определенный от­печаток на монгольскую стратегию. Сплошь и рядом быстрота, стремительность и мобильность монгольской армии объяснялись прямой необходимостью быстрее достичь благоприятных паст­бищ, где могли бы нагулять тело ослабевшие после прохождения голодных районов кони. Безусловно, избегалось затягивание боев и операций в таких местах, где отсутствуют корма[[1]](#footnote-2).

Создателем первых научных трудов по военной логистике принято считать французского военного специалиста начала XIX века Джомини, который дал такое определение логистики: «ло­гистика — практическое искусство маневра войсками». Он ут­верждал, что логистика включает не только перевозки, но и ши­рокий круг вопросов, таких как планирование, управление и снабжение, определение места дислокации войск, а также стро­ительство мостов, дорог и т.д. Считается, что как военная наука логистика сформировалась лишь к середине XIX века.

В философской энциклопедии можно найти следующее оп­ределение: «Логистика (математическая логика) — современная форма логики. Она отличается от старой, традиционной логики прежде всего своей формализованностью и тем, что ее основным методом является логическое исчисление (это значит, что выра­жения можно преобразовывать согласно строгим правилам чис­то формально, с ними можно производить логические выклад­ки). Логистика в широком смысле — это учение о логическом исчислении, его предпосылках и применениях, в узком смысле — только учение о логическом исчислении. Логическое исчисление есть сумма логически интерпретированных исчислений. Исчис­ление — это система знаков и правил оперирования с ними. При­мер такого исчисления дает шахматная игра: поля и фигуры пред­ставляют систему символов, правила ходов есть операционные правила. Формальные предпосылки логического исчисления раз­рабатывает металогика, учение о философских основах логичес­кого исчисления; сюда относятся синтаксис (учение об отноше­ниях знаков между собой), семантика и прагматика (учение об отношениях между знаками и теми, кто их использует). Первые попытки в направлении логистики были сделаны Г.В. Лейбницем. Его идеи были подхвачены Г. Плокке, И.Г. Ламбертом. Подлин­ным основателем современной логистики является Готтлоб Фреге. А.Н. Уайтхед и Б. Рассел написали основополагающую в обла­сти логистики работу «Ргіпсіріа Mathematica» (1910—1913)»1.

Другое направление развития логистики — экономическое. Здесь под логистикой понимается научно-практическое направ­ление хозяйствования, заключающееся в эффективном управле­нии материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения.

**Надо отметить, что между военной логистикой, логистикой —математическим исчислением и экономической логистикой есть тесная связь, заключающаяся в определенной идентичности цели и основных методов ее достижения. Именно четкое математическое исчисление позволяет максимально оптимизировать движение как военных, так и материальных потоков**

**Экономическая эффективность от использования логистики.**Уже сегодня в западных странах около 93% времени движе­ния товара от первичного источника сырья до конечного потре­бителя приходится на прохождение по различным каналам ма­териально-технического обеспечения, и главным образом на хра­нение. Собственно производство товаров занимает лишь 2% сум­марного времени, а транспортировка — 5%. В этих же странах доля продукции товародвижения составляет более 20% валового национального продукта. При этом в структуре таких расходов на издержки по содержанию запасов сырья, полуфабрикатов и готовой продукции приходится порядка 44%, на складирование и экспедирование — 16%, на магистральные и технологические перевозки грузов — соответственно 23 и 9%. Оставшиеся 8% па­дают на расходы по обеспечению сбыта готовой продукции[[2]](#footnote-3).

Материальный поток, двигаясь от первичного источника сырья через цепь производственных, транспортных и посредни­ческих звеньев к конечному потребителю, постоянно увеличи­вается в стоимости. Проведенные в Великобритании исследова­ния показали, что в стоимости продукта, попавшего к конечному потребителю, более 70% составляют расходы, связанные с хра­нением, транспортировкой, упаковкой и другими операциями, обеспечивающими продвижение материального потока.

Высокая доля расходов на логистику в конечной цене товара показывает, какие резервы улучшения экономических показа­телей субъектов хозяйствования содержит оптимизация управ­ления материальными потоками.

Рассмотрим главные слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материаль­ными потоками. В сферах производства и обращения примене­ние логистики позволяет:

* снизить запасы на всем пути движения материального по­тока;
* сократить время прохождения товаров по логистической цепи;
* снизить транспортные расходы;
* сократить затраты ручного труда и соответствующие рас­ходы на операции с грузом.

Значительная доля экономического эффекта достигается за счет сокращения запасов на всем пути движения материального потока. По данным Европейской промышленной ассоциации, сквозной мониторинг материального потока обеспечивает сокра­щение материальных запасов на 30—70% (по данным Промыш­ленной ассоциации США, снижение запасов происходит в пре­делах 30—50%)'.

Высокая значимость оптимизации запасов объясняется сле­дующим:

* в общей структуре издержек на логистику расходы на со­держание запасов составляют более 50%, включая расхо­ды на управленческий аппарат, а также потери от порчи или кражи товаров;
* большая часть оборотного капитала предприятий, как пра­вило, отвлечена в запасы (от 10 до 50% всех активов пред­приятий);
* в производстве расходы по содержанию запасов составля­ют до 25—30% от общего объема издержек.

Сокращение запасов при использовании логистики обеспе­чивается за счет более высокой степени согласованности дей­ствий участников логистических процессов, за счет повышения надежности поставок, рационального распределения запасов, а также по ряду других причин.

Следующая составляющая экономического эффекта от при­менения логистики образуется за счет сокращения времени прохождения товаров по логистической цепи. Сегодня в общих затратах времени, отводимых на складирование, производ­ственные операции и доставку, затраты времени на собственно производство составляют в среднем от 2 до 5%. Таким образом, свыше 95% времени оборота приходится на логистические опе­рации. Сокращение этой составляющей позволяет ускорить оборачиваемость капитала и, соответственно, увеличить при­быль, получаемую в единицу времени, снизить себестоимость продукции.

Экономический эффект от применения логистики возника­ет также от снижения транспортных расходов. Оптимизируют­ся маршруты движения транспорта, согласуются графики, сокра­щаются холостые пробеги, улучшаются другие показатели ис­пользования транспорта.

Логистический подход, как уже отмечалось, предполагает высокую степень согласованности участников товародвижения в области технической оснащенности грузоперерабатывающих систем. Применение однотипных средств механизации, одина­ковой тары, использование аналогичных технологических при­емов грузопереработки во всех звеньях логистической цепи об­разуют следующую составляющую экономического эффекта от применения логистики — сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом.

Логистический подход создает также условия для улучшения многих других показателей функционирования материалопро-водящей системы, так как совершенствуется ее общая организа­ция, повышается взаимная связь отдельных звеньев, улучшается управляемость.

Совокупный экономический эффект от использования ло­гистики, как правило, превышает сумму эффектов от улучшения перечисленных показателей. Это объясняется возникновением у логистически организованных систем так называемых интег-ративных свойств, то есть качеств, которые присущи всей систе­ме в целом, но ни одному из элементов в отдельности.

Интегративные качества логистических систем представля­ют собой способность этих систем реализовывать конечную цель, которая получила название шесть правил логистики[[3]](#footnote-4):

ГРУЗ — нужный товар

КАЧЕСТВО — необходимого качества

КОЛИЧЕСТВО — в необходимом количестве

ВРЕМЯ — должен быть доставлен в нужное время

МЕСТО — в нужное место

ЗАТРАТЫ — с минимальными затратами.

Цель логистической деятельности считается достигнутой, если эти шесть условий выполнены, то есть «нужный товар необходимого качества в необходимом количестве доставлен в нуж­ное время в нужное место с минимальными затратами».

Взаимосвязь логистики и маркетинга. Логистику часто воспринимают как другую часть маркетин­га. Связи между ними настолько сильны и переплетены, что иног­да бывает трудно разделить сферы интересов этих двух ключе­вых аспектов любого бизнеса.

Маркетинг представляет собой систему экономической де­ятельности, позволяющую максимально ориентировать произ­водство на требования и возможности рынка в целях повыше­ния эффективности предприятия (фирмы).

В середине XX века ориентация производства на выпуск нужного на рынке товара и применение маркетинговых методов изучения спроса и воздействия на спрос оказались решающими факторами повышения конкурентоспособности. Одна из главных составляющих маркетинга — концепция распределения и това­родвижения. Именно эта область маркетингового управления тесно стыкуется с логистикой, более того — она стала толчком для использования фирмами логистических технологий. В сегод­няшних условиях «уйти вперед» только на базе применения мар­кетинга уже нельзя. Выявленный маркетингом спрос должен сво­евременно удовлетворяться посредством быстрой и точной по­ставки. Этот «быстрый ответ» на возникший спрос возможен лишь при налаженной системе логистики.

Исторически, выйдя на экономическую арену в более по­здний период, логистика дополняет и развивает маркетинг, увя­зывая потребителя, транспорт и поставщика в мобильную тех-нико-технологически и планово-экономически согласованную систему. Логистическая стратегия, подобно рекламе и продукто­вой стратегии, является интегральным элементом стратегии мар­кетинга.

Маркетинг отслеживает и определяет возникший спрос, то есть отвечает на вопросы: какой товар нужен, где, когда, в каком количестве и какого качества. Логистическая интеграция позво­ляет осуществить поставку требуемого товара в нужное место в нужное время с минимальными затратами. Для анализа логисти­ческого интерфейса с маркетингом в западной литературе часто используют традиционное понятие маркетингового микса «4Р»: «ргісе—product—promotion—ріасе» («цена—продукт—продви­жение—место») и «6 правил логистики»: продукт, качество, ко­личество, время, место, затраты. Тогда интерфейс логистики и маркетинга можно представить в виде схемы взаимодействия маркетингового и логистического миксов с целью удовлетворе­ния требований потребителей (рис. 1.3).

Максимальное удовлетворе­ние запросов потребителей

Рис. 1.3. Взаимодействие маркетингового микса и шести правил логистики.

Маркетинг ставит задачу системного подхода к организации товародвижения: при эффективной организации товародвиже­ния каждый из этапов этого процесса должен планироваться как неотъемлемая часть хорошо уравновешенной и логически пост­роенной общей системы. Однако методы технико-технологичес­кой интеграции всех участников процесса товародвижения яв­ляются основным предметом изучения не маркетинга, а логис­тики.

Наиболее существенные отличия и связи между маркетин­гом и логистикой представлены в табл. 1.2.

Таблица 1.2

Сравнительная характеристика объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Маркетинг | Логистика |
| Объект исследова­ния. | Рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг. | Материальные потоки, циркулирующие на этих рынках. |
| Предмет исследова­ния. | Оптимизация рыночного поведения по реализации товаров или услуг. | Оптимизация процессов управления материаль­ными потоками. |
| Методы исследова­ния. | Методы исследования конъюнктуры, спроса и предложения по конк­ретным товарам и услугам. | Системный подход к соз­данию материалопроводя-щих цепей, а также об­щеизвестные методы, при­меняемые при планирова­нии и управлении произ­водственными и эконо­мическими системами. |
| Результаты. | Рекомендации по произ­водственно-сбытовой стратегии и тактике ком­пании: что производить, в каком объеме, на какие рынки и в какие сроки. Какие могут быть выводы. | Проекты систем, отвечаю­щие целям логистики: нужный товар в необходи­мом количестве необхо­димого качества в нужном месте в нужное время и с минимальными затратами. |

Таким образом очевидно, что логистика и маркетинг явля­ются взаимообусловливающими и взаимодополняющими науч­ными направлениями в сфере оптимизации воспроизводства и обращения.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ. ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЛОГИСТИКИ. ПОНЯТИЕ ЛОГИСТИКИ. МАКРО- И МИКРОЛОГИСТИКА.

**Карта №1.**

1. Задачи и функции логистики.
2. Концепция и принципы логистики.

**Карта №2**

1. Определение логистики.
2. Объект изучения логистики.

**Карта №3**

1. Правило 7R.
2. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

**Карта №4**

1. Концепция логистики.
2. Сравнительная характеристика маркетинга и логистики.

**Карта №5**

1. Взаимосвязь логистики и маркетинга
2. Объект изучения логистики.

**Карта №6**

1. Правило 7R.
2. Экономический эффект от использования логистики.

**Карта №7**

1. Сравнительная характеристика маркетинга и логистики.
2. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

**Карта №8**

1. Принципы логистики.
2. Экономический эффект от использования логистики.

**Карта №9**

1. Принцип системности в логистике.
2. Правило 7R.

**Карта №10**

1. Концепция и принципы логистики.
2. Правило 7R.

**ТЕМА: МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ. СИСТЕМА С ФИКСИРОВАННЫМИ РАЗМЕРОМ ЗАКАЗА И ПЕРИОДОМ ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ЗАКАЗАМИ. СТРУКТУРИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ЗАПАСОВ.**

**ЦЕЛЬ:** формирование знаний студентов о сущности такой функциональной области логистики как запасы.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о сущности и характеристике логистики запасов.
* Ознакомить студентов с видами материальных запасов на фармацевтическом предприятии.
* Дать представление об общей характеристике систем контроля за состоянием запасов.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

**Задание №1:**

Письменно в рабочей тетради ответьте на следующие вопросы:

1. Дать определение термину «материальные запасы».
2. Перечислить основные виды затрат, связанных с созданием и содержанием запасов.
3. Перечислить основные виды потерь, связанных с отсутствием запасов.
4. Охарактеризовать классификацию материальных запасов.
5. Дать определения понятиям «система управления запасами» и «контроль состояния запасов».
6. Перечислить стадии управления запасами на фармацевтическом предприятии.
7. Каковы основные показатели управления запасами?

**Задание №2:** Зарисуйте в виде схемы классификацию систем контроля состояния запасов.

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**1.Виды запасов**

 ***Понятие материального запаса.*** *Материальные запасы – это сырье, материалы, комплектующие, готовая продукция и другие материальные ценности, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления.*

*Основная часть запасов на предприятии представляет собой предметы производства, входящие в материальный поток на различных стадиях его технологической переработки.*

 ***Причины создания материальных запасов.***  Запасы на предприятии образуются по двум основным причинам:

 1) несоответствие объемов поставки объемам разового потребления;

 2) разрыв во времени между моментом поступления материала и его потребления. Поставка сырья материалов осуществляется в большинстве случаев периодически, и их потребление происходит, как правило, непрерывно и не совпадает во времени с поступлением. Поэтому для обеспечения бесперебойной работы каждое предприятие создает определенные запасы нужных ему видов сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива и др. ресурсов. Существуют и некоторые другие причины, приводящие к созданию запасов. Это - сезонные колебания цен; нарушение установленного графика поставок (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока); возможность колебания спроса (непредсказуемое увеличение интенсивности выходного потока) и др.

 ***Виды материальных запасов.*** На пути превращения сырья в конечное изделие и последующего движения этого изделия до конечного потребителя создается два основных вида запасов: производственные и товарные запасы.

*Производственные запасы* формируются в организациях-потребителях и предназначены обеспечить бесперебойность производственного процесса. *Товарные запасы* представляют собой запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, а также запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю, то есть на предприятиях оптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути. Они необходимы для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами.

Производственные и товарные запасы подразделяются на текущие, подготовительные, страховые и сезонные.

*Текущие запасы* необходимы предприятию для обеспечения бесперебойной работы в интервале между двумя поставками и обеспечения возможности производства продукции партиями оптимального размера. Эта часть запаса образуется в условиях равномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления, а также задержек, связанных с движением материалов.

 *Подготовительные запасы*выделяются из производственных для обеспечения бесперебойной работы в период, необходимый для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места.

 *Сезонные запасы* обусловлены сезонными колебаниями в объеме производства или потребления. Этот запас предназначен для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса, а также некоторой разгрузки предприятия на период отпусков.

 *Гарантированные (страховые) запасы* необходимы для обеспечения работы предприятия на случай возможных перебоев в процессе снабжения или колебаний в объеме производства. С помощью этих запасов компенсируются отклонения фактического спроса от прогнозируемого, отклонения фактического объема выпускаемой продукции от запланированного и отклонения в сроках исполнения различных операций от плановых.

**2.Издержки в системе управления запасами**

***Виды издержек.*** Практическая реализация концепции управления материальными потоками связана с оптимизацией совокупных запасов. Критерием оптимизации запасов являются издержки.

 В системе закупки и хранения материалов издержки делятся на следующие группы:

* издержки выполнения заказа;
* прямые издержки, определяемые закупочной ценой;
* издержки по содержанию запасов;
* издержки дефицита.

 *Издержки выполнения заказа* включают расходы, связанные с размещением и поставкой заказа. К их числу относятся такие статьи расходов, как стоимость разработки условий поставки и их подготовка к утверждению; затраты на приобретение рекламных каталогов; издержки, связанные с контролем выполнения заказа и сокращением срока их выполнения; транспортные издержки, если стоимость транспортировки не входит в стоимость получаемого товара; издержки по складированию и получению заказа.

 Некоторые из них фиксируются в заказе и не зависят от объема, другие, например, транспортные и складские издержки, находятся в прямой зависимости от величины заказа.

 В целом затраты выполнения заказа включают любые виды расходов, величина которых зависит от числа выполняемых заказов.

 *Прямые издержки* определяются ценой закупаемых материалов и изменяются в зависимости от оптовой скидки к цене, которая устанавливается при увеличении размера партии заказа.

 *Издержки по содержанию запасов* определяются затратами на хранение материалов и самим фактом наличия запасов. В эту группу издержек входят такие статьи затрат, как возможный процент на капитал, вложенный в запасы; расходы на складские операции и плата за использование или аренду склада; текущие затраты по содержанию складов, принадлежащих производственной единице; издержки, связанные с риском порчи и морального старения материалов, а также страховые и налоговые издержки. Снижение запасов приводит к уменьшению складских издержек и текущих затрат по содержанию складских помещений.

 *Издержки дефицита* представляют собой расходы, возникающие в связи с ограниченностью в какой-то период времени тех или иных материальных ресурсов. К этой группе издержек относят потери трех видов:

* потери в производстве, связанные с приостановкой производственного процесса из-за отсутствия необходимых материалов, а также заменой материала на другой по более дорогой цене;
* стоимость потерянных продаж в случае невыполнения заказа, если заказчик обращается к другому изготовителю ( в такой ситуации издержки дефицита определяются как потери прибыли);
* дополнительные затраты, возникающие в случае ожидания выполнения заказа.

 ***Нормы складских расходов****. Складские расходы укрупненно рассчитывают по общей норме, которая учитывает соотношение постоянной и переменной части расходов.*

 Норма складских расходов составляет

Н = А + В,

где Н- норма складских расходов; А- процентная ставка на вложенный в запасы капитал; В- норма расходов по хранению материалов на складе.

В = ,

где Г- расходы по хранению материалов на складе за определенный период; Д- средняя стоимость складского запаса.

**3.Системы регулирования запасов**

***Основные определения.*** *Система регулирования запасов - это комплекс мероприятий по созданию и пополнению запасов, организации непрерывного контроля и оперативного планирования поставок.*

В процессе регулирования запасов выделяются различные количественные уровни запасов:

* максимальный запас, равный сумме гарантированного, подготовительного запасов и максимального текущего запаса. Его размер устанавливается для контроля за сверхнормативными ресурсами;
* средний или переходящий запас, равный сумме гарантированного, подготовительного запасов и половине текущего. Величина этого показателя соответствует нормативному размеру запаса;
* минимальный запас, равный сумме гарантированного и подготовительного. Снижение запасов до этого уровня является сигналом экстренного их пополнения.

 В процессе управления запасами важно установить момент или точку заказа и требуемое количество материалов.

 Точка заказа представляет собой установленный максимальный уровень запаса, при снижении до которого подается заказ на поставку очередной партии материальных ценностей.

*Размер заказа* - это то количество материалов, на которое должен быть сделан заказ для пополнения их запаса. Если минимальный запас достигнут в момент получения новой партии, запас достигает максимального уровня.

Регулировать размер заказа можно изменением объема партий, интервала между поставками или изменением объема и интервала поставки.

 В зависимости от этого в практике управления запасами используется две основные системы:

* система с фиксированным размером заказа;
* система с фиксированной периодичностью заказа.

 **Система с фиксированным размером заказа.** Предусматривает поступление материалов равными, заранее определенными оптимальными партиями через изменяющиеся интервалы времени. Заказ на поставку очередной партии дается при уменьшении размера заказа на складе до установленного критического уровня – “точки заказа” (рис. 1).

Интервалы между поставками очередных партий на склад зависят от интенсивности расхода ( потребления) материальных ресурсов.

Уровень запасов, соответствующий точке заказа, равен ожидаемой потребности в течение времени отставания поставки от заказа плюс гарантийный запас :

*Qтз* =*p* \**τ* +*qстр* , где

*Qтз* – запас точки заказа;

*p* – среднесуточный расход материала;

*τ* – период упреждения заказа;

*qстр* – гарантийный запас.

При этом условно принимается, что интервал времени между подачей заказа на поставку и поступлением партии на склад является постоянным. Задача управления запасами сводится к тому, чтобы по фактическим данным о его движении определить "точку заказа" и оформить заявку на поставку необходимых материалов.

 Рис .1. Система с фиксированным размером заказа.

Достоинство системы с фиксированным объемом заказа – поступление материала одинаковыми партиями, что приводит к снижению затрат на доставку и содержание запасов. Недостаток системы заключается в необходимости ведения постоянного контроля наличия запасов и увеличении издержек, связанных с их регулированием.

**Система с фиксированной периодичностью заказа*.*** Система управления запасами с фиксированной периодичностью предполагает поступление материала через равные, регулярно повторяющиеся промежутки времени ( периоды проверки наличия запасов). При каждой проверке запасов определяют наличный остаток, после чего оформляют заказ, размер которого зависит от интенсивности потребления материалов. Размер заказа равен максимальному запасу за вычетом текущего уровня запасов в момент проверки материалов

q = qmax - qнал + qстр,

где q - размер заказа; qmax - максимальный уровень заказа; qнал - фактический объем запаса в момент заказа ( проверки материалов).

Заказываемое количество превышает экономичный заказ в случае, если фактический спрос выше ожидаемого. И наоборот, размер заказа будет меньше, если спрос на материал ниже ожидаемой средней величины. Таким образом при использовании периодической системы регулирования запасов интервал времени между заказами остается постоянным, а размер заказа меняется в зависимости от интенсивности потребления, то есть является переменной величиной. Схема управления запасами при данном методе регулирования показана на рис. 2.

Достоинством рассмотренной системы является ее простота - регулирование осуществляется один раз в течение всего интервала между поставками. К числу недостатков системы относятся:

* необходимость делать заказ даже на незначительное количество материала;
* возникновение опасности исчерпания запасов при непредвиденном интенсивном их потреблении до наступления очередного момента заказа. Поэтому система с фиксированной периодичностью заказа наиболее эффективна при небольших затратах материалов и равномерном их расходе.
* ***Прочие системы регулирования запасов.*** Базируются на основных системах регулирования запасов и могут рассматриваться как их варианты.
* *Система с установленной периодичностью до постоянного уровня*(стратегия TS). В этом случае заказ повторяется через равные промежутки времени. При снижении остатка до уровня точки заказа ранее назначенного срока выдается внеочередной заказ.
* *Система "максимум - минимум"*(стратегия S - s). Эта система ориентирована на ситуацию, когда затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа настолько значительны, что становятся соизмеримы с потерями от дефицита запасов. Поэтому в рассмотренной системе заказы производятся не через каждый заданный интервал, а только при условии, что запасы на складе в этот момент оказались равными или меньше минимального уровня. В случае выдачи заказа его размер рассчитывается так, чтобы поставка пополнила запасы до максимального желательного уровня.

Рис. 2. Система с фиксированной периодичностью заказа

 *Система с установленной периодичностью и фиксированным заказом* (стратегия TQ) предполагает регулярную с постоянным интервалом проверку запасов. В том случае, если на момент проверки их уровень достиг точки заказа или опустился ниже ее, выдается очередной заказ в размере оптимальной партии Q.

Графическая иллюстрация рассмотренных систем регулирования запасов представлена на рис. 3.

Рис . 3. Системы регулирования запасов

 **Регулирование незавершенного производства.** Незавершенное производство в натуральном выражении есть сумма заделов, то есть деталей, сборочных единиц и изделий, находящихся на различных стадиях производственного процесса.

Объем незавершенного производства определяется как произведение среднедневного выпуска изделий на количество рабочих дней, составляющих цикл изготовления изделий. Величина незавершенного производства указывает на скорость прохождения предметов труда через операции технологического процесса. Регулирование объема незавершенного производства осуществляется путем изменения продолжительности производственного цикла.

**4.Стратегии управления запасами**

*Существует несколько стратегий управления запасами, позволяющих сотрудникам соответствующих служб определять на основе проведения приближенных несложных расчетов политику предприятия в управлении запасами.*

*Стратегия наибольшей осмотрительности****.*** В соответствии с данной стратегией размер необходимого запаса определяется как произведение максимального потребления запасов (по любой позиции) в течение одного дня на наибольшую продолжительность периода поставки, которая имела место по выданным предприятием заказам. В результате создаются запасы, которые практически не могут быть полностью использованы к моменту оформления очередного заказа на их пополнение.

 *Стратегия дополнительного резерва.*Гарантия потребностей обеспечивается в этом случае за счет создания дополнительного резерва материальных ресурсов. Величина дополнительного резерва определяется по одному из методов.

Метод 1. Размер резерва устанавливается равным средней величине спроса, умноженной на среднее значение времени опережения, скорректированного на коэффициент надежности, обычно его величина принимается равной 25-40 %.

 Метод 2. Резервное количество единиц хранения определяется как показатель квадратного корня из величины среднего потребления в период, соответствующий времени опережения.

 *Стратегия процента от спроса.* В основе данной стратегии лежит анализ частоты спроса на материальные запасы по результатам работы в течение одного дня. Данные о величине спроса заносятся в график распределений нарастающим итогом. Затем устанавливается та часть общего числа периодов выдачи заказов, для которой допустимо полное расходование запасов, не влекущих за собой нарушения производственного процесса. По этой величине из графика определяется величина спроса, соответствующая установленным случаям полного использования запасов.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ. СИСТЕМА С ФИКСИРОВАННЫМИ РАЗМЕРОМ ЗАКАЗА И ПЕРИОДОМ ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ЗАКАЗАМИ. СТРУКТУРИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ЗАПАСОВ.

**Карта №1.**

1. Дайте определение понятию материальный запас.
2. Перечислите виды издержек в системе управления запасами.

**Карта №2**

1. Назовите причины создания материальных запасов.
2. Охарактеризуйте системы с фиксированным размером и периодичностью заказа.

**Карта №3**

1. Перечислите стратегии управления запасами.
2. Дайте определение понятию материальный запас.

**Карта №4**

1. Перечислите виды издержек в системе управления запасами.
2. Назовите причины создания материальных запасов.

**Карта №5**

1. Охарактеризуйте системы с фиксированным размером и периодичностью заказа.
2. Перечислите стратегии управления запасами.

**Карта №6**

1. Дайте определение понятию материальный запас.
2. Перечислите виды издержек в системе управления запасами.

**Карта №7**

1. Назовите причины создания материальных запасов.
2. Охарактеризуйте системы с фиксированным размером и периодичностью заказа.

**Карта №8**

1. Перечислите стратегии управления запасами.
2. Дайте определение понятию материальный запас.

**Карта №9**

1. Перечислите виды издержек в системе управления запасами.
2. Назовите причины создания материальных запасов.

**Карта №10**

1. Охарактеризуйте системы с фиксированным размером и периодичностью заказа.
2. Перечислите стратегии управления запасами.

**ТЕМА: СКЛАДИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА СКЛАДИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ. РАЗВИТИЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ «DAMU».**

**ЦЕЛЬ:** формирование знаний студентов о сущности функциональной области логистики - складирование.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о предмете и характеристике логистики складирования.
* Ознакомить с функциями и задачами складов на фармацевтическом предприятии.
* Обучить основным операциям, выполняемым на складе.
* Дать представление о видах, функциях и классификации складов, а также о различных логистических процессах на складе.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

**Задание №1:**

Письменно в рабочей тетради ответьте на следующие вопросы:

1. Дать определение термину «склад» в логистике.
2. Перечислить основные функции и задачи складского хозяйства в логистической системе.
3. Перечислить критерии эффективности функционирования склада.
4. Охарактеризовать классификацию складов в фармацевтической логистике.
5. Описать основные функции складов.
6. Охарактеризовать особенности складских операций на складах оптовой торговли.
7. Перечислить основные преимущества складирования.
8. Дать определение понятию «складской технологический процесс».

 **Задание №2:**разделившись на 2 группы, подготовьте сообщение на темы:

**Группа №1:** Правовые основы процесса складирования в Казахстане.

**Группа №2:** Развитие складской логистики в казахстане на примере индустриально-логистических центров «DAMU».

И представьте их друг другу.

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**1.Роль складов в логистике**. ***Понятие склада.*** *Под складом понимаются здания, сооружения и разнообразные устройства, оснащенные специальным технологическим оборудованием, для осуществления всего комплекса операций по приемке, хранению, размещению и распределению поступивших на них товаров.*

Основное назначение склада - концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения заказов потребителей.

Склад или совокупность складов вместе с обслуживающей инфраструктурой образует складское хозяйство. Основные задачи складского хозяйства на промышленном предприятии состоят в организации нормального питания производства соответствующими материальными ресурсами, в обеспечении их сохранности и максимальном сокращении затрат, связанных с осуществлением складских операций.

 ***Место и роль складов в логистической системе.*** Склады образуют одну из основных подсистем логистической цепи. Логистическая система формирует организационные и технико-экономические требования к складам, устанавливает цели и критерии оптимального функционирования складской системы, определяет условия переработки грузов. В свою очередь организация складирования материалов (выбор места расположения складов, способ хранения материалов и др.) оказывают существенное влияние на издержки обращения, размер и движение запасов на различных участках логистической цепи.

Склады в логистике играют как положительную, так и отрицательную роль. Негативной стороной складирования является увеличение стоимости товара за счет издержек по содержанию запасов на складах. Это - расходы на складские операции, аренду склада, текущие затраты по содержанию складов. Кроме того, создание складских запасов приводит к иммобилизации (замораживанию) значительных финансовых ресурсов, которые могли бы быть использованы организацией на другие цели. Поэтому складирование продукции оправдано только в том случае, если оно позволяет снизить издержки или улучшить качество логистического сервиса (достичь более быстрого реагирования на спрос или экономии на превентивных закупках по более низким ценам).

Положительная роль складирования заключается в том, что они обеспечивают выравнивание производства, создают необходимые технические и организационные условия для комплектации грузов, концентрации и распределения запасов.

**2.Виды и функции складов. *Классификация складов.*** Объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов существует на всех стадиях движения материальных потоков, начиная от первичного источника сырья и кончая конечным потреблением. Этим объясняется наличие большого количества видов складов.

В зависимости от места в логистической цепи и роли в процессе товародвижения они разделяются на следующие группы:

* склады предприятий-производителей продукции (в сфере снабжения);
* склады потребителей продукции (в сфере производства);
* слады сбытовых фирм (в сфере распределения);
* склады посреднических организаций.

*Склады предприятий-производителей* специализируются на хранении сырья, материалов, комплектующих и другой продукции производственного назначения и осуществляют снабжение (прежде всего) производящих потребителей.

*Склады в производстве* предназначены для обеспечения непрерывности протекания технологических процессов. На этих складах хранятся запасы незавершенного производства, приборы, инструменты, запчасти и др. В зависимости от роли в процессе производства и подчиненности склады промышленных организаций разделяются на снабженческие (подчиняются отделу материально-технического снабжения), питающие производство материалами, комплектующими изделиями, покупными полуфабрикатами и т.п.; производственные (подчиняются планово-производственному или планово-диспетчерскому отделу), предназначенные для хранения полуфабрикатов собственного производства и технологической оснастки; сбытовые (подчиняются отделу сбыта), в которых хранятся материальные ценности, подлежащие реализации. В зависимости от сферы обслуживания склады предприятий подразделяются на общезаводские (центральные), прицеховые (филиалы центральных складов) и цеховые, подчиняющиеся начальникам цехов.

*Склады сбытовых организаций* служат для поддержания непрерывности движения товаров из сферы производства в сферу потребления. Основное их назначение заключается в преобразовании производственного ассортимента в торговый и в бесперебойном обеспечении различных потребителей, включая розничную сеть.

*Склады посреднических (прежде всего транспортных) организаций* предназначены для временного складирования, связанного с экспедицией материальных ценностей. Сюда относятся: склады железнодорожных станций; грузовые терминалы автотранспорта, морских и речных портов; терминалы воздушного транспорта. По характеру выполняемых операций грузопереработки они относятся к транспортно-перевалочным. Группа этих складов может находиться как в рамках снабженческой, так и распределительной логистики.

По функциональному назначению все склады делятся на пять разновидностей:

* *склады перевалки* (оборота) грузов в транспортных узлах при выполнении смешанных, комбинированных и других перевозок;
* *склады хранения,* обеспечивающие концентрацию необходимых материалов и их хранение для соответствующего функционирования производства;
* *склады комиссионирования*, предназначенные для формирования заказов в соответствии со специфическими требованиями клиентов;
* *склады сохранения,* обеспечивающие сохранность и защиту складируемых изделий;
* *специальные склады* (например, таможенные склады, склады временного хранения, тары, возвратных отходов и т.д.).

По конструктивным особенностям склады подразделяются на *закрытые, полузакрытые* (имеющие только крышу или крышу и одну, две или три стены) и *открытые площадки.*

В зависимости от специфики и номенклатуры хранимых материалов склады подразделяются на *универсальные* и *специализированные.* В универсальных складах хранятся материальные ресурсы широкой номенклатуры. Специализированные склады предназначаются для хранения однородных материалов (например, склад чугуна, лакокрасочных материалов и т.д.).

Различают склады и по степени механизации складских операций: *немеханизированные, механизированные, автоматизированные и автоматические.*

***Функции складов****.* К основным функциям склада можно отнести следующие:

*1.* *Создание необходимого ассортимента в соответствии с заказом потребителей.* В закупочной и производственной логистике эта функция направлена на обеспечение необходимыми материально-техническими ресурсами (по количеству и качеству) различных фаз производства. В распределительной логистике данная функция имеет особое значение. Склады торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии с заказом клиента. Создание нужного ассортимента на складе содействует эффективному выполнению заказов потребителей и осуществлению более частых поставок в том объеме, который требуется клиенту.

*2.* *Складирование и хранение.* Выполнение этой функции позволяет выравнивать временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением, дает возможность на базе создаваемых запасов обеспечивать непрерывный производственный процесс и бесперебойное снабжение потребителей. Хранение товаров в распределительной системе необходимо также и в связи с сезонным потреблением некоторых товаров.

*3.* *Утилизация партий отгрузки и транспортировка грузов.* Многие потребители заказывают со складов партии “меньше чем вагон” или “меньше чем трейлер”, что значительно увеличивает издержки, связанные с доставкой таких грузов. Для сокращения транспортных расходов склад может осуществлять функцию объединения (утилизацию) небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства.

*4.* *Предоставление услуг.* С целью обеспечения более высокого уровня обслуживания потребителей склады могут оказывать клиентам различные услуги: подготовку товаров для продажи (фасовка продукции, заполнение контейнеров, распаковка и т.д.); проверку функционирования приборов и оборудования, монтаж; придание продукции товарного вида; транспортно-экспедиционные услуги и т.д.

**3.Процесс складирования.  *Характеристика складских операций.*** Комплекс складских операций представляет собой следующую последовательность:

* разгрузка и приемка грузов;
* размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели);
* комплектация и отгрузка товаров;
* внутрискладская транспортировка грузов.

*Разгрузка и приемка грузов* производится в соответствии с условиями поставки заключенного договора. Технология выполнения указанных работ на складе зависит от характера груза (штучный, сыпучий), от типа транспортного средства (трейлер, контейнер), а также от вида используемых средств механизации. В процессе приемки происходит сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товарно-сопроводительных документов, оформление прибывшего груза через информационную систему и формирование складской грузовой единицы.

На складе принятый по количеству и качеству груз перемещается в зону *хранения.* Процесс хранения включает обеспечение соответствующих для этого условий и контроль за наличностью запасов на складе. Для упорядоченного хранения груза и экономичного его размещения используют систему адресного хранения по принципу твердого (фиксированного) или свободного (груз размещается на любом свободном месте) выбора места складирования.

Процесс *комплектации* сводится к подготовке товаров в соответствии с заказами потребителей и включает отбор товара по заказу клиента, подготовку товара к отправке (укладывание в тару), объединение отдельных заказов в партию отправки и оформление транспортных накладных, погрузку грузов в транспортные средства.

*Внутрискладская транспортировка* предполагает перемещение грузов между различными зонами склада: с разгрузочной площадки в зону приемки, оттуда в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу. Транспортировка грузов внутри склада должна осуществляться по сквозным прямоточным маршрутам. Это позволяет избежать повторного возвращения в любую из складских зон и неэффективного выполнения операций. Число перевалок (с одного вида оборудования на другое) должно быть минимальным.

 ***Организация работы складов промышленных предприятий.*** Оперативно-производственная деятельность склада на предприятии включает работы по выгрузке, рассортировке и приемке поступающих на склад материалов и изделий, их размещение и хранение, а также по отпуску и доставке потребителям.

Доставка грузов на материальный склад производится в соответствии с планом завода. Материалы и изделия на складе принимаются в соответствии с требованиями, изложенными в технической документации и инструкциях. Принятые материалы размещаются в отведенных для них местах хранения в установленном порядке – по маркам, сортам, размерам и т.п. Наиболее часто и в большом количестве потребляемые материалы размещаются ближе к отпускным площадкам, мало ходовые – в более удаленных местах хранения. Тяжелые громоздкие грузы хранятся в местах удобных для выполнения складских операций.

С целью снижения трудоемкости работ по комплектации материалов перед выдачей их в производство и облегчением контроля за комплектным обеспечением производства материалами применяется групповой метод размещения хранимых материалов, при котором материалы, входящие в комплект, хранятся в непосредственной близости друг от друга. Ячейки стеллажей и другие мета хранения нумеруются и снабжаются табличками с названием и индексом материала. Подготовка материалов к выдаче производится по особому плану или непосредственно после их поступления.

Операции, связанные с отпуском материалов и изделий, включают отборку, комплектование и соответствующую подготовку материалов. Подготовка материалов к производственному потреблению включает операции их очистки, резки на заготовки, раскрой листового материала и др.

Учет движения запасов материалов на складе ведется с помощью специальной картотеки. Регулирование уровня запасов осуществляется по системе с фиксированным размером или периодичностью заказа.

Штаты персонала складов определяются в зависимости от трудоемкости выполняемых складских операций, применяемых транспортных средств и степени механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и других складских операций.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

СКЛАДИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА СКЛАДИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ. РАЗВИТИЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ «DAMU».

**Карта №1.**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Каковы классификация и функции складов в логистике?

**Карта №2**

1. Опишите организацию работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №3**

1. Расчет складских площадей.
2. Показатели работы складов.

**Карта №4**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Показатели работы складов.

**Карта №5**

1. Опишите организацию работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №6**

1. Каковы классификация и функции складов в логистике?
2. Расчет складских площадей.

**Карта №7**

* 1. Выбор формы складирования.
	2. Показатели работы складов.

**Карта №8**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №9**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №10**

1. Каковы классификация и функции складов в логистике?
2. Расчет складских площадей.

**ТЕМА: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС НА СКЛАДЕ. ВИДЫ, ФУНКЦИИ И КЛАССИФИКАЦИЯ СКЛАДОВ.**

**ЦЕЛЬ:** Формирование знаний студентов о сущности функциональной области логистики - складирование.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о предмете и характеристике логистики складирования.
* Ознакомить с функциями и задачами складов на фармацевтическом предприятии.
* Обучить основным операциям, выполняемым на складе.
* Дать представление о видах, функциях и классификации складов, а также о различных логистических процессах на складе.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

Письменно в рабочей тетради ответьте на следующие вопросы:

1. Дать определение термину «склад» в логистике.
2. Перечислить основные функции и задачи складского хозяйства в логистической системе.
3. Перечислить критерии эффективности функционирования склада.
4. Охарактеризовать классификацию складов в фармацевтической логистике.
5. Описать основные функции складов.
6. Охарактеризовать особенности складских операций на складах оптовой торговли.
7. Перечислить основные преимущества складирования.
8. Дать определение понятию « складской технологический процесс».

 **РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**1.Роль складов в логистике**. ***Понятие склада.*** *Под складом понимаются здания, сооружения и разнообразные устройства, оснащенные специальным технологическим оборудованием, для осуществления всего комплекса операций по приемке, хранению, размещению и распределению поступивших на них товаров.*

Основное назначение склада - концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения заказов потребителей.

Склад или совокупность складов вместе с обслуживающей инфраструктурой образует складское хозяйство. Основные задачи складского хозяйства на промышленном предприятии состоят в организации нормального питания производства соответствующими материальными ресурсами, в обеспечении их сохранности и максимальном сокращении затрат, связанных с осуществлением складских операций.

 ***Место и роль складов в логистической системе.*** Склады образуют одну из основных подсистем логистической цепи. Логистическая система формирует организационные и технико-экономические требования к складам, устанавливает цели и критерии оптимального функционирования складской системы, определяет условия переработки грузов. В свою очередь организация складирования материалов (выбор места расположения складов, способ хранения материалов и др.) оказывают существенное влияние на издержки обращения, размер и движение запасов на различных участках логистической цепи.

Склады в логистике играют как положительную, так и отрицательную роль. Негативной стороной складирования является увеличение стоимости товара за счет издержек по содержанию запасов на складах. Это - расходы на складские операции, аренду склада, текущие затраты по содержанию складов. Кроме того, создание складских запасов приводит к иммобилизации (замораживанию) значительных финансовых ресурсов, которые могли бы быть использованы организацией на другие цели. Поэтому складирование продукции оправдано только в том случае, если оно позволяет снизить издержки или улучшить качество логистического сервиса (достичь более быстрого реагирования на спрос или экономии на превентивных закупках по более низким ценам).

Положительная роль складирования заключается в том, что они обеспечивают выравнивание производства, создают необходимые технические и организационные условия для комплектации грузов, концентрации и распределения запасов.

**2.Виды и функции складов. *Классификация складов.*** Объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов существует на всех стадиях движения материальных потоков, начиная от первичного источника сырья и кончая конечным потреблением. Этим объясняется наличие большого количества видов складов.

В зависимости от места в логистической цепи и роли в процессе товародвижения они разделяются на следующие группы:

* склады предприятий-производителей продукции (в сфере снабжения);
* склады потребителей продукции (в сфере производства);
* слады сбытовых фирм (в сфере распределения);
* склады посреднических организаций.

*Склады предприятий-производителей* специализируются на хранении сырья, материалов, комплектующих и другой продукции производственного назначения и осуществляют снабжение (прежде всего) производящих потребителей.

*Склады в производстве* предназначены для обеспечения непрерывности протекания технологических процессов. На этих складах хранятся запасы незавершенного производства, приборы, инструменты, запчасти и др. В зависимости от роли в процессе производства и подчиненности склады промышленных организаций разделяются на снабженческие (подчиняются отделу материально-технического снабжения), питающие производство материалами, комплектующими изделиями, покупными полуфабрикатами и т.п.; производственные (подчиняются планово-производственному или планово-диспетчерскому отделу), предназначенные для хранения полуфабрикатов собственного производства и технологической оснастки; сбытовые (подчиняются отделу сбыта), в которых хранятся материальные ценности, подлежащие реализации. В зависимости от сферы обслуживания склады предприятий подразделяются на общезаводские (центральные), прицеховые (филиалы центральных складов) и цеховые, подчиняющиеся начальникам цехов.

*Склады сбытовых организаций* служат для поддержания непрерывности движения товаров из сферы производства в сферу потребления. Основное их назначение заключается в преобразовании производственного ассортимента в торговый и в бесперебойном обеспечении различных потребителей, включая розничную сеть.

*Склады посреднических (прежде всего транспортных) организаций* предназначены для временного складирования, связанного с экспедицией материальных ценностей. Сюда относятся: склады железнодорожных станций; грузовые терминалы автотранспорта, морских и речных портов; терминалы воздушного транспорта. По характеру выполняемых операций грузопереработки они относятся к транспортно-перевалочным. Группа этих складов может находиться как в рамках снабженческой, так и распределительной логистики.

По функциональному назначению все склады делятся на пять разновидностей:

* *склады перевалки* (оборота) грузов в транспортных узлах при выполнении смешанных, комбинированных и других перевозок;
* *склады хранения,* обеспечивающие концентрацию необходимых материалов и их хранение для соответствующего функционирования производства;
* *склады комиссионирования*, предназначенные для формирования заказов в соответствии со специфическими требованиями клиентов;
* *склады сохранения,* обеспечивающие сохранность и защиту складируемых изделий;
* *специальные склады* (например, таможенные склады, склады временного хранения, тары, возвратных отходов и т.д.).

По конструктивным особенностям склады подразделяются на *закрытые, полузакрытые* (имеющие только крышу или крышу и одну, две или три стены) и *открытые площадки.*

В зависимости от специфики и номенклатуры хранимых материалов склады подразделяются на *универсальные* и *специализированные.* В универсальных складах хранятся материальные ресурсы широкой номенклатуры. Специализированные склады предназначаются для хранения однородных материалов (например, склад чугуна, лакокрасочных материалов и т.д.).

Различают склады и по степени механизации складских операций: *немеханизированные, механизированные, автоматизированные и автоматические.*

***Функции складов****.* К основным функциям склада можно отнести следующие:

*1.* *Создание необходимого ассортимента в соответствии с заказом потребителей.* В закупочной и производственной логистике эта функция направлена на обеспечение необходимыми материально-техническими ресурсами (по количеству и качеству) различных фаз производства. В распределительной логистике данная функция имеет особое значение. Склады торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии с заказом клиента. Создание нужного ассортимента на складе содействует эффективному выполнению заказов потребителей и осуществлению более частых поставок в том объеме, который требуется клиенту.

*2.* *Складирование и хранение.* Выполнение этой функции позволяет выравнивать временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением, дает возможность на базе создаваемых запасов обеспечивать непрерывный производственный процесс и бесперебойное снабжение потребителей. Хранение товаров в распределительной системе необходимо также и в связи с сезонным потреблением некоторых товаров.

*3.* *Утилизация партий отгрузки и транспортировка грузов.* Многие потребители заказывают со складов партии “меньше чем вагон” или “меньше чем трейлер”, что значительно увеличивает издержки, связанные с доставкой таких грузов. Для сокращения транспортных расходов склад может осуществлять функцию объединения (утилизацию) небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства.

*4.* *Предоставление услуг.* С целью обеспечения более высокого уровня обслуживания потребителей склады могут оказывать клиентам различные услуги: подготовку товаров для продажи (фасовка продукции, заполнение контейнеров, распаковка и т.д.); проверку функционирования приборов и оборудования, монтаж; придание продукции товарного вида; транспортно-экспедиционные услуги и т.д.

**3.Процесс складирования.  *Характеристика складских операций.*** Комплекс складских операций представляет собой следующую последовательность:

* разгрузка и приемка грузов;
* размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели);
* комплектация и отгрузка товаров;
* внутрискладская транспортировка грузов.

*Разгрузка и приемка грузов* производится в соответствии с условиями поставки заключенного договора. Технология выполнения указанных работ на складе зависит от характера груза (штучный, сыпучий), от типа транспортного средства (трейлер, контейнер), а также от вида используемых средств механизации. В процессе приемки происходит сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товарно-сопроводительных документов, оформление прибывшего груза через информационную систему и формирование складской грузовой единицы.

На складе принятый по количеству и качеству груз перемещается в зону *хранения.* Процесс хранения включает обеспечение соответствующих для этого условий и контроль за наличностью запасов на складе. Для упорядоченного хранения груза и экономичного его размещения используют систему адресного хранения по принципу твердого (фиксированного) или свободного (груз размещается на любом свободном месте) выбора места складирования.

Процесс *комплектации* сводится к подготовке товаров в соответствии с заказами потребителей и включает отбор товара по заказу клиента, подготовку товара к отправке (укладывание в тару), объединение отдельных заказов в партию отправки и оформление транспортных накладных, погрузку грузов в транспортные средства.

*Внутрискладская транспортировка* предполагает перемещение грузов между различными зонами склада: с разгрузочной площадки в зону приемки, оттуда в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу. Транспортировка грузов внутри склада должна осуществляться по сквозным прямоточным маршрутам. Это позволяет избежать повторного возвращения в любую из складских зон и неэффективного выполнения операций. Число перевалок (с одного вида оборудования на другое) должно быть минимальным.

 ***Организация работы складов промышленных предприятий.*** Оперативно-производственная деятельность склада на предприятии включает работы по выгрузке, рассортировке и приемке поступающих на склад материалов и изделий, их размещение и хранение, а также по отпуску и доставке потребителям.

Доставка грузов на материальный склад производится в соответствии с планом завода. Материалы и изделия на складе принимаются в соответствии с требованиями, изложенными в технической документации и инструкциях. Принятые материалы размещаются в отведенных для них местах хранения в установленном порядке – по маркам, сортам, размерам и т.п. Наиболее часто и в большом количестве потребляемые материалы размещаются ближе к отпускным площадкам, мало ходовые – в более удаленных местах хранения. Тяжелые громоздкие грузы хранятся в местах удобных для выполнения складских операций.

С целью снижения трудоемкости работ по комплектации материалов перед выдачей их в производство и облегчением контроля за комплектным обеспечением производства материалами применяется групповой метод размещения хранимых материалов, при котором материалы, входящие в комплект, хранятся в непосредственной близости друг от друга. Ячейки стеллажей и другие мета хранения нумеруются и снабжаются табличками с названием и индексом материала. Подготовка материалов к выдаче производится по особому плану или непосредственно после их поступления.

Операции, связанные с отпуском материалов и изделий, включают отборку, комплектование и соответствующую подготовку материалов. Подготовка материалов к производственному потреблению включает операции их очистки, резки на заготовки, раскрой листового материала и др.

Учет движения запасов материалов на складе ведется с помощью специальной картотеки. Регулирование уровня запасов осуществляется по системе с фиксированным размером или периодичностью заказа.

Штаты персонала складов определяются в зависимости от трудоемкости выполняемых складских операций, применяемых транспортных средств и степени механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и других складских операций.

**4.Формирование системы складирования**

 ***Выбор формы складирования*** связан с решением вопроса владения складом. Существует две основных альтернативы: приобретение складов собственность или использование складов общего пользования.

*Ключевой фактор выбора* между этими вариантами или их комбинаций – *объем складского товарооборота*. Предпочтение собственному складу отдается при стабильно большом объеме складируемой продукции и высокой оборачиваемости. На собственных складах лучше поддерживаются условия хранения и контроля за продукцией, повышается качество предоставляемых клиенту услуг и гибкость поставок.

Склады общего пользования целесообразно арендовать при низких объемах товарооборота или при хранении товара сезонного спроса. В закупочной и распределительной логистике (в тех случаях, когда на первое место выходят требования частой поставки мелкими партиями при строгой гарантии ее выполнения) многие предприятия стремятся воспользоваться услугами складов общего пользования, которые максимально приближены к потребителям. Склады общего пользования имеют следующие преимущества:

* не требуются частые инвестиции в развитие складского хозяйства;
* сокращаются финансовые риски;
* повышается гибкость в использовании складских площадей (возможность изменения размера и срока их аренды);
* снижается ответственность за поддержание рационального уровня и сохранность запасов.

 ***Определение количества складов и размещение складской сети.*** Территориальное размещение складов и их количество определяются мощностью материальных потоков, спросом на рынке сбыта, размерами региона сбыта и концентрацией в нем потребителей, относительным расположением поставщиков и покупателей и т.д. Малые и средние предприятия, ограничивающие сбыт своей продукции одним или несколькими близлежащими регионами, имеют, как правило, один склад.

Увеличение количества складов неизбежно ведет к изменению затрат (рис. 1).

Затраты

Общие затраты

Количество складов

Затраты на хранение

Затраты на содержание складов

Транспортные затраты

Стоимость упущенных продаж

Рис. 1. Соотношение общих затрат и количества складов

в логистической цепи

 Как видно на представленном графике, при увеличении числа складов в логистической системе уменьшаются транспортные затраты на доставку со склада конечному потребителю; одновременно происходит увеличение расходов на содержание складов и хранение запасов в связи с ростом процента на капитал, вложенный в запасы. Максимальное приближение складов к потребителям дает возможность более четко и точно реагировать на изменение их требований, что позволяет сократить потери от упущенных продаж.

Принимая решение о количестве складов, предприятие должно исходить из условия минимизации общих суммарных издержек обращения.

На практике используются два варианта формирования и размещения складской сети – централизованная система складов и децентрализованная.

*Централизованная система* складирования включает в себя один крупный центральный склад, где накапливается основная часть запасов и филиальные склады ( в их числе и склады общего пользования), располагающиеся в регионах сбыта. В *децентрализованной систем* основная часть запасов концентрируется в сети складов, рассредоточенных в различных регионах в непосредственной близости от потребителя. Такая схема размещения складов наиболее целесообразна в системе распределения, где основным клиентом выступает розничная сеть, осуществляющая заказы мелкими партиями, но с более частой периодичностью поставки.

***Расчет складских площадей.*** *Основным показателем*, характеризующим то или иное складское помещение, *является размер общей площади склада*.

Площадь склада подразделяется на следующие составляющие:

* *грузовую или полную*, занятую непосредственно материальными ценностями или устройствами для их хранения;
* *оперативную,* занятую приемными, сортировочными, комплектовочными и отпускными площадками, а также штабелями и стеллажами;
* конструктивную, занятую перегородками, колоннами, лестницами и т.п.
* *служебную*, занятую под конторы и бытовые помещения.

Определение размера площади склада может производиться двумя методами:

1. по удельным нагрузкам;
2. с помощью объемных измерителей.

По первому методу размер полезной площади определяется по формуле

, где

Sпол – полезная площадь склада, м2;

Zmax – максимальный размер запасов, подлежащих хранению, т;

qдоп – допустимая нагрузка на 1 м2 полезной площади склада, т.

 В этом случае общая площадь Sобщ определяется по формуле

, где

 Ки – коэффициент использования общей площади склада.

Второй метод является более точным. Полезная площадь склада определяется по формуле

, где

 nст – количество i-x стеллажей для хранения, шт;

 m – количество видов стеллажей, группа;

 Sст – площадь, занимаемая одним стеллажом, м2.

, где

 nя о–общее количество ячеек стеллажей, потребное для хранения максимального запаса, шт;

 nя ст – количество ячеек в данном стеллаже, шт.

, где

 Vя – объем ячейки стеллажа, м2;

 γ - удельный вес хранимого материала, т/м3;

 k0 – коэффициент заполнения объединения ячейки.

**5.Оценка работы складов**

Оценка работы действующих складов, а также выбор наиболее выгодного варианта строящихся и реконструируемых, производится по следующим группам технико-экономических показателей:

1. показатели, характеризующие интенсивность работы складов;
2. показатели, характеризующие эффективность использования складских объемов и площадей;
3. показатели, характеризующие степень синхронизации складских работ.

 ***Показатели интенсивности работы складов*** включают складской товарооборот и грузооборот, а также показатели оборачиваемости материалов на складе.

*Складской товарооборот* количество реализованной продукции за соответствующий период (месяц, квартал, год) с отдельных складов предприятия, торгово-посреднических организаций и т.д.

*Складской грузооборот* – натуральный показатель, характеризующий объем работы складов. Исчисляется количеством отпущенных (отправленных) материалов в течение определенного времени (односторонний грузооборот).

*Грузопоток* – количество грузов, проходящих через участок в единицу времени.

*Грузопереработка* включает количество перегрузок по ходу перемещения груза. Отношение грузопереработки к грузообороту склада характеризуется коэффициентом переработки, который может быть больше грузопотока в 2-5 раза. Снижение коэффициента грузопереработки говорит об улучшении технологии переработки грузов и внедрении комплексной механизации и автоматизации на складе.

*Коэффициент оборачиваемости материалов* – это отношение годового (полугодового, квартального) оборота материалов к среднему остатку его на складе за этот же период. Если обозначить Qр – расход (отпуск) материала на складе за какой-либо календарный период (год, квартал, месяц); q1 – остаток материала на складе на 1-е число первого месяца; q2 – то же на 1-е число второго месяца; qn-1 – то же на 1-е число предпоследнего месяца; qn – то же на конец последнего месяца, то скорость оборота материалов рассчитывается по формуле

, где

 m – количество остатков, использованных для расчета.

Величина Коб должна быть всегда больше единицы.

*Период оборачиваемости материалов* в днях рассчитывается по формуле

, где

Т – число дней календарного периода.

*Коэффициент неравномерности* Кн поступления (отпуска0 грузов со склада определяется отношением максимального поступления (отпуска) груза в тоннах Qmax за определенный период времени к среднему поступлению (отпуску) Qср, то есть

.

Коэффициент неравномерности поступления (отпуска) грузов оказывает большое влияние на размеры приемочных (отпускных) площадок, работу подъемно-транспортных механизмов.

***Показатели эффективности использования основной площади склада.*** К числу данной группы показателей могут быть отнесены:

* коэффициент использования складской площади;
* коэффициент использования объема;
* удельная средняя нагрузка на 1 кв. м полезной площади;
* грузонапряженность.

*Коэффициент использования складской площади* Кf представляет собой отношение грузовой (полезной) площади к общей площади склада:

.

*Коэффициент использования объема склада* характеризует использование не только площади, но и высоты складских помещений, устанавливается по формуле

, где

 Vпл – полезный объем, определяемый произведением грузовой площади на полезную высоту (то есть высоту стеллажей, штабелей);

 Vобщ – общий объем склада, определяемый произведением общей площади на высоту (то есть высоту от пола склада до выступающих частей перекрытия, мешающих складированию груза).

*Удельная средняя нагрузка на 1 кв. м полезной площади* показывает, какое количество груза располагается одновременно на каждом квадратном метре полезной площади склада:

, где

g – удельная нагрузка на 1 кв. м полезной площади, т/кв.м;

Зmax – количество единовременно хранимого груза или максимальный запас материалов, хранимый на складе, т;

F – площадь, занятая под хранимым грузом (штабелями, стеллажами), кв.м.

*Грузонапряженность 1 кв. м общей площади склада* М в течение года устанавливается по формуле

, где

Qf – годовой грузооборот склада, т

Коэффициент грузонапряженности дает возможность сравнить использование складских помещений и их пропускную способность за рассматриваемый период.

 ***Показатели механизации складских работ*** включают:

* *степень охвата рабочих механизированным трудом* определяется отношением числа рабочих, выполняющих работу механизированным способом, к общему числу рабочих, занятых на складских работах;
* *уровень механизации складских работ*  определяется отношением объема механизированных работ к объему выполненных работ;
* *объем механизированных работ* определяется как произведение грузопотока, перерабатываемого механизмами, на количество перевалок грузов механизмами.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС НА СКЛАДЕ. ВИДЫ, ФУНКЦИИ И КЛАССИФИКАЦИЯ СКЛАДОВ.

**Карта №1.**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Каковы классификация и функции складов в логистике?

**Карта №2**

1. Опишите организацию работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №3**

1. Расчет складских площадей.
2. Показатели работы складов.

**Карта №4**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Показатели работы складов.

**Карта №5**

1. Опишите организацию работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №6**

1. Каковы классификация и функции складов в логистике?
2. Расчет складских площадей.

**Карта №7**

1. Выбор формы складирования.
2. Показатели работы складов.

**Карта №8**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №9**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №10**

1. Каковы классификация и функции складов в логистике?
2. Расчет складских площадей.

**ТЕМА: ОРГАНИЗАЦИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СКЛАДА.**

**ЦЕЛЬ:** формирование знаний студентов о сущности организации и функционирования склада.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о сущности и характеристике организации склада.
* Обучить задачам и функциям складского технологического процесса.
* Ознакомить с основными задачами принятия решений на складской логистике.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

Письменно в рабочей тетради ответьте на вопросы:

1. Дать определение термину «складской технологический процесс».
2. Что включает процесс складирования в логистике?
3. Перечислить основные функции складов.
4. Рассказать, как можно определить оптимальное количество складов в системе распределения.
5. Дать определение и классификацию складов.
6. Какие издержки исследуются при графическом методе определения оптимального количества складов в системе распределения?

 **РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**1.Роль складов в логистике**. ***Понятие склада.*** *Под складом понимаются здания, сооружения и разнообразные устройства, оснащенные специальным технологическим оборудованием, для осуществления всего комплекса операций по приемке, хранению, размещению и распределению поступивших на них товаров.*

Основное назначение склада - концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения заказов потребителей.

Склад или совокупность складов вместе с обслуживающей инфраструктурой образует складское хозяйство. Основные задачи складского хозяйства на промышленном предприятии состоят в организации нормального питания производства соответствующими материальными ресурсами, в обеспечении их сохранности и максимальном сокращении затрат, связанных с осуществлением складских операций.

 ***Место и роль складов в логистической системе.*** Склады образуют одну из основных подсистем логистической цепи. Логистическая система формирует организационные и технико-экономические требования к складам, устанавливает цели и критерии оптимального функционирования складской системы, определяет условия переработки грузов. В свою очередь организация складирования материалов (выбор места расположения складов, способ хранения материалов и др.) оказывают существенное влияние на издержки обращения, размер и движение запасов на различных участках логистической цепи.

Склады в логистике играют как положительную, так и отрицательную роль. Негативной стороной складирования является увеличение стоимости товара за счет издержек по содержанию запасов на складах. Это - расходы на складские операции, аренду склада, текущие затраты по содержанию складов. Кроме того, создание складских запасов приводит к иммобилизации (замораживанию) значительных финансовых ресурсов, которые могли бы быть использованы организацией на другие цели. Поэтому складирование продукции оправдано только в том случае, если оно позволяет снизить издержки или улучшить качество логистического сервиса (достичь более быстрого реагирования на спрос или экономии на превентивных закупках по более низким ценам).

Положительная роль складирования заключается в том, что они обеспечивают выравнивание производства, создают необходимые технические и организационные условия для комплектации грузов, концентрации и распределения запасов.

**2.Виды и функции складов. *Классификация складов.*** Объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов существует на всех стадиях движения материальных потоков, начиная от первичного источника сырья и кончая конечным потреблением. Этим объясняется наличие большого количества видов складов.

В зависимости от места в логистической цепи и роли в процессе товародвижения они разделяются на следующие группы:

* склады предприятий-производителей продукции (в сфере снабжения);
* склады потребителей продукции (в сфере производства);
* слады сбытовых фирм (в сфере распределения);
* склады посреднических организаций.

*Склады предприятий-производителей* специализируются на хранении сырья, материалов, комплектующих и другой продукции производственного назначения и осуществляют снабжение (прежде всего) производящих потребителей.

*Склады в производстве* предназначены для обеспечения непрерывности протекания технологических процессов. На этих складах хранятся запасы незавершенного производства, приборы, инструменты, запчасти и др. В зависимости от роли в процессе производства и подчиненности склады промышленных организаций разделяются на снабженческие (подчиняются отделу материально-технического снабжения), питающие производство материалами, комплектующими изделиями, покупными полуфабрикатами и т.п.; производственные (подчиняются планово-производственному или планово-диспетчерскому отделу), предназначенные для хранения полуфабрикатов собственного производства и технологической оснастки; сбытовые (подчиняются отделу сбыта), в которых хранятся материальные ценности, подлежащие реализации. В зависимости от сферы обслуживания склады предприятий подразделяются на общезаводские (центральные), прицеховые (филиалы центральных складов) и цеховые, подчиняющиеся начальникам цехов.

*Склады сбытовых организаций* служат для поддержания непрерывности движения товаров из сферы производства в сферу потребления. Основное их назначение заключается в преобразовании производственного ассортимента в торговый и в бесперебойном обеспечении различных потребителей, включая розничную сеть.

*Склады посреднических (прежде всего транспортных) организаций* предназначены для временного складирования, связанного с экспедицией материальных ценностей. Сюда относятся: склады железнодорожных станций; грузовые терминалы автотранспорта, морских и речных портов; терминалы воздушного транспорта. По характеру выполняемых операций грузопереработки они относятся к транспортно-перевалочным. Группа этих складов может находиться как в рамках снабженческой, так и распределительной логистики.

По функциональному назначению все склады делятся на пять разновидностей:

* *склады перевалки* (оборота) грузов в транспортных узлах при выполнении смешанных, комбинированных и других перевозок;
* *склады хранения,* обеспечивающие концентрацию необходимых материалов и их хранение для соответствующего функционирования производства;
* *склады комиссионирования*, предназначенные для формирования заказов в соответствии со специфическими требованиями клиентов;
* *склады сохранения,* обеспечивающие сохранность и защиту складируемых изделий;
* *специальные склады* (например, таможенные склады, склады временного хранения, тары, возвратных отходов и т.д.).

По конструктивным особенностям склады подразделяются на *закрытые, полузакрытые* (имеющие только крышу или крышу и одну, две или три стены) и *открытые площадки.*

В зависимости от специфики и номенклатуры хранимых материалов склады подразделяются на *универсальные* и *специализированные.* В универсальных складах хранятся материальные ресурсы широкой номенклатуры. Специализированные склады предназначаются для хранения однородных материалов (например, склад чугуна, лакокрасочных материалов и т.д.).

Различают склады и по степени механизации складских операций: *немеханизированные, механизированные, автоматизированные и автоматические.*

***Функции складов****.* К основным функциям склада можно отнести следующие:

*1.* *Создание необходимого ассортимента в соответствии с заказом потребителей.* В закупочной и производственной логистике эта функция направлена на обеспечение необходимыми материально-техническими ресурсами (по количеству и качеству) различных фаз производства. В распределительной логистике данная функция имеет особое значение. Склады торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии с заказом клиента. Создание нужного ассортимента на складе содействует эффективному выполнению заказов потребителей и осуществлению более частых поставок в том объеме, который требуется клиенту.

*2.* *Складирование и хранение.* Выполнение этой функции позволяет выравнивать временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением, дает возможность на базе создаваемых запасов обеспечивать непрерывный производственный процесс и бесперебойное снабжение потребителей. Хранение товаров в распределительной системе необходимо также и в связи с сезонным потреблением некоторых товаров.

*3.* *Утилизация партий отгрузки и транспортировка грузов.* Многие потребители заказывают со складов партии “меньше чем вагон” или “меньше чем трейлер”, что значительно увеличивает издержки, связанные с доставкой таких грузов. Для сокращения транспортных расходов склад может осуществлять функцию объединения (утилизацию) небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства.

*4.* *Предоставление услуг.* С целью обеспечения более высокого уровня обслуживания потребителей склады могут оказывать клиентам различные услуги: подготовку товаров для продажи (фасовка продукции, заполнение контейнеров, распаковка и т.д.); проверку функционирования приборов и оборудования, монтаж; придание продукции товарного вида; транспортно-экспедиционные услуги и т.д.

**3.Процесс складирования.  *Характеристика складских операций.*** Комплекс складских операций представляет собой следующую последовательность:

* разгрузка и приемка грузов;
* размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели);
* комплектация и отгрузка товаров;
* внутрискладская транспортировка грузов.

*Разгрузка и приемка грузов* производится в соответствии с условиями поставки заключенного договора. Технология выполнения указанных работ на складе зависит от характера груза (штучный, сыпучий), от типа транспортного средства (трейлер, контейнер), а также от вида используемых средств механизации. В процессе приемки происходит сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товарно-сопроводительных документов, оформление прибывшего груза через информационную систему и формирование складской грузовой единицы.

На складе принятый по количеству и качеству груз перемещается в зону *хранения.* Процесс хранения включает обеспечение соответствующих для этого условий и контроль за наличностью запасов на складе. Для упорядоченного хранения груза и экономичного его размещения используют систему адресного хранения по принципу твердого (фиксированного) или свободного (груз размещается на любом свободном месте) выбора места складирования.

Процесс *комплектации* сводится к подготовке товаров в соответствии с заказами потребителей и включает отбор товара по заказу клиента, подготовку товара к отправке (укладывание в тару), объединение отдельных заказов в партию отправки и оформление транспортных накладных, погрузку грузов в транспортные средства.

*Внутрискладская транспортировка* предполагает перемещение грузов между различными зонами склада: с разгрузочной площадки в зону приемки, оттуда в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу. Транспортировка грузов внутри склада должна осуществляться по сквозным прямоточным маршрутам. Это позволяет избежать повторного возвращения в любую из складских зон и неэффективного выполнения операций. Число перевалок (с одного вида оборудования на другое) должно быть минимальным.

 ***Организация работы складов промышленных предприятий.*** Оперативно-производственная деятельность склада на предприятии включает работы по выгрузке, рассортировке и приемке поступающих на склад материалов и изделий, их размещение и хранение, а также по отпуску и доставке потребителям.

Доставка грузов на материальный склад производится в соответствии с планом завода. Материалы и изделия на складе принимаются в соответствии с требованиями, изложенными в технической документации и инструкциях. Принятые материалы размещаются в отведенных для них местах хранения в установленном порядке – по маркам, сортам, размерам и т.п. Наиболее часто и в большом количестве потребляемые материалы размещаются ближе к отпускным площадкам, мало ходовые – в более удаленных местах хранения. Тяжелые громоздкие грузы хранятся в местах удобных для выполнения складских операций.

С целью снижения трудоемкости работ по комплектации материалов перед выдачей их в производство и облегчением контроля за комплектным обеспечением производства материалами применяется групповой метод размещения хранимых материалов, при котором материалы, входящие в комплект, хранятся в непосредственной близости друг от друга. Ячейки стеллажей и другие мета хранения нумеруются и снабжаются табличками с названием и индексом материала. Подготовка материалов к выдаче производится по особому плану или непосредственно после их поступления.

Операции, связанные с отпуском материалов и изделий, включают отборку, комплектование и соответствующую подготовку материалов. Подготовка материалов к производственному потреблению включает операции их очистки, резки на заготовки, раскрой листового материала и др.

Учет движения запасов материалов на складе ведется с помощью специальной картотеки. Регулирование уровня запасов осуществляется по системе с фиксированным размером или периодичностью заказа.

Штаты персонала складов определяются в зависимости от трудоемкости выполняемых складских операций, применяемых транспортных средств и степени механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и других складских операций.

**4.Формирование системы складирования**

 ***Выбор формы складирования*** связан с решением вопроса владения складом. Существует две основных альтернативы: приобретение складов собственность или использование складов общего пользования.

*Ключевой фактор выбора* между этими вариантами или их комбинаций – *объем складского товарооборота*. Предпочтение собственному складу отдается при стабильно большом объеме складируемой продукции и высокой оборачиваемости. На собственных складах лучше поддерживаются условия хранения и контроля за продукцией, повышается качество предоставляемых клиенту услуг и гибкость поставок.

Склады общего пользования целесообразно арендовать при низких объемах товарооборота или при хранении товара сезонного спроса. В закупочной и распределительной логистике (в тех случаях, когда на первое место выходят требования частой поставки мелкими партиями при строгой гарантии ее выполнения) многие предприятия стремятся воспользоваться услугами складов общего пользования, которые максимально приближены к потребителям. Склады общего пользования имеют следующие преимущества:

* не требуются частые инвестиции в развитие складского хозяйства;
* сокращаются финансовые риски;
* повышается гибкость в использовании складских площадей (возможность изменения размера и срока их аренды);
* снижается ответственность за поддержание рационального уровня и сохранность запасов.

 ***Определение количества складов и размещение складской сети.*** Территориальное размещение складов и их количество определяются мощностью материальных потоков, спросом на рынке сбыта, размерами региона сбыта и концентрацией в нем потребителей, относительным расположением поставщиков и покупателей и т.д. Малые и средние предприятия, ограничивающие сбыт своей продукции одним или несколькими близлежащими регионами, имеют, как правило, один склад.

Увеличение количества складов неизбежно ведет к изменению затрат (рис. 1).

Затраты

Общие затраты

Количество складов

Затраты на хранение

Затраты на содержание складов

Транспортные затраты

Стоимость упущенных продаж

 Рис. 1. Соотношение общих затрат и количества складов в логистической цепи

 Как видно на представленном графике, при увеличении числа складов в логистической системе уменьшаются транспортные затраты на доставку со склада конечному потребителю; одновременно происходит увеличение расходов на содержание складов и хранение запасов в связи с ростом процента на капитал, вложенный в запасы. Максимальное приближение складов к потребителям дает возможность более четко и точно реагировать на изменение их требований, что позволяет сократить потери от упущенных продаж.

Принимая решение о количестве складов, предприятие должно исходить из условия минимизации общих суммарных издержек обращения.

На практике используются два варианта формирования и размещения складской сети – централизованная система складов и децентрализованная.

*Централизованная система* складирования включает в себя один крупный центральный склад, где накапливается основная часть запасов и филиальные склады ( в их числе и склады общего пользования), располагающиеся в регионах сбыта. В *децентрализованной систем* основная часть запасов концентрируется в сети складов, рассредоточенных в различных регионах в непосредственной близости от потребителя. Такая схема размещения складов наиболее целесообразна в системе распределения, где основным клиентом выступает розничная сеть, осуществляющая заказы мелкими партиями, но с более частой периодичностью поставки.

***Расчет складских площадей.*** *Основным показателем*, характеризующим то или иное складское помещение, *является размер общей площади склада*.

Площадь склада подразделяется на следующие составляющие:

* *грузовую или полную*, занятую непосредственно материальными ценностями или устройствами для их хранения;
* *оперативную,* занятую приемными, сортировочными, комплектовочными и отпускными площадками, а также штабелями и стеллажами;
* конструктивную, занятую перегородками, колоннами, лестницами и т.п.
* *служебную*, занятую под конторы и бытовые помещения.

Определение размера площади склада может производиться двумя методами:

1. по удельным нагрузкам;
2. с помощью объемных измерителей.

По первому методу размер полезной площади определяется по формуле

, где

Sпол – полезная площадь склада, м2;

Zmax – максимальный размер запасов, подлежащих хранению, т;

qдоп – допустимая нагрузка на 1 м2 полезной площади склада, т.

 В этом случае общая площадь Sобщ определяется по формуле

, где

 Ки – коэффициент использования общей площади склада.

Второй метод является более точным. Полезная площадь склада определяется по формуле

, где

 nст – количество i-x стеллажей для хранения, шт;

 m – количество видов стеллажей, группа;

 Sст – площадь, занимаемая одним стеллажом, м2.

, где

 nя о–общее количество ячеек стеллажей, потребное для хранения максимального запаса, шт;

 nя ст – количество ячеек в данном стеллаже, шт.

, где

 Vя – объем ячейки стеллажа, м2;

 γ - удельный вес хранимого материала, т/м3;

 k0 – коэффициент заполнения объединения ячейки.

**5.Оценка работы складов**

Оценка работы действующих складов, а также выбор наиболее выгодного варианта строящихся и реконструируемых, производится по следующим группам технико-экономических показателей:

1. показатели, характеризующие интенсивность работы складов;
2. показатели, характеризующие эффективность использования складских объемов и площадей;
3. показатели, характеризующие степень синхронизации складских работ.

 ***Показатели интенсивности работы складов*** включают складской товарооборот и грузооборот, а также показатели оборачиваемости материалов на складе.

*Складской товарооборот* количество реализованной продукции за соответствующий период (месяц, квартал, год) с отдельных складов предприятия, торгово-посреднических организаций и т.д.

*Складской грузооборот* – натуральный показатель, характеризующий объем работы складов. Исчисляется количеством отпущенных (отправленных) материалов в течение определенного времени (односторонний грузооборот).

*Грузопоток* – количество грузов, проходящих через участок в единицу времени.

*Грузопереработка* включает количество перегрузок по ходу перемещения груза. Отношение грузопереработки к грузообороту склада характеризуется коэффициентом переработки, который может быть больше грузопотока в 2-5 раза. Снижение коэффициента грузопереработки говорит об улучшении технологии переработки грузов и внедрении комплексной механизации и автоматизации на складе.

*Коэффициент оборачиваемости материалов* – это отношение годового (полугодового, квартального) оборота материалов к среднему остатку его на складе за этот же период. Если обозначить Qр – расход (отпуск) материала на складе за какой-либо календарный период (год, квартал, месяц); q1 – остаток материала на складе на 1-е число первого месяца; q2 – то же на 1-е число второго месяца; qn-1 – то же на 1-е число предпоследнего месяца; qn – то же на конец последнего месяца, то скорость оборота материалов рассчитывается по формуле

, где

 m – количество остатков, использованных для расчета.

Величина Коб должна быть всегда больше единицы.

*Период оборачиваемости материалов* в днях рассчитывается по формуле

, где

Т – число дней календарного периода.

*Коэффициент неравномерности* Кн поступления (отпуска0 грузов со склада определяется отношением максимального поступления (отпуска) груза в тоннах Qmax за определенный период времени к среднему поступлению (отпуску) Qср, то есть

.

Коэффициент неравномерности поступления (отпуска) грузов оказывает большое влияние на размеры приемочных (отпускных) площадок, работу подъемно-транспортных механизмов.

***Показатели эффективности использования основной площади склада.*** К числу данной группы показателей могут быть отнесены:

* коэффициент использования складской площади;
* коэффициент использования объема;
* удельная средняя нагрузка на 1 кв. м полезной площади;
* грузонапряженность.

*Коэффициент использования складской площади* Кf представляет собой отношение грузовой (полезной) площади к общей площади склада:

.

*Коэффициент использования объема склада* характеризует использование не только площади, но и высоты складских помещений, устанавливается по формуле

, где

 Vпл – полезный объем, определяемый произведением грузовой площади на полезную высоту (то есть высоту стеллажей, штабелей);

 Vобщ – общий объем склада, определяемый произведением общей площади на высоту (то есть высоту от пола склада до выступающих частей перекрытия, мешающих складированию груза).

*Удельная средняя нагрузка на 1 кв. м полезной площади* показывает, какое количество груза располагается одновременно на каждом квадратном метре полезной площади склада:

, где

g – удельная нагрузка на 1 кв. м полезной площади, т/кв.м;

Зmax – количество единовременно хранимого груза или максимальный запас материалов, хранимый на складе, т;

F – площадь, занятая под хранимым грузом (штабелями, стеллажами), кв.м.

*Грузонапряженность 1 кв. м общей площади склада* М в течение года устанавливается по формуле

, где

Qf – годовой грузооборот склада, т

Коэффициент грузонапряженности дает возможность сравнить использование складских помещений и их пропускную способность за рассматриваемый период.

 ***Показатели механизации складских работ*** включают:

* *степень охвата рабочих механизированным трудом* определяется отношением числа рабочих, выполняющих работу механизированным способом, к общему числу рабочих, занятых на складских работах;
* *уровень механизации складских работ*  определяется отношением объема механизированных работ к объему выполненных работ;
* *объем механизированных работ* определяется как произведение грузопотока, перерабатываемого механизмами, на количество перевалок грузов механизмами.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

 ОРГАНИЗАЦИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СКЛАДА.

**Карта №1.**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Каковы классификация и функции складов в логистике?

**Карта №2**

1. Опишите организацию работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №3**

1. Расчет складских площадей.
2. Показатели работы складов.

**Карта №4**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Показатели работы складов.

**Карта №5**

1. Опишите организацию работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №6**

1. Каковы классификация и функции складов в логистике?
2. Расчет складских площадей.

**Карта №7**

* 1. Выбор формы складирования.
	2. Показатели работы складов.

**Карта №8**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №9**

1. Дайте определение понятию склада.
2. Выбор формы складирования.

**Карта №10**

1. Каковы классификация и функции складов в логистике?
2. Расчет складских площадей.

**ТЕМА: РАСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И МОЩНОСТИ СКЛАДА.**

**ЦЕЛЬ:** Формирование знаний студентов о сущности расчета количества оборудования для хранения и мощности склада.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие об основных параметрах складских зон.
* Ознакомить с расчетом количества оборудования для хранения и мощности склада.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

Письменно ответьте на вопросы:

1. Основные критерии эффективности функционирования склада.
2. Определение необходимого количества механизмов для осуществления перегрузочно-транспортных работ.
3. Основные формулы для расчета необходимого количества оборудования на складах.
4. Расчет площадей и служебных помещений склада.
5. Основные параметры складских зон.

 **РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**1.Роль складов в логистике**. ***Понятие склада.*** *Под складом понимаются здания, сооружения и разнообразные устройства, оснащенные специальным технологическим оборудованием, для осуществления всего комплекса операций по приемке, хранению, размещению и распределению поступивших на них товаров.*

Основное назначение склада - концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения заказов потребителей.

Склад или совокупность складов вместе с обслуживающей инфраструктурой образует складское хозяйство. Основные задачи складского хозяйства на промышленном предприятии состоят в организации нормального питания производства соответствующими материальными ресурсами, в обеспечении их сохранности и максимальном сокращении затрат, связанных с осуществлением складских операций.

 ***Место и роль складов в логистической системе.*** Склады образуют одну из основных подсистем логистической цепи. Логистическая система формирует организационные и технико-экономические требования к складам, устанавливает цели и критерии оптимального функционирования складской системы, определяет условия переработки грузов. В свою очередь организация складирования материалов (выбор места расположения складов, способ хранения материалов и др.) оказывают существенное влияние на издержки обращения, размер и движение запасов на различных участках логистической цепи.

Склады в логистике играют как положительную, так и отрицательную роль. Негативной стороной складирования является увеличение стоимости товара за счет издержек по содержанию запасов на складах. Это - расходы на складские операции, аренду склада, текущие затраты по содержанию складов. Кроме того, создание складских запасов приводит к иммобилизации (замораживанию) значительных финансовых ресурсов, которые могли бы быть использованы организацией на другие цели. Поэтому складирование продукции оправдано только в том случае, если оно позволяет снизить издержки или улучшить качество логистического сервиса (достичь более быстрого реагирования на спрос или экономии на превентивных закупках по более низким ценам).

Положительная роль складирования заключается в том, что они обеспечивают выравнивание производства, создают необходимые технические и организационные условия для комплектации грузов, концентрации и распределения запасов.

**2.Виды и функции складов. *Классификация складов.*** Объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов существует на всех стадиях движения материальных потоков, начиная от первичного источника сырья и кончая конечным потреблением. Этим объясняется наличие большого количества видов складов.

В зависимости от места в логистической цепи и роли в процессе товародвижения они разделяются на следующие группы:

* склады предприятий-производителей продукции (в сфере снабжения);
* склады потребителей продукции (в сфере производства);
* слады сбытовых фирм (в сфере распределения);
* склады посреднических организаций.

*Склады предприятий-производителей* специализируются на хранении сырья, материалов, комплектующих и другой продукции производственного назначения и осуществляют снабжение (прежде всего) производящих потребителей.

*Склады в производстве* предназначены для обеспечения непрерывности протекания технологических процессов. На этих складах хранятся запасы незавершенного производства, приборы, инструменты, запчасти и др. В зависимости от роли в процессе производства и подчиненности склады промышленных организаций разделяются на снабженческие (подчиняются отделу материально-технического снабжения), питающие производство материалами, комплектующими изделиями, покупными полуфабрикатами и т.п.; производственные (подчиняются планово-производственному или планово-диспетчерскому отделу), предназначенные для хранения полуфабрикатов собственного производства и технологической оснастки; сбытовые (подчиняются отделу сбыта), в которых хранятся материальные ценности, подлежащие реализации. В зависимости от сферы обслуживания склады предприятий подразделяются на общезаводские (центральные), прицеховые (филиалы центральных складов) и цеховые, подчиняющиеся начальникам цехов.

*Склады сбытовых организаций* служат для поддержания непрерывности движения товаров из сферы производства в сферу потребления. Основное их назначение заключается в преобразовании производственного ассортимента в торговый и в бесперебойном обеспечении различных потребителей, включая розничную сеть.

*Склады посреднических (прежде всего транспортных) организаций* предназначены для временного складирования, связанного с экспедицией материальных ценностей. Сюда относятся: склады железнодорожных станций; грузовые терминалы автотранспорта, морских и речных портов; терминалы воздушного транспорта. По характеру выполняемых операций грузопереработки они относятся к транспортно-перевалочным. Группа этих складов может находиться как в рамках снабженческой, так и распределительной логистики.

По функциональному назначению все склады делятся на пять разновидностей:

* *склады перевалки* (оборота) грузов в транспортных узлах при выполнении смешанных, комбинированных и других перевозок;
* *склады хранения,* обеспечивающие концентрацию необходимых материалов и их хранение для соответствующего функционирования производства;
* *склады комиссионирования*, предназначенные для формирования заказов в соответствии со специфическими требованиями клиентов;
* *склады сохранения,* обеспечивающие сохранность и защиту складируемых изделий;
* *специальные склады* (например, таможенные склады, склады временного хранения, тары, возвратных отходов и т.д.).

По конструктивным особенностям склады подразделяются на *закрытые, полузакрытые* (имеющие только крышу или крышу и одну, две или три стены) и *открытые площадки.*

В зависимости от специфики и номенклатуры хранимых материалов склады подразделяются на *универсальные* и *специализированные.* В универсальных складах хранятся материальные ресурсы широкой номенклатуры. Специализированные склады предназначаются для хранения однородных материалов (например, склад чугуна, лакокрасочных материалов и т.д.).

Различают склады и по степени механизации складских операций: *немеханизированные, механизированные, автоматизированные и автоматические.*

***Функции складов****.* К основным функциям склада можно отнести следующие:

*1.* *Создание необходимого ассортимента в соответствии с заказом потребителей.* В закупочной и производственной логистике эта функция направлена на обеспечение необходимыми материально-техническими ресурсами (по количеству и качеству) различных фаз производства. В распределительной логистике данная функция имеет особое значение. Склады торговли осуществляют преобразование производственного ассортимента в потребительский в соответствии с заказом клиента. Создание нужного ассортимента на складе содействует эффективному выполнению заказов потребителей и осуществлению более частых поставок в том объеме, который требуется клиенту.

*2.* *Складирование и хранение.* Выполнение этой функции позволяет выравнивать временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением, дает возможность на базе создаваемых запасов обеспечивать непрерывный производственный процесс и бесперебойное снабжение потребителей. Хранение товаров в распределительной системе необходимо также и в связи с сезонным потреблением некоторых товаров.

*3.* *Утилизация партий отгрузки и транспортировка грузов.* Многие потребители заказывают со складов партии “меньше чем вагон” или “меньше чем трейлер”, что значительно увеличивает издержки, связанные с доставкой таких грузов. Для сокращения транспортных расходов склад может осуществлять функцию объединения (утилизацию) небольших партий грузов для нескольких клиентов, до полной загрузки транспортного средства.

*4.* *Предоставление услуг.* С целью обеспечения более высокого уровня обслуживания потребителей склады могут оказывать клиентам различные услуги: подготовку товаров для продажи (фасовка продукции, заполнение контейнеров, распаковка и т.д.); проверку функционирования приборов и оборудования, монтаж; придание продукции товарного вида; транспортно-экспедиционные услуги и т.д.

**3.Процесс складирования.  *Характеристика складских операций.*** Комплекс складских операций представляет собой следующую последовательность:

* разгрузка и приемка грузов;
* размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели);
* комплектация и отгрузка товаров;
* внутрискладская транспортировка грузов.

*Разгрузка и приемка грузов* производится в соответствии с условиями поставки заключенного договора. Технология выполнения указанных работ на складе зависит от характера груза (штучный, сыпучий), от типа транспортного средства (трейлер, контейнер), а также от вида используемых средств механизации. В процессе приемки происходит сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товарно-сопроводительных документов, оформление прибывшего груза через информационную систему и формирование складской грузовой единицы.

На складе принятый по количеству и качеству груз перемещается в зону *хранения.* Процесс хранения включает обеспечение соответствующих для этого условий и контроль за наличностью запасов на складе. Для упорядоченного хранения груза и экономичного его размещения используют систему адресного хранения по принципу твердого (фиксированного) или свободного (груз размещается на любом свободном месте) выбора места складирования.

Процесс *комплектации* сводится к подготовке товаров в соответствии с заказами потребителей и включает отбор товара по заказу клиента, подготовку товара к отправке (укладывание в тару), объединение отдельных заказов в партию отправки и оформление транспортных накладных, погрузку грузов в транспортные средства.

*Внутрискладская транспортировка* предполагает перемещение грузов между различными зонами склада: с разгрузочной площадки в зону приемки, оттуда в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу. Транспортировка грузов внутри склада должна осуществляться по сквозным прямоточным маршрутам. Это позволяет избежать повторного возвращения в любую из складских зон и неэффективного выполнения операций. Число перевалок (с одного вида оборудования на другое) должно быть минимальным.

 ***Организация работы складов промышленных предприятий.*** Оперативно-производственная деятельность склада на предприятии включает работы по выгрузке, рассортировке и приемке поступающих на склад материалов и изделий, их размещение и хранение, а также по отпуску и доставке потребителям.

Доставка грузов на материальный склад производится в соответствии с планом завода. Материалы и изделия на складе принимаются в соответствии с требованиями, изложенными в технической документации и инструкциях. Принятые материалы размещаются в отведенных для них местах хранения в установленном порядке – по маркам, сортам, размерам и т.п. Наиболее часто и в большом количестве потребляемые материалы размещаются ближе к отпускным площадкам, мало ходовые – в более удаленных местах хранения. Тяжелые громоздкие грузы хранятся в местах удобных для выполнения складских операций.

С целью снижения трудоемкости работ по комплектации материалов перед выдачей их в производство и облегчением контроля за комплектным обеспечением производства материалами применяется групповой метод размещения хранимых материалов, при котором материалы, входящие в комплект, хранятся в непосредственной близости друг от друга. Ячейки стеллажей и другие мета хранения нумеруются и снабжаются табличками с названием и индексом материала. Подготовка материалов к выдаче производится по особому плану или непосредственно после их поступления.

Операции, связанные с отпуском материалов и изделий, включают отборку, комплектование и соответствующую подготовку материалов. Подготовка материалов к производственному потреблению включает операции их очистки, резки на заготовки, раскрой листового материала и др.

Учет движения запасов материалов на складе ведется с помощью специальной картотеки. Регулирование уровня запасов осуществляется по системе с фиксированным размером или периодичностью заказа.

Штаты персонала складов определяются в зависимости от трудоемкости выполняемых складских операций, применяемых транспортных средств и степени механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и других складских операций.

**4.Формирование системы складирования**

 ***Выбор формы складирования*** связан с решением вопроса владения складом. Существует две основных альтернативы: приобретение складов собственность или использование складов общего пользования.

*Ключевой фактор выбора* между этими вариантами или их комбинаций – *объем складского товарооборота*. Предпочтение собственному складу отдается при стабильно большом объеме складируемой продукции и высокой оборачиваемости. На собственных складах лучше поддерживаются условия хранения и контроля за продукцией, повышается качество предоставляемых клиенту услуг и гибкость поставок.

Склады общего пользования целесообразно арендовать при низких объемах товарооборота или при хранении товара сезонного спроса. В закупочной и распределительной логистике (в тех случаях, когда на первое место выходят требования частой поставки мелкими партиями при строгой гарантии ее выполнения) многие предприятия стремятся воспользоваться услугами складов общего пользования, которые максимально приближены к потребителям. Склады общего пользования имеют следующие преимущества:

* не требуются частые инвестиции в развитие складского хозяйства;
* сокращаются финансовые риски;
* повышается гибкость в использовании складских площадей (возможность изменения размера и срока их аренды);
* снижается ответственность за поддержание рационального уровня и сохранность запасов.

 ***Определение количества складов и размещение складской сети.*** Территориальное размещение складов и их количество определяются мощностью материальных потоков, спросом на рынке сбыта, размерами региона сбыта и концентрацией в нем потребителей, относительным расположением поставщиков и покупателей и т.д. Малые и средние предприятия, ограничивающие сбыт своей продукции одним или несколькими близлежащими регионами, имеют, как правило, один склад.

Увеличение количества складов неизбежно ведет к изменению затрат (рис. 1).

Затраты

Общие затраты

Количество складов

Затраты на хранение

Затраты на содержание складов

Транспортные затраты

Стоимость упущенных продаж

Рис. 1. Соотношение общих затрат и количества складов в логистической цепи

 Как видно на представленном графике, при увеличении числа складов в логистической системе уменьшаются транспортные затраты на доставку со склада конечному потребителю; одновременно происходит увеличение расходов на содержание складов и хранение запасов в связи с ростом процента на капитал, вложенный в запасы. Максимальное приближение складов к потребителям дает возможность более четко и точно реагировать на изменение их требований, что позволяет сократить потери от упущенных продаж.

Принимая решение о количестве складов, предприятие должно исходить из условия минимизации общих суммарных издержек обращения.

На практике используются два варианта формирования и размещения складской сети – централизованная система складов и децентрализованная.

*Централизованная система* складирования включает в себя один крупный центральный склад, где накапливается основная часть запасов и филиальные склады ( в их числе и склады общего пользования), располагающиеся в регионах сбыта. В *децентрализованной систем* основная часть запасов концентрируется в сети складов, рассредоточенных в различных регионах в непосредственной близости от потребителя. Такая схема размещения складов наиболее целесообразна в системе распределения, где основным клиентом выступает розничная сеть, осуществляющая заказы мелкими партиями, но с более частой периодичностью поставки.

***Расчет складских площадей.*** *Основным показателем*, характеризующим то или иное складское помещение, *является размер общей площади склада*.

Площадь склада подразделяется на следующие составляющие:

* *грузовую или полную*, занятую непосредственно материальными ценностями или устройствами для их хранения;
* *оперативную,* занятую приемными, сортировочными, комплектовочными и отпускными площадками, а также штабелями и стеллажами;
* конструктивную, занятую перегородками, колоннами, лестницами и т.п.
* *служебную*, занятую под конторы и бытовые помещения.

Определение размера площади склада может производиться двумя методами:

1. по удельным нагрузкам;
2. с помощью объемных измерителей.

По первому методу размер полезной площади определяется по формуле

, где

Sпол – полезная площадь склада, м2;

Zmax – максимальный размер запасов, подлежащих хранению, т;

qдоп – допустимая нагрузка на 1 м2 полезной площади склада, т.

 В этом случае общая площадь Sобщ определяется по формуле

, где

 Ки – коэффициент использования общей площади склада.

Второй метод является более точным. Полезная площадь склада определяется по формуле

, где

 nст – количество i-x стеллажей для хранения, шт;

 m – количество видов стеллажей, группа;

 Sст – площадь, занимаемая одним стеллажом, м2.

, где

 nя о–общее количество ячеек стеллажей, потребное для хранения максимального запаса, шт;

 nя ст – количество ячеек в данном стеллаже, шт.

, где

 Vя – объем ячейки стеллажа, м2;

 γ - удельный вес хранимого материала, т/м3;

 k0 – коэффициент заполнения объединения ячейки.

**5.Оценка работы складов**

Оценка работы действующих складов, а также выбор наиболее выгодного варианта строящихся и реконструируемых, производится по следующим группам технико-экономических показателей:

1. показатели, характеризующие интенсивность работы складов;
2. показатели, характеризующие эффективность использования складских объемов и площадей;
3. показатели, характеризующие степень синхронизации складских работ.

 ***Показатели интенсивности работы складов*** включают складской товарооборот и грузооборот, а также показатели оборачиваемости материалов на складе.

*Складской товарооборот* количество реализованной продукции за соответствующий период (месяц, квартал, год) с отдельных складов предприятия, торгово-посреднических организаций и т.д.

*Складской грузооборот* – натуральный показатель, характеризующий объем работы складов. Исчисляется количеством отпущенных (отправленных) материалов в течение определенного времени (односторонний грузооборот).

*Грузопоток* – количество грузов, проходящих через участок в единицу времени.

*Грузопереработка* включает количество перегрузок по ходу перемещения груза. Отношение грузопереработки к грузообороту склада характеризуется коэффициентом переработки, который может быть больше грузопотока в 2-5 раза. Снижение коэффициента грузопереработки говорит об улучшении технологии переработки грузов и внедрении комплексной механизации и автоматизации на складе.

*Коэффициент оборачиваемости материалов* – это отношение годового (полугодового, квартального) оборота материалов к среднему остатку его на складе за этот же период. Если обозначить Qр – расход (отпуск) материала на складе за какой-либо календарный период (год, квартал, месяц); q1 – остаток материала на складе на 1-е число первого месяца; q2 – то же на 1-е число второго месяца; qn-1 – то же на 1-е число предпоследнего месяца; qn – то же на конец последнего месяца, то скорость оборота материалов рассчитывается по формуле

, где

 m – количество остатков, использованных для расчета.

Величина Коб должна быть всегда больше единицы.

*Период оборачиваемости материалов* в днях рассчитывается по формуле

, где

Т – число дней календарного периода.

*Коэффициент неравномерности* Кн поступления (отпуска0 грузов со склада определяется отношением максимального поступления (отпуска) груза в тоннах Qmax за определенный период времени к среднему поступлению (отпуску) Qср, то есть

.

Коэффициент неравномерности поступления (отпуска) грузов оказывает большое влияние на размеры приемочных (отпускных) площадок, работу подъемно-транспортных механизмов.

***Показатели эффективности использования основной площади склада.*** К числу данной группы показателей могут быть отнесены:

* коэффициент использования складской площади;
* коэффициент использования объема;
* удельная средняя нагрузка на 1 кв. м полезной площади;
* грузонапряженность.

*Коэффициент использования складской площади* Кf представляет собой отношение грузовой (полезной) площади к общей площади склада:

.

*Коэффициент использования объема склада* характеризует использование не только площади, но и высоты складских помещений, устанавливается по формуле

, где

 Vпл – полезный объем, определяемый произведением грузовой площади на полезную высоту (то есть высоту стеллажей, штабелей);

 Vобщ – общий объем склада, определяемый произведением общей площади на высоту (то есть высоту от пола склада до выступающих частей перекрытия, мешающих складированию груза).

*Удельная средняя нагрузка на 1 кв. м полезной площади* показывает, какое количество груза располагается одновременно на каждом квадратном метре полезной площади склада:

, где

g – удельная нагрузка на 1 кв. м полезной площади, т/кв.м;

Зmax – количество единовременно хранимого груза или максимальный запас материалов, хранимый на складе, т;

F – площадь, занятая под хранимым грузом (штабелями, стеллажами), кв.м.

*Грузонапряженность 1 кв. м общей площади склада* М в течение года устанавливается по формуле

, где

Qf – годовой грузооборот склада, т

Коэффициент грузонапряженности дает возможность сравнить использование складских помещений и их пропускную способность за рассматриваемый период.

 ***Показатели механизации складских работ*** включают:

* *степень охвата рабочих механизированным трудом* определяется отношением числа рабочих, выполняющих работу механизированным способом, к общему числу рабочих, занятых на складских работах;
* *уровень механизации складских работ*  определяется отношением объема механизированных работ к объему выполненных работ;
* *объем механизированных работ* определяется как произведение грузопотока, перерабатываемого механизмами, на количество перевалок грузов механизмами.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

 РАСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И МОЩНОСТИ СКЛАДА.

**Карта №1**

1. Основные критерии эффективности функционирования склада.
2. Определение необходимого количества механизмов для осуществления перегрузочно-транспортных работ.

**Карта №2**

1. Основные формулы для расчета необходимого количества оборудования на складах.
2. Расчет площадей и служебных помещений склада.

**Карта №3**

1. Основные параметры складских зон.
2. Основные критерии эффективности функционирования склада.

**Карта №4**

1. Определение необходимого количества механизмов для осуществления перегрузочно-транспортных работ.
2. Основные формулы для расчета необходимого количества оборудования на складах.

**Карта №5**

1. Расчет площадей и служебных помещений склада.
2. Основные параметры складских зон.

**Карта №6**

1. Основные критерии эффективности функционирования склада.
2. Определение необходимого количества механизмов для осуществления перегрузочно-транспортных работ.

**Карта №7**

1. Основные формулы для расчета необходимого количества оборудования на складах.
2. Расчет площадей и служебных помещений склада.

**Карта №8**

1. Основные параметры складских зон.
2. Основные критерии эффективности функционирования склада.

**Карта №9**

1. Определение необходимого количества механизмов для осуществления перегрузочно-транспортных работ.
2. Основные формулы для расчета необходимого количества оборудования на складах.

**Карта №10**

1. Расчет площадей и служебных помещений склада.
2. Основные параметры складских зон.

**ТЕМА: СИСТЕМА СБЫТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ОСОБЕННОСТИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ.**

**ЦЕЛЬ:** Ознакомить студентов с сущностью системы сбыта лекарственных средств.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о предмете и характеристике оптовой торговли лекарственными средствами.
* Ознакомить с основными понятиями систем сбыта фармацевтической продукции.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

Письменно ответьте на вопросы:

1. Объяснить сущность системы сбыта лекарственных средств.
2. Рассказать об особенностях фармацевтической продукции, как объекта торговли.
3. Перечислить основные задачи системы сбыта.
4. Каковы основные этапы процесса сбыта на предприятии?
5. Охарактеризовать систему сбыта фармацевтической продукции.

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

# Оптовая и розничная реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники

1. Оптовая реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники осуществляется субъектами в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, получившими соответствующую лицензию на оптовую реализацию в аптечных складах, складах изделий медицинского назначения и медицинской техники.

2. Розничная реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники осуществляется субъектами в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, получившими соответствующую лицензию на розничную реализацию в аптеках, аптечных пунктах, передвижных аптечных пунктах, магазинах оптики, магазинах медицинской техники и изделий медицинского назначения.

3. Оптовая и розничная реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники осуществляется в [порядке](http://online.prg.kz/Document/?link_id=1001248751), определяемом Правительством Республики Казахстан.

4. Запрещается оптовая и розничная реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники:

1) не прошедших государственную регистрацию в Республике Казахстан, за исключением лекарственных субстанций, произведенных в условиях [Надлежащей производственной практики](http://online.prg.kz/Document/?link_id=1000944494);

2) качество которых не подтверждено сертификатом соответствия в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

3) не соответствующих требованиям законодательства Республики Казахстан;

4) с истекшим сроком годности;

5) медицинскими работниками в медицинских организациях, за исключением случаев, предусмотренных в [пункте 6](http://online.prg.kz/Document/?link_id=1001177638) настоящей статьи;

6) через склады временного хранения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

5. Запрещается безрецептурная реализация лекарственных средств, предназначенных для отпуска по рецепту врача.

[Правила отнесения лекарственных средств к рецептурному или безрецептурному отпуску](http://online.prg.kz/Document/?link_id=1001221303) устанавливаются Правительством Республики Казахстан.

6. В отдаленных от районного центра населенных пунктах, где отсутствуют аптеки, реализацию лекарственных средств, изделий медицинского назначения могут осуществлять физические и юридические лица через аптечные пункты в организациях здравоохранения, оказывающих первичную медико-санитарную, консультативно-диагностическую помощь, и передвижные аптечные пункты.

При этом сохранность качества, безопасность и эффективность лекарственных средств, изделий медицинского назначения в случае отсутствия специалистов с фармацевтическим образованием обеспечивают специалисты с медицинским образованием, аттестованные в [порядке, определенном уполномоченным органом](http://online.prg.kz/Document/?link_id=1001254560).

7. Ввезенные и произведенные на территории Республики Казахстан до истечения срока регистрационного удостоверения лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медицинская техника применяются, обращаются и эксплуатируются на территории Республики Казахстан без ограничений.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

СИСТЕМА СБЫТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ОСОБЕННОСТИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ.

**Карта №1**

1. Объяснить сущность системы сбыта лекарственных средств.
2. Рассказать об особенностях фармацевтической продукции, как объекта торговли.

**Карта №2**

1. Перечислить основные задачи системы сбыта.
2. Каковы основные этапы процесса сбыта на предприятии?

**Карта №3**

1. Объяснить сущность системы сбыта лекарственных средств.
2. Перечислить основные задачи системы сбыта.

**Карта №4**

1. Перечислить основные задачи системы сбыта.
2. Охарактеризовать систему сбыта фармацевтической продукции.

**Карта №5**

1. Объяснить сущность системы сбыта лекарственных средств.
2. Охарактеризовать систему сбыта фармацевтической продукции.

**Карта №6**

1. Объяснить сущность системы сбыта лекарственных средств.
2. Рассказать об особенностях фармацевтической продукции, как объекта торговли.

**Карта №7**

1. Перечислить основные задачи системы сбыта.
2. Каковы основные этапы процесса сбыта на предприятии?

**Карта №8**

1. Объяснить сущность системы сбыта лекарственных средств.
2. Перечислить основные задачи системы сбыта.

**Карта №9**

1. Перечислить основные задачи системы сбыта.
2. Охарактеризовать систему сбыта фармацевтической продукции.

**Карта №10**

1. Объяснить сущность системы сбыта лекарственных средств.
2. Охарактеризовать систему сбыта фармацевтической продукции.

**ТЕМА – РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №1**

**ЦЕЛЬ:** Проверка усвоения студентами программного материала по перечисленным темам.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** консультации преподавателя, презентации тем рефератов, самостоятельное изучение студентами тем дисциплины. Контроль по вариантам вопросов.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

**Вариант 1**

1. Особенности системного подхода при формировании логистических систем.
2. Затраты на обработку заказа.

3. Основные виды затрат, связанных с отсутствием запасов.

**Вариант 2**

1. Виды логистических систем.
2. Характеристика информационной логистики.
3. Организация сервисного обслуживания в аптечных складах.

**Вариант 3**

1. Характеристика функциональных областей логистики.
2. Классификация информационных потоков.
3. Логистические центры в оптовой торговле.

**Вариант 4**

1. Логистические центры
2. Понятия «маршрута движения информационного потока (документа)» и «информационная готовность».
3. Понятие и система логистического сервиса.

**Вариант 5**

1. Функции службы снабжения и требования, предъявляемые к ним.
2. Информационные системы в логистике. Ключевые элементы.
3. Логистические системы в розничной торговле.

**Вариант 6**

1. Затраты на запасы
2. Функциональная структура логистической информационной системы.

 3. Основные виды затрат, связанных с созданием и содержанием запасов.

**Вариант 7**

1. Затраты на снабжение.
2. Основные задачи функционирования логистических информационных систем.
3. Особенности логистического сервиса.

**Вариант 8**

1. Классификация затрат. Логистические затраты.
2. Правила для эффективного решения задач логистической информационной системы.
3. Компоненты (параметры) измерения качества сервиса.

**Вариант 9**

1. Правовые основы закупок в Казахстане. Основные моменты договора поставки продукции.
2. Логистика сервисного обслуживания.
3. Организационно-функциональная структура логистической системы.

**Вариант 10**

1. Управление затратами в логистике.
2. Информационно-компьютерные технологии в логистике.
3. Основные задачи стратегического, тактического и оперативного логистического анализа.

**ЛИТЕРАТУРА**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.
10. Г**осударственный стандарт Республики Казахстан «Надлежащая аптечная практика основные положения». СТ РК 1615-2006.**

**ТЕМА: ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА**. **ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЛОГИСТИКЕ. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ**

**ЦЕЛЬ:** Формирование знаний студентов о сущности функциональной области логистики -информационной логистики.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о предмете и характеристике информационной логистики.
* Ознакомить с понятиями информационных потоков и информационных систем в логистике.
* Дать представление о информационно-компьютерных технологиях в логистике.
* Обучить классификации информационных систем.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

Письменно ответьте на вопросы:

1. Дать определение термину «информационная логистика».
2. Дать определения понятиям «информационный поток» и «информационное обеспечение».
3. Охарактеризовать классификацию информационных потоков.
4. Перечислить основные задачи информационной логистики.
5. Перечислить основные функции и принципы информационной логистики.
6. Дать определения понятиям «маршрут движения информационного потока» и «информационная готовность».
7. Охарактеризовать логистическую информационную систему, описать ее подсистемы.
8. Перечислить требования, предъявляемые к автоматизированным информационным системам.

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**Значение и задачи информации в логистике.**

***Понятие и задачи информационной логистики.*** Достижение целей логистики требует постоянного наблюдения и воздействия на логистические процессы посредством управления. Управление в этом случае направлено на координацию деятельности всех подразделений, занятых работой по производству и реализации продукции. Инструментом подобного объединения служит информационное обеспечение.

Потоки информации являются теми связующими “нитями”, которые соединяют все элементы логистической системы. Информация возникает при выполнении различных логистических операций и сопровождает материальный поток на всех этапах его продвижения. Информация используется при выработке и принятии управленческих решений в логистической системе.

*Информационная логистика организует поток данных, сопровождающих материальный поток и является тем существенным для предприятия звеном, которое связывает снабжение, производство и сбыт.*

Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления, а также предоставление каждому уровню иерархии управления логистической системы необходимой ему информации должного качества и в необходимые сроки.

 ***Основные функции информационного процесса в логистике.*** Информационная логистика организует информационные потоки и реализует информационные процессы, протекающие в логистической системе.

*Информационный поток* **–** это информация, находящаяся в упорядоченном движении по заданным направлениям с фиксированными начальными, промежуточными и конечными точками.

*Информационный процесс –*это процесс, в котором информация рассматривается в качестве основного объекта с определенной последовательностью изменений. При этом, имеет место сбор, анализ, преобразование, хранение, поиск и распространение информации.

В ходе информационного процесса, протекающего в логистической системе, реализуются следующие функции:

* сбор информации в местах ее возникновения;
* анализ информации и ее преобразование;
* накопление информации и ее хранение;
* транспортировка информации;
* фильтрация потока информации, то есть отбор необходимых для того или иного уровня управления данных и документов;
* объединение и разделение информационных потоков;
* выполнение элементарно-информационных преобразований;
* управление информационным потоком.

***Роль информационных потоков в логистике.*** Весь процесс логистики характеризуется тесной связью материальных и информационных потоков. В логистической системе информация используется при управлении, контроле и регулировании материальных потоков.

Различают три варианта взаимодействия материальных и информационных потоков.

1. Когда информация опережает материальный поток. В этом случае от информационного потока поступают сведения о движении материальных потоков (прямое направление) или содержит сведения о заказе (встречное направление).

2. Когда информация сопровождает материальный поток, движется одновременно с ним. Этим потоком идут сведения о количественных и качественных параметрах материальных потоков, что позволяет правильно и быстро оценивать их состояние и принимать необходимые регулирующие решения.

3. Когда информационный поток идет с отставанием от материальных потоков. В этом случае, информация служит только для оценки результатов.

**Информационные логистические системы.**

***Структура информационной логистической системы.*** В современных условиях управление материальными потоками осуществляется с использованием информационных логистических систем, которые представляют собой автоматизированные системы управления материальными потоками. Наиболее часто в них выделяется две подсистемы: функциональная и обеспечивающая.

*Функциональная подсистема* включает в себя совокупность задач, сгруппированных по признаку цели. Эти задачи ориентированы на основные цели логистической системы: реализация необходимых объемов доставки продукции в нужное место и в установленные сроки, обеспечение необходимого качества услуг, поддержание на должном уровне запасов и т.д.

*Обеспечивающая подсистема* включает в себя следующие элементы:

* техническое обеспечение, т.е. комплекс технических средств, обеспечивающих обработку и передачу информации;
* информационное обеспечение - справочники, классификаторы, кодификатор и т.д;
* математическое обеспечение – совокупность методов решения функциональных задач и программное обеспечение.

Информационные логистические системы должны обеспечивать всестороннюю интеграцию всех элементов управления материальным потоком, их оперативное и надежное взаимодействие. В связи с этим к информационным системам в логистике предъявляются следующие требования:

* актуальность информации;
* обеспечение информационной потребности руководителей;
* необходимость и достаточность информации;
* обеспечение информационной связи между подразделениями;
* обязательность передачи информации.

 ***Виды логистических информационных систем.*** На уровне отдельного предприятия информационные логистические системы подразделяются на три группы.

*Плановые информационные* *системы* создаются на высшем уровне управления логистических систем и служат для подготовки и принятия решений стратегического характера: создание и оптимизация звеньев логистической цепи, планирование производства, общее управление запасами и резервами и т.д.

*Диспозитивные или диспетчерские системы* создаются для управления складом или цехом с целью обеспечения отлаженной работы этих логистических систем. Здесь решаются задачи: управление запасами на складах и в цехах, управление транспортом, отбор и комплектование грузов, учет отправленных товаров и другие.

*Исполнительные или оперативные системы* создаются на базе тех или иных органов управления и решают задачи, связанные с оперативным управлением материальными потоками, контролем выполнения планов и графиков их движения, управлением перемещениями грузов и другие.

Информационная логистическая система соответствует иерархической структуре системы управления предприятием и включает три уровня.

*Первый уровень* – рабочее место, на котором осуществляется логистическая операция.

*Второй уровень* – участок, цех, склад, где размещаются рабочие места и происходит транспортировка грузов.

*Третий уровень* – система транспорта и перемещения грузов, охватывающая цепь событий от отгрузки сырья до поставки готовой продукции.

Информация, поступающая из этих трех уровней, интегрируется в единую информационную систему. Различают вертикальную и горизонтальную интеграцию.

*Вертикальная интеграция* обеспечивает связь между плановой, диспозитивной и исполнительной системами посредством вертикальных информационных потоков.

*Горизонтальной интеграцией* считается связь между отдельными комплексами в диспозитивных и исполнительных системах посредством горизонтальных информационных потоков.

**Построение и функционирование информационных логистических систем**

***Принципы построения информационных логистических систем.*** Формирование информационных логистических систем основано на следующих принципах.

* Система должна быть построена таким образом, чтобы передача информации, ее переработка, хранение и использование учитывали потребности всех подразделений предприятия.
* Информационная система должна обеспечить необходимые взаимосвязи предприятия с поставщиками, клиентами и всеми пунктами отправок, промежуточного складирования и потребления.
* Обмен информации между уровнями логистической системы должен быть минимальным, но обеспечивать потребность управления.
* Характер информации должен быть сориентирован на конкретного потребителя в системе управления.
* При построении системы должен учитываться принцип аппаратных и программных моделей.
* Важным требованием является упрощение и стандартизация используемой в системе документации.

 ***Функционирование системы.*** Ввод данных в систему при управлении материальными потоками начинается при возникновении материального потока. С этого момента весь процесс передвижения грузов, включая его перегрузки, пребывание на складах, задержки и т.д. находится в оперативной памяти ЭВМ. В установленные сроки или по запросам информация поступает пользователю и используется для принятия управленческих решений.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА. ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЛОГИСТИКЕ. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ.

**Карта №1**

1. Дать определение термину «информационная логистика».
2. Перечислить требования, предъявляемые к автоматизированным информационным системам.

**Карта №2**

1. Дать определения понятиям «информационный поток» и «информационное обеспечение».
2. Охарактеризовать логистическую информационную систему, описать ее подсистемы.

**Карта №3**

1. Охарактеризовать классификацию информационных потоков.
2. Дать определения понятиям «маршрут движения информационного потока» и «информационная готовность».

**Карта №4**

1. Перечислить основные функции и принципы информационной логистики.
2. Дать определения понятиям «маршрут движения информационного потока» и «информационная готовность».

**Карта №5**

1. Охарактеризовать классификацию информационных потоков.
2. Перечислить основные задачи информационной логистики.

**Карта №6**

1. Дать определение термину «информационная логистика».
2. Охарактеризовать классификацию информационных потоков.

**Карта №7**

1. Дать определения понятиям «информационный поток» и «информационное обеспечение».
2. Перечислить основные задачи информационной логистики.

**Карта №8**

1. Дать определения понятиям «информационный поток» и «информационное обеспечение».
2. Перечислить основные задачи информационной логистики.

**Карта №9**

1. Дать определения понятиям «маршрут движения информационного потока» и «информационная готовность».
2. Охарактеризовать логистическую информационную систему, описать ее подсистемы.

**Карта №10**

1. Перечислить основные задачи информационной логистики.
2. Перечислить требования, предъявляемые к автоматизированным информационным системам.

**ТЕМА: ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ**

**ЦЕЛЬ:** Формирование знаний студентов о понятии «логистический центр».

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о видах логистических центров.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

Письменно ответьте на вопросы:

1. Назовите основные типы логистических центров.
2. Охарактеризуйте логистический центр фирмы.
3. Перечислите основные подразделения регионального логистического центра.
4. Постройте возможные схемы связи между поставщиками и потребителями.

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**Виды логистических центров:**

**Логистические**

**центры**

**Логистические**

**центры фирм**

**Региональные**

**логистические**

**центры**

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ.

**Карта №1**

1. Назовите основные типы логистических центров.
2. Охарактеризуйте логистический центр фирмы.

**Карта №2**

1. Перечислите основные подразделения регионального логистического центра.
2. Постройте возможные схемы связи между поставщиками и потребителями.

**Карта №3**

1. Назовите основные типы логистических центров.
2. Охарактеризуйте логистический центр фирмы.

**Карта №4**

1. Перечислите основные подразделения регионального логистического центра.
2. Постройте возможные схемы связи между поставщиками и потребителями.

**Карта №5**

1. Назовите основные типы логистических центров.
2. Охарактеризуйте логистический центр фирмы.

**Карта №6**

1. Перечислите основные подразделения регионального логистического центра.
2. Постройте возможные схемы связи между поставщиками и потребителями.

**Карта №7**

1. Назовите основные типы логистических центров.
2. Охарактеризуйте логистический центр фирмы.

**Карта №8**

1. Перечислите основные подразделения регионального логистического центра.
2. Постройте возможные схемы связи между поставщиками и потребителями.

**Карта №9**

1. Назовите основные типы логистических центров.
2. Охарактеризуйте логистический центр фирмы.

**Карта №10**

1. Перечислите основные подразделения регионального логистического центра.
2. Постройте возможные схемы связи между поставщиками и потребителями.

**ТЕМА: ЛОГИСТИКА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

**ЦЕЛЬ:** Формирование знаний студентов о сущности логистического сервиса.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о предмете и характеристике логистического сервиса.
* Ознакомить с уровнями логистического сервиса.
* Дать представление об определении оптимального объема уровня логистического сервиса.
* Обучить созданию логистического сервиса и оптимизации его объема.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

**Задание №1:**

Письменно ответьте на вопросы:

1. Дать определение термину «логистический сервис».
2. На какие группы делятся работы в области логистического обслуживания?
3. Перечислить основные принципы логистического сервиса.

 **Задание №2:** Зарисовать в виде схемы последовательность действий по формированию

системы логистического сервиса на фармацевтической фирме.

**Задание №3:**

Письменно ответьте на вопросы:

1. Перечислить особенности логистического сервиса.
2. Охарактеризовать процесс определения оптимального объема логистического сервиса.
3. Охарактеризовать стратегию и тактику логистического сервиса.

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**1.Понятие сервиса в логистике**

Работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд, называется сервисом.

*Логистический сервис неразрывно связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров потребителю*. Объектом логистического сервиса являются предприятия производственной и непроизводственной сферы, население.

Логистический сервис осуществляется либо самим поставщиком, либо экспедиторской фирмой, специализирующейся в области послепродажного обслуживания.

Все работы в области логистического сервиса можно разделить на три основные группы:

* предпродажные, т. е. работы по определению политики предприятия в сфере оказания услуг и формированию системы логистического обслуживания;
* работы по оказанию логистических услуг, осуществляемые в процессе продажи товаров, например, предоставление информации о прохождении грузов; подбор ассортимента, упаковка, формирование грузов единиц и т.п.;
* послепродажный логистический сервис, включающий в себя гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен и т.п.

**2.Система логистического сервиса**

***2.1.Формирование системы логистического сервиса.*** Определение политики предприятия в сфере оказания услуг связано с формированием системы логистического сервиса и предполагает проведение комплекса взаимосвязанных работ.

Действия по формированию системы логистических услуг выполняются в следующей последовательности:

1. сегментация потребительского рынка, т.е. его разделение на конкретные группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться определенные услуги в соответствии с особенностями потребления;
2. определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;
3. ранжирование услуг, входящих в составленный перечень. Сосредоточение внимания на наиболее значимых для покупателей услугах;
4. определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка;
5. оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании;
6. установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.

При этом сегментация потребительского рынка может осуществляться по географическому фактору, по характеру оказываемых услуг или другому признаку. Выбор значимых для покупателей услуг, их ранжирование и определение стандартов логистического обслуживания производится путем проведения опросов потребителей.

 2.2.***Уровень логистического обслуживания.*** Основным критерием, позволяющим оценить систему сервиса, как с позиции поставщика, так и с позиции получателя услуг, является уровень логистического обслуживания.

Уровень логистического обслуживания характеризует степень совершенства методов и способов осуществления логистических услуг.

Расчет данного показателя выполняется по следующей формуле

,

где Y – уровень логистического обслуживания; m – количественная оценка фактически оказываемого объема логистических услуг; М – количественная оценка теоретически возможного объема логистического сервиса.

Пример:

Рассмотрим оптовое предприятие, торгующее запасными частями к автомобилям определенной марки. Допустим, что общий список запасных частей для автомобилей данной марки содержит 2000 видов, из которых на предприятии постоянно имеются 500 видов. Тогда уровень обслуживания будет равен



Уровень обслуживания можно оценивать также сопоставляя время на выполнение фактически оказываемых в процессе поставки логистических услуг со временем, которое необходимо было бы затратить в случае оказания всего комплекса возможных услуг в процессе той же поставки. Расчет выполняется по следующей формуле

,

где n и N – соответственно фактическое и теоретически возможное количество оказываемых услуг; ti – время на оказание i-й услуги.

Для оценки уровня логистического обслуживания выбираются наиболее значимые виды услуг, оказание которых сопряжено со значительными затратами, а отсутствие – с существенными потерями на рынке.

Зависимость расходов на сервис от величины уровня обслуживания показана на рис. 1.

Начиная от 70 % и выше затраты на сервисное обслуживание растут экспоненциально в зависимости от уровня обслуживания и при достижении уровня 90 % увеличение объема логистического сервиса становится невыгодным. При этом снижение уровня обслуживания ведет к увеличению потерь, вызванных ухудшением качества сервиса (рис. 2).

Задача логистической службы заключается в поиске оптимальной величины уровня обслуживания. Графически оптимальный размер уровня сервиса можно определить, построив суммарную кривую F, отражающую поведение затрат и потерь в зависимости от применения уровня обслуживания (рис. 3).

**3.Критерии качества логистического обслуживания.**Для оценки качества логистического обслуживания применяются следующие критерии:

* гибкость;
* надежность;
* время выполнения заказа.

Затраты на обслуживание, р

Потери из-за низкого уровня сервисного обслуживания

Уровень обслуживания %

70 80 90 100 %

Уровень обслуживания

Рис. 1. Зависимость затрат на обслуживание от величины уровня обслуживания

Рис. 2. Зависимость потерь, вызванных ухудшением обслуживания, от величины уровня обслуживания

F

Уровень обслуживания, %

Затраты и потери

Рис. 3. Зависимость затрат

и потерь от величины уровня

обслуживания

*Гибкость поставки* характеризует степень удовлетворения пожеланий клиента об изменении первоначальных условий поставки без нарушения согласованного срока выполнения заказа. Сюда относят возможность изменения формы или способа передачи заказа, вида тары и упаковки и др. по сравнению с установленными в рамках спецификации заказа.

*Надежность поставки* определяет способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки выполнения заказа. Существенным фактором, влияющим на надежность поставки, является наличие предусмотренных договором обязательств (гарантий),в силу которых поставщик имеет ответственность за нарушение сроков поставки.

*Длительность выполнение заказа* характеризует календарный период времени с момента получения заказа до поставки партии товаров потребителю. Длительность выполнения заказа включает в себя время оформления заказа, изготовления (если заказанные товары отсутствуют на складе), упаковки, отгрузки и доставки потребителю.

**4.** **Послепродажное логистическое обслуживание.**Представляет собой комплекс услуг по техническому обслуживанию товаров в течение всего срока их эксплуатации, информированию и обучению потребителей.

Логистическое обслуживание в послепродажный период включает следующие основные мероприятия:

* определение услуг, предоставляемых клиенту после продажи товара;
* установление порядка послепродажного обслуживания в ходе обсуждения условий его поставки;
* подготовку и выпуск необходимой технической документации, обучение пользователей товаров;
* реализацию запасных частей, а также инструментов и измерительных приборов, позволяющих осуществлять уход за поставляемыми товарами;
* управление процессом логистического обслуживания путем прямого его осуществления или посредством контроля за качеством обслуживания, проводимого субподрядчиками, дистрибьюторами или самими клиентами;
* определение и возможную подготовку необходимой инфраструктуры и помещений для хранения запасных частей и проведения ремонтных работ;
* управление транспортными средствами, погрузо-разгрузочными работами, временным складированием и упаковкой в ходе перемещения запасных частей, а также передвижениями обслуживающего персонала.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ЛОГИСТИКА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.

**Карта №1.**

1. Понятие логистического сервиса.
2. Послепродажное логистическое обслуживание.

**Карта №2**

1. Система логистического сервиса.
2. Состав послепродажных логистических услуг.

**Карта №3**

1. Формирование системы логистического сервиса.
2. Определение оптимального уровня логистического сервиса.

**Карта №4**

1. Классификация работ в области логистического сервиса.
2. Понятие логистического сервиса.

**Карта №5**

1. Принципы, положенные в основу логистического сервиса.
2. Критерии качества логистического обслуживания.

**Карта №6**

1. Уровень логистического обслуживания.
2. Формирование системы логистического сервиса.

**Карта №7**

1. Особенности логистического сервиса.
2. Классификация работ в области логистического сервиса.

**Карта №8**

1. Методы оценки уровня логистического обслуживания.
2. Принципы, положенные в основу логистического сервиса.

**Карта №9**

1. Критерии качества логистического обслуживания.
2. Уровень логистического обслуживания.

**Карта №10**

1. Серия стандартов ISO-9000.
2. Особенности логистического сервиса.

**ТЕМА: УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ. ЗАТРАТЫ НА ОБРАБОТКУ ЗАКАЗОВ**

**ЦЕЛЬ:** Формирование знаний студентов по логистическим затратам, их видам и понятию управления затратами.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о предмете и характеристике видов логистических затрат.
* Ознакомить с затратами на складскую деятельность.
* Обучить затратам на оформление заказов.
* Дать представление об управленческих и административных затратах.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

Письменно ответьте на вопросы:

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Охарактеризуйте затраты на обработку заказов.
3. Какие существуют затраты на запасы продукции?
4. Что такое затраты на снабжение?
5. Какие существуют затраты на транспортировку?
6. Что представляют собой затраты на складскую деятельность?

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**Классификация логистических затрат**

Управление процессами логистики имеет своей целью повышение эффективности логистических систем. В достижении этой цели большое значение отводится работе по планированию, учету и сокращению логистических затрат. Доля этих затрат в общих затратах на производство продукции весьма значительна и колеблется от 10-15 % в машиностроении до 30-45 % в легкой и пищевой промышленности.

*Издержки в логистической системе* делятся на две большие группы:

1. Затраты, связанные с организацией материальных потоков внутри предприятия.
2. Затраты, осуществляемые в процессе реализации продукции.

***Затраты, связанные с организацией материальных потоков на предприятии.*** Затраты, связанные с реализацией логистических функций, возникают при закупке материальных ресурсов, на складах всех типов при выполнении складских операций, в процессе выполнения транспортных и погрузо-разгрузочных работ и т.д.

К группе затрат, возникающих при организации материальных потоков на предприятии, относятся затраты, связанные с выполнением следующих функций:

* эксплуатация заводских складов различного назначения;
* формирование и содержание запасов;
* организация внутрипроизводственных перевозок;
* подбор товаров для отправки и их упаковка;
* оформление документации.

В эту группу логистических издержек включается также проценты за кредит, средства от которых “связаны” в товарной массе, находящейся на складе и в производственных заделах.

***Затраты, связанные с осуществлением процессов реализации продукции.*** В группу затрат, связанных с реализацией продукции, включаются следующие виды затрат:

* расходы на перевозки продукции потребителю;
* расходы на погрузо-разгрузочные работы;
* издержки, связанные с нахождением товара в пути;
* затраты, связанные со страхованием грузов;
* расходы по формированию и содержанию запасов у сбытовых и торгово-закупочных организаций;
* издержки “дефицита”, представляющие собой дополнительные расходы, возникающие в связи с ограниченностью в какой-либо период тех или иных материальных ресурсов;
* расходы, связанные с транспортно-экспедиторскими функциями;
* административные расходы, грузовые сборы и другие виды издержек.

**Способы определения затрат**

В общих затратах на реализацию логистических функций есть ряд затрат, порядок определения которых имеет некоторые особенности. В последующем изложении приводятся эти виды затрат и способы их определения.

*Издержки на транспортировку грузов.* Затраты, связанные с транспортировкой, рассматриваются как эксплуатационные расходы транспортных подразделений предприятий или транспортных компаний, занятых перевозками. Сумма этих расходов включает в себя:

* заработную плату рабочих, занятых выполнением работ;
* начисления на заработную плату;
* амортизационные отчисления по зданиям, сооружениям, оборудованию;
* расходы на ремонт зданий, сооружений и оборудование;
* расходы на энергию и топливо;
* расходы на вспомогательные материалы;
* расходы, связанные с эксплуатацией оборудования;
* накладные расходы.

Следует иметь в виду, что в том случае, если предприятие привлекает для перевозки продукции внешние транспортные организации, то расходы на транспортировку приобретают характер транспортных тарифов.

Издержки, связанные с созданием запасов, складываются из затрат на формирование запасов, издержек хранения, потерь от иммобилизации средств.

*Затраты на формирование товарных запасов* включают в себя затраты, связанные с организацией заказов товаров для их поставки на склад в том числе на транспортные, погрузо-разгрузочные работы, потери от залеживания товаров и т.д.

Издержки хранения включают в себя затраты на содержание складов; расходы по страхованию; издержки, вызванные утратой качества продукции, и другие. При этом, в затраты на складские операции входят стоимость рабочей силы, занятой складскими работами; в амортизационные отчисления на оборудование, расходы на энергию и т.д.

Эти расходы прямо пропорциональны величине запасов и сроку их хранения на складе.

Потери от иммобилизации средств представляют собой стоимость капиталовложений в запасы. Зарубежные исследователи обычно отождествляют их с процентами на капитал. Эта стоимость определяется процентом кредитной ставки. Потери от иммобилизации средств могут быть приравнены к прибыли, которая могла бы быть получена при вложении средств в альтернативных сферах деятельности.

*“Издержки дефицита”.* Эти затраты обусловлены отсутствием в запасе требуемых товаров. Выявляются два основных вида этих затрат:

* затраты, возникающие из-за неумелого управления запасами;
* затраты, возникающие из-за ограниченности товарных запасов, складских помещений или транспортных средств.

В первом случае спрос на товары может быть удовлетворен за счет экстренной доставки грузов, а “издержки дефицита” представляют собой разницу затрат на перевозку обычными и скоростными средствами транспорта.

Во втором случае, потери от дефицита можно оценить как потери прибыли на просроченный заказ, упущенную выручку и косвенный ущерб, связанный с потерей потребителем его репутации.

*Расходы по страхованию.* Страхование товаров охраняет имущественные аспекты грузовладельцев и перевозчиков; обеспечивает определенную устойчивость и надежность функционирования процессов товародвижения и сокращение издержек транспортных организаций. Расходы на страхование определяются размерами ставок страхового рынка.

**Оптимизация процессов логистики**

 ***Критерий оптимальности процессов логистики.*** Критерием оптимальности логистических процессов выступает прибыль предприятия. Прибыль дает количественную оценку деятельности предприятия. но на уровень прибыли влияют и другие факторы производственной, хозяйственной, финансовой деятельности предприятия и выделить вклад логистики в общую сумму прибыли весьма затруднительно. Поэтому, в качестве критерия оптимальности возможно применение показателя минимума приведенных совокупных затрат:

СП + СОБ → min,

где СП – издержки производства; СОБ – издержки обращения.

Эффективность товародвижения, организуемого по соответствующему каналу, может быть определена по формуле

,

где R – норма прибыли процесса товародвижения; S – торговая выручка предприятия; CТД – издержки товародвижения.

Возможными направлениями деятельности для обеспечения высокой эффективности товародвижения следует считать:

* интеграцию складирования, транспортировки и системы создания запасов в единый механизм;
* экономическое обеспечение снабжения, производства и сбыта;
* определение наиболее экономичных размеров отгрузок;
* выбор способов перевозок и видов транспорта;
* выработку оптимальных схем складирования и тактики восполнения запасов.

При оптимизации процессов товародвижения необходимо учитывать ряд проблем комплексного характера к выдвижению и решению следующих вопросов:

* в какой мере затраты, связанные с сокращением времени товародвижения, компенсируются как увеличением выручки от возросшего объема продажи, так и экономией на издержках содержания товарных запасов?
* допустить ли предприятию снижение уровня обслуживания при уменьшении издержек товародвижения и одновременное увеличение риска сокращения выручки или отдать предпочтение заключению максимально возможного числа сделок за счет роста издержек товародвижения и содержание больших постоянных товарных запасов?
* насколько целесообразно (с учетом используемого вида транспорта, маршрута перевозки и других факторов) складировать товар по месту производства, на рынке сбыта или в каком-либо другом пункте?
* Избрать ли с целью снижения издержек товародвижения тактику производства товаров на постоянном “экономичном” уровне или складировании излишков в периоде низкой конъюнктуры или варьировать объем производства применительно к спросу даже при более высоких удельных затратах на производство продукции?

 ***Выбор схем и форм товародвижения.*** При выборе схем и форм товародвижения целью такого выбора является определение наилучшей (оптимальной) комбинации издержек, при которой их общая величина будет наименьшей даже в условиях, когда один из важнейших компонентов (транспортные расходы) будет находиться на относительно высоком уровне.

Так, в ряде случаев, несмотря на более высокую стоимость авиационных перевозок по сравнению с платой за пользование другими видами транспорта, воздушные перевозки обеспечивают более низкие общие издержки товародвижения и позволяют значительно быстрее доставить груз к месту назначения.

При решении конкретных задач оптимизации устанавливаются конкретные цели – максимизация прибыли, минимизация логистических затрат, поддержание уровня обслуживания, обеспечение сроков поставок и т.д.

*Выбор вида транспорта*. При выборе видов транспорта может быть использован метод определения рационального радиуса перевозок грузов от изготовителя к потребителю продукции. В этом случае для альтернативных видов транспорта (например, железнодорожного и автомобильного) определяются затраты на доставку груза, которые зависят от вида груза, деятельности и схемы перевозки, величины груза и транспортных тарифов. Выполненные расчеты показывают, что предельные расстояния автомобильных перевозок, при которых они эффективней по сравнению с железнодорожными составляют:

при повагонных отправках – от 25-40 до 75-120 км;

при контейнерных отправках – от 20-50 до 80-130 км;

при мелких отправках – от 30-110 до 80-180 км.

*Выбор складской или транзитной формы снабжения*. Такой выбор можно осуществить, выполнив расчеты с помощью следующего выражения:

ЗОС + ЗЗС + ЗТС + ЗСТС + ЗКС + ЗПЗС + ЗДС + ЗСС + ЗПС ≤ ЗОТ + ЗЗТ + ЗТТ + ЗСТТ + ЗКТ + ЗПЗТ + ЗДТ + ЗСТ + ЗПТ,

где ЗОС – потери от залеживания товаров в запасе на складе и в пути;

 ЗЗС – издержки содержания запасов на складе предприятия;

 ЗТС – суммарные затраты на транспортировку,

ЗСТС – расходы на погрузку и выгрузку,

ЗКС – комиссионные вознаграждения торгово-посредническим, транспортным и брокерским компаниям,

ЗНЗС- потери от невыполнения заказов,

ЗДС – затраты на оформление документации,

ЗСС – затраты на страхование,

ЗПС – убытки от порчи и потерь товаров в пути,

ЗОТ – потери от залеживания товара в запасе,

ЗЗТ – издержки содержания запасов на складе предприятия и покупателей,

ЗТТ – затраты на транспортировку,

ЗСТТ – затраты на погрузку и выгрузку,

ЗКТ – комиссионные вознаграждения посредникам,

ЗНЗТ- потери от невыполнения заказов из-за невозможности обеспечить требуемые сроки поставки,

ЗДТ – затраты на оформление документации,

ЗСТ – затраты на страхование,

ЗПТ – убытки от порчи и потерь товаров в пути.

 В приведенном выражении левая часть формулы отражает общие затраты при складской форме товародвижения, а правая – при транзитной. Складская форма будет предпочтительней, если общие затраты транзитной формы будут больше или равны затратам, складывающимся при складской форме.

 Определим количество складов, необходимых для поддержания удельных издержек товародвижения на самом низком уровне.

 Важное значение для оптимизации процессов товародвижения имеет использование взаимосвязи между транспортными расходами и издержками содержания товарных запасов, возникающих при перемещении товаров.

Е

Б

Г

А

В

Д

Количество складов

Удельные затраты

Х

Рис. 23. Соотношение между удельными затратами

товародвижения и количеством складов:А – постоянные складские издержки;

Б – переменные складские издержки; В – издержки транспортировки

с предприятия на склад; Г – издержки транспортировки со склада

покупателям; Д – проценты на капитал, вложенный в товарные запасы;

Е – общие издержки товародвижения; Х – оптимальное количество складов

 Как видно из схемы, приведенной на рис.23, по мере увеличения количества складов кривые двух видов транспортных издержек (Г и В) движутся в противоположных направлениях, поскольку в одном случае транспортные расходы возрастают, в другом – сокращаются, что объясняется созданием складов, расположенных в территориальной близости от покупателя. Определенная зависимость складывается между расходами на транспортировку и издержками содержания запасов. Так, применение авиаперевозок вместо морских увеличивает расходы на транспортировку грузов, но при этом сокращаются размеры необходимых запасов и соответственно затраты на их содержание.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ. ЗАТРАТЫ НА ОБРАБОТКУ ЗАКАЗОВ.

**Карта №1**

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Охарактеризуйте затраты на обработку заказов

**Карта №2**

1. Какие существуют затраты на запасы продукции?
2. Что такое затраты на снабжение?

**Карта №3**

1. Какие существуют затраты на транспортировку?
2. Что представляют собой затраты на складскую деятельность?

**Карта №4**

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Какие существуют затраты на транспортировку?

**Карта №5**

1. Какие существуют затраты на запасы продукции?
2. Какие существуют затраты на транспортировку?

**Карта №6**

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Охарактеризуйте затраты на обработку заказов

**Карта №7**

1. Какие существуют затраты на запасы продукции?
2. Что такое затраты на снабжение?

**Карта №8**

1. Какие существуют затраты на транспортировку?
2. Что представляют собой затраты на складскую деятельность?

**Карта №9**

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Какие существуют затраты на транспортировку?

**Карта №10**

1. Какие существуют затраты на запасы продукции?
2. Какие существуют затраты на транспортировку?

**ТЕМА: ЗАТРАТЫ НА ЗАПАСЫ ПРОДУКЦИИ. ЗАТРАТЫ НА СКЛАДСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ЗАТРАТЫ НА СНАБЖЕНИЕ. ЗАТРАТЫ НА ТРАНСПОРТИРОВКУ**

**ЦЕЛЬ:** Формирование знаний студентов по логистическим затратам, их видам и понятию управления затратами.

**ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:**

* Дать понятие о предмете и характеристике видов затрат на стоимость выполнения заказа.
* Ознакомить со стоимостью хранения запасов.
* Дать представление о затратах, связанных с хранением единицы запаса, их видах.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** выполнение заданий, обсуждение с преподавателем вопросов по теме занятия, решение ситуационных задач.

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ:**

Письменно ответьте на вопросы:

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Охарактеризуйте затраты на обработку заказов.
3. Какие существуют затраты на запасы продукции?
4. Что такое затраты на снабжение?
5. Какие существуют затраты на транспортировку?
6. Что представляют собой затраты на складскую деятельность?

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ:**

**Классификация логистических затрат**

Управление процессами логистики имеет своей целью повышение эффективности логистических систем. В достижении этой цели большое значение отводится работе по планированию, учету и сокращению логистических затрат. Доля этих затрат в общих затратах на производство продукции весьма значительна и колеблется от 10-15 % в машиностроении до 30-45 % в легкой и пищевой промышленности.

*Издержки в логистической системе* делятся на две большие группы:

1. Затраты, связанные с организацией материальных потоков внутри предприятия.
2. Затраты, осуществляемые в процессе реализации продукции.

***Затраты, связанные с организацией материальных потоков на предприятии.*** Затраты, связанные с реализацией логистических функций, возникают при закупке материальных ресурсов, на складах всех типов при выполнении складских операций, в процессе выполнения транспортных и погрузо-разгрузочных работ и т.д.

К группе затрат, возникающих при организации материальных потоков на предприятии, относятся затраты, связанные с выполнением следующих функций:

* эксплуатация заводских складов различного назначения;
* формирование и содержание запасов;
* организация внутрипроизводственных перевозок;
* подбор товаров для отправки и их упаковка;
* оформление документации.

В эту группу логистических издержек включается также проценты за кредит, средства от которых “связаны” в товарной массе, находящейся на складе и в производственных заделах.

***Затраты, связанные с осуществлением процессов реализации продукции.*** В группу затрат, связанных с реализацией продукции, включаются следующие виды затрат:

* расходы на перевозки продукции потребителю;
* расходы на погрузо-разгрузочные работы;
* издержки, связанные с нахождением товара в пути;
* затраты, связанные со страхованием грузов;
* расходы по формированию и содержанию запасов у сбытовых и торгово-закупочных организаций;
* издержки “дефицита”, представляющие собой дополнительные расходы, возникающие в связи с ограниченностью в какой-либо период тех или иных материальных ресурсов;
* расходы, связанные с транспортно-экспедиторскими функциями;
* административные расходы, грузовые сборы и другие виды издержек.

**Способы определения затрат**

В общих затратах на реализацию логистических функций есть ряд затрат, порядок определения которых имеет некоторые особенности. В последующем изложении приводятся эти виды затрат и способы их определения.

*Издержки на транспортировку грузов.* Затраты, связанные с транспортировкой, рассматриваются как эксплуатационные расходы транспортных подразделений предприятий или транспортных компаний, занятых перевозками. Сумма этих расходов включает в себя:

* заработную плату рабочих, занятых выполнением работ;
* начисления на заработную плату;
* амортизационные отчисления по зданиям, сооружениям, оборудованию;
* расходы на ремонт зданий, сооружений и оборудование;
* расходы на энергию и топливо;
* расходы на вспомогательные материалы;
* расходы, связанные с эксплуатацией оборудования;
* накладные расходы.

Следует иметь в виду, что в том случае, если предприятие привлекает для перевозки продукции внешние транспортные организации, то расходы на транспортировку приобретают характер транспортных тарифов.

Издержки, связанные с созданием запасов, складываются из затрат на формирование запасов, издержек хранения, потерь от иммобилизации средств.

*Затраты на формирование товарных запасов* включают в себя затраты, связанные с организацией заказов товаров для их поставки на склад в том числе на транспортные, погрузо-разгрузочные работы, потери от залеживания товаров и т.д.

Издержки хранения включают в себя затраты на содержание складов; расходы по страхованию; издержки, вызванные утратой качества продукции, и другие. При этом, в затраты на складские операции входят стоимость рабочей силы, занятой складскими работами; в амортизационные отчисления на оборудование, расходы на энергию и т.д.

Эти расходы прямо пропорциональны величине запасов и сроку их хранения на складе.

Потери от иммобилизации средств представляют собой стоимость капиталовложений в запасы. Зарубежные исследователи обычно отождествляют их с процентами на капитал. Эта стоимость определяется процентом кредитной ставки. Потери от иммобилизации средств могут быть приравнены к прибыли, которая могла бы быть получена при вложении средств в альтернативных сферах деятельности.

*“Издержки дефицита”.* Эти затраты обусловлены отсутствием в запасе требуемых товаров. Выявляются два основных вида этих затрат:

* затраты, возникающие из-за неумелого управления запасами;
* затраты, возникающие из-за ограниченности товарных запасов, складских помещений или транспортных средств.

В первом случае спрос на товары может быть удовлетворен за счет экстренной доставки грузов, а “издержки дефицита” представляют собой разницу затрат на перевозку обычными и скоростными средствами транспорта.

Во втором случае, потери от дефицита можно оценить как потери прибыли на просроченный заказ, упущенную выручку и косвенный ущерб, связанный с потерей потребителем его репутации.

*Расходы по страхованию.* Страхование товаров охраняет имущественные аспекты грузовладельцев и перевозчиков; обеспечивает определенную устойчивость и надежность функционирования процессов товародвижения и сокращение издержек транспортных организаций. Расходы на страхование определяются размерами ставок страхового рынка.

**Оптимизация процессов логистики**

 ***Критерий оптимальности процессов логистики.*** Критерием оптимальности логистических процессов выступает прибыль предприятия. Прибыль дает количественную оценку деятельности предприятия. но на уровень прибыли влияют и другие факторы производственной, хозяйственной, финансовой деятельности предприятия и выделить вклад логистики в общую сумму прибыли весьма затруднительно. Поэтому, в качестве критерия оптимальности возможно применение показателя минимума приведенных совокупных затрат:

СП + СОБ → min,

где СП – издержки производства; СОБ – издержки обращения.

Эффективность товародвижения, организуемого по соответствующему каналу, может быть определена по формуле

,

где R – норма прибыли процесса товародвижения; S – торговая выручка предприятия; CТД – издержки товародвижения.

Возможными направлениями деятельности для обеспечения высокой эффективности товародвижения следует считать:

* интеграцию складирования, транспортировки и системы создания запасов в единый механизм;
* экономическое обеспечение снабжения, производства и сбыта;
* определение наиболее экономичных размеров отгрузок;
* выбор способов перевозок и видов транспорта;
* выработку оптимальных схем складирования и тактики восполнения запасов.

При оптимизации процессов товародвижения необходимо учитывать ряд проблем комплексного характера к выдвижению и решению следующих вопросов:

* в какой мере затраты, связанные с сокращением времени товародвижения, компенсируются как увеличением выручки от возросшего объема продажи, так и экономией на издержках содержания товарных запасов?
* допустить ли предприятию снижение уровня обслуживания при уменьшении издержек товародвижения и одновременное увеличение риска сокращения выручки или отдать предпочтение заключению максимально возможного числа сделок за счет роста издержек товародвижения и содержание больших постоянных товарных запасов?
* насколько целесообразно (с учетом используемого вида транспорта, маршрута перевозки и других факторов) складировать товар по месту производства, на рынке сбыта или в каком-либо другом пункте?
* Избрать ли с целью снижения издержек товародвижения тактику производства товаров на постоянном “экономичном” уровне или складировании излишков в периоде низкой конъюнктуры или варьировать объем производства применительно к спросу даже при более высоких удельных затратах на производство продукции?

 ***Выбор схем и форм товародвижения.*** При выборе схем и форм товародвижения целью такого выбора является определение наилучшей (оптимальной) комбинации издержек, при которой их общая величина будет наименьшей даже в условиях, когда один из важнейших компонентов (транспортные расходы) будет находиться на относительно высоком уровне.

Так, в ряде случаев, несмотря на более высокую стоимость авиационных перевозок по сравнению с платой за пользование другими видами транспорта, воздушные перевозки обеспечивают более низкие общие издержки товародвижения и позволяют значительно быстрее доставить груз к месту назначения.

При решении конкретных задач оптимизации устанавливаются конкретные цели – максимизация прибыли, минимизация логистических затрат, поддержание уровня обслуживания, обеспечение сроков поставок и т.д.

*Выбор вида транспорта*. При выборе видов транспорта может быть использован метод определения рационального радиуса перевозок грузов от изготовителя к потребителю продукции. В этом случае для альтернативных видов транспорта (например, железнодорожного и автомобильного) определяются затраты на доставку груза, которые зависят от вида груза, деятельности и схемы перевозки, величины груза и транспортных тарифов. Выполненные расчеты показывают, что предельные расстояния автомобильных перевозок, при которых они эффективней по сравнению с железнодорожными составляют:

при повагонных отправках – от 25-40 до 75-120 км;

при контейнерных отправках – от 20-50 до 80-130 км;

при мелких отправках – от 30-110 до 80-180 км.

*Выбор складской или транзитной формы снабжения*. Такой выбор можно осуществить, выполнив расчеты с помощью следующего выражения:

ЗОС + ЗЗС + ЗТС + ЗСТС + ЗКС + ЗПЗС + ЗДС + ЗСС + ЗПС ≤ ЗОТ + ЗЗТ + ЗТТ + ЗСТТ + ЗКТ + ЗПЗТ + ЗДТ + ЗСТ + ЗПТ,

где ЗОС – потери от залеживания товаров в запасе на складе и в пути;

 ЗЗС – издержки содержания запасов на складе предприятия;

 ЗТС – суммарные затраты на транспортировку,

ЗСТС – расходы на погрузку и выгрузку,

ЗКС – комиссионные вознаграждения торгово-посредническим, транспортным и брокерским компаниям,

ЗНЗС- потери от невыполнения заказов,

ЗДС – затраты на оформление документации,

ЗСС – затраты на страхование,

ЗПС – убытки от порчи и потерь товаров в пути,

ЗОТ – потери от залеживания товара в запасе,

ЗЗТ – издержки содержания запасов на складе предприятия и покупателей,

ЗТТ – затраты на транспортировку,

ЗСТТ – затраты на погрузку и выгрузку,

ЗКТ – комиссионные вознаграждения посредникам,

ЗНЗТ- потери от невыполнения заказов из-за невозможности обеспечить требуемые сроки поставки,

ЗДТ – затраты на оформление документации,

ЗСТ – затраты на страхование,

ЗПТ – убытки от порчи и потерь товаров в пути.

 В приведенном выражении левая часть формулы отражает общие затраты при складской форме товародвижения, а правая – при транзитной. Складская форма будет предпочтительней, если общие затраты транзитной формы будут больше или равны затратам, складывающимся при складской форме.

 Определим количество складов, необходимых для поддержания удельных издержек товародвижения на самом низком уровне.

 Важное значение для оптимизации процессов товародвижения имеет использование взаимосвязи между транспортными расходами и издержками содержания товарных запасов, возникающих при перемещении товаров.

Е

Б

Г

А

В

Д

Количество складов

Удельные затраты

Х

Рис. 23. Соотношение между удельными затратами

товародвижения и количеством складов:А – постоянные складские издержки;

Б – переменные складские издержки; В – издержки транспортировки

с предприятия на склад; Г – издержки транспортировки со склада

покупателям; Д – проценты на капитал, вложенный в товарные запасы;

Е – общие издержки товародвижения; Х – оптимальное количество складов

 Как видно из схемы, приведенной на рис.23, по мере увеличения количества складов кривые двух видов транспортных издержек (Г и В) движутся в противоположных направлениях, поскольку в одном случае транспортные расходы возрастают, в другом – сокращаются, что объясняется созданием складов, расположенных в территориальной близости от покупателя. Определенная зависимость складывается между расходами на транспортировку и издержками содержания запасов. Так, применение авиаперевозок вместо морских увеличивает расходы на транспортировку грузов, но при этом сокращаются размеры необходимых запасов и соответственно затраты на их содержание.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМЕ:

ЗАТРАТЫ НА ЗАПАСЫ ПРОДУКЦИИ. ЗАТРАТЫ НА СКЛАДСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

**Карта №1**

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Охарактеризуйте затраты на обработку заказов.

**Карта №2**

1. Какие существуют затраты на запасы продукции?
2. Что такое затраты на снабжение?

**Карта №3**

1. Какие существуют затраты на транспортировку?
2. Что представляют собой затраты на складскую деятельность?

**Карта №4**

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Какие существуют затраты на транспортировку?

**Карта №5**

1. Какие существуют затраты на запасы продукции?
2. Какие существуют затраты на транспортировку?

**Карта №6**

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Охарактеризуйте затраты на обработку заказов

**Карта №7**

1. Какие существуют затраты на запасы продукции?
2. Что такое затраты на снабжение?

**Карта №8**

1. Какие существуют затраты на транспортировку?
2. Что представляют собой затраты на складскую деятельность?

**Карта №9**

1. Дайте классификацию затрат. Что такое логистические затраты?
2. Какие существуют затраты на транспортировку?

**Карта №10**

1. Какие существуют затраты на запасы продукции?
2. Какие существуют затраты на транспортировку?

**ТЕМА – РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ №2.**

**ЦЕЛЬ:** Проверка усвоения студентами программного материала по перечисленным темам.

**ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ:** консультации преподавателя, презентации тем рефератов, самостоятельное изучение студентами тем дисциплины. Контроль по вариантам вопросов.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

**Вариант 1**

1. Этапы развития логистики, как науки.
2. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.
3. Методы и системы сбыта фармацевтической продукции.

**Вариант 2**

1. Понятие «логистика». Объект изучения логистики. Правило 7R.
2. Характеристика распределительной логистики.
3. Надлежащая дистрибьюторская практика (GDP).

**Вариант 3**

1. Классификация складов в логистике.
2. Задачи распределительной логистики.
3. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами.

**Вариант 4**

1. Понятие «дистрибутивных каналов и сетей».
2. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
3. Аптечные склады.

**Вариант 5**

1. Сравнительная характеристика объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики.
2. Задачи, решаемые при проектировании дистрибутивных каналов.
3. Аптеки как учреждения розничной торговли лекарственными средствами.

**Вариант 6**

1. Концепция и принципы логистики.
2. Понятия «уровень канала распределения» и «канал прямого распределения».
3. Особенности логистического подхода к управлению производственно-сбытовой деятельности в фармации.

**Вариант 7**

1. Материальные потоки, классификация материальных потоков.
2. Классификация структур дистрибутивных каналов и сетей.
3. Каналы сбыта фармацевтической продукции.

**Вариант 8**

1. Логистические операции, виды логистических операций.
2. Классификация систем распределения.
3. Отличие логистики фармацевтических предприятий.

**Вариант 9**

1. Логистические посредники в распределении. Типы посредников.
2. Понятие логистической системы, свойства логистических систем.
3. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами.

**Вариант 10**

1. Принципы формирования логистических систем.
2. Складская логистика в Республике Казахстан.
3. Критерии сертификации дистрибьюторов лекарственных средств.

**ЛИТЕРАТУРА:**

***Основная:***

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Аникина Б.А. Практикум по логистике. – Москва: Инфра-М, 2007.
4. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

***Дополнительная:***

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.
10. Г**осударственный стандарт Республики Казахстан «Надлежащая аптечная практика основные положения». СТ РК 1615-2006.**

**Фармацевтический факультет**

**Модуль «Фармацевт – менеджер»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**(СРС)**

**Курс 4**

**Дисциплина «ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ»**

**Составители:**

**доц. Радюк М.И.**

**2012**

Обсуждены на заседании модуля

Протокол № \_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_2012 г.

Руководитель модуля Шопабаева А.Р.

**КРЕДИТ №1.**

**ТЕМА. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛОГИСТИКА НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.**

ЦЕЛЬ. Самостоятельное изучение информационного материала по теме производственной логистики на фармацевтическом предприятии.

**ЗАДАНИЯ.** Подготовиться к презентации темы.

1. Понятие и концепция производственной логистики.
2. Качественная и количественная гибкость производственных систем.
3. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальным потоком на производстве.
4. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.

**ФОРМА ВЫПОЛНЕНИЯ:** реферат, презентация, составление задач, написание рецензии, сценарий для ролевых игр.

 **СРОКИ СДАЧИ:** вторая неделя

 **ОЦЕНОЧНЫЕ БАЛЛЫ.**

1. Информативность, логичность и чёткость в изложении материала.

2. Умение выделить и правильно изложить основные вопросы темы.

3. Умение правильно ответить на вопросы аудитории.

4. Продолжительность – 10 мин.

СРС (максимально 100 баллов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Традиционная оценка | Критерий  | Балл |
| «5» | Полное выполнение всех требований соответствующей формы СРС | 90-100 б. |
| «4» | Допущены незначительные ошибки, неточное выполнение задания | 75-89 б. |
| «3» | Допущены значительные ошибки, неполное выполнение заданий | 50-74 б. |
| «2» | Допущены принципиальные ошибки, невыполнение заданий, несоответствие критериям СРС | 0 – 49 б. |

**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература:**

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

**Дополнительная литература:**

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ.**

1. Понятие и концепция производственной логистики.
2. Качественная и количественная гибкость производственных систем.
3. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальным потоком на производстве.
4. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
5. Основные понятия и термины.
6. Краткие выводы.

**КРЕДИТ №2.**

**ТЕМА. «ЛОГИСТИКА» В ФАРМАЦИИ.**

ЦЕЛЬ. Самостоятельное изучение информационного материала по теме основные теории и методики практики фармацевтической логистики.

**ЗАДАНИЯ.** Подготовиться к презентации темы.

1. Предмет и характеристика фармацевтической логистики.
2. Концепция и принципы логистики в фармации.
3. Основные функциональные области фармацевтической логистики и их характеристика.
4. Экономический эффект от применения логистических подходов на фармацевтическом предприятии.
5. Фармацевтическая логистика в Казахстане.

**ФОРМА ВЫПОЛНЕНИЯ:** реферат, презентация, составление задач, написание рецензии, сценарий для ролевых игр.

 **СРОКИ СДАЧИ:** вторая неделя

 **ОЦЕНОЧНЫЕ БАЛЛЫ.**

1. Информативность, логичность и чёткость в изложении материала.

2. Умение выделить и правильно изложить основные вопросы темы.

3. Умение правильно ответить на вопросы аудитории.

4. Продолжительность – 10 мин.

СРС (максимально 100 баллов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Традиционная оценка | Критерий  | Балл |
| «5» | Полное выполнение всех требований соответствующей формы СРС | 90-100 б. |
| «4» | Допущены незначительные ошибки, неточное выполнение задания | 75-89 б. |
| «3» | Допущены значительные ошибки, неполное выполнение заданий | 50-74 б. |
| «2» | Допущены принципиальные ошибки, невыполнение заданий, несоответствие критериям СРС | 0 – 49 б. |

**ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература:**

1. Савенкова Т.И. Логистика. – Москва: Омега-Л, 2010.
2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: Триумф «Т», 2008.
3. Сербин В.Д. Основы логистики. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

**Дополнительная литература:**

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А., Логистика коммерции. Ростов-
на-Дону: Феникс, 2001.
2. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. - М.: ТК
Велби, Изд-во Проспект, 2004.
3. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.
4. Бахарев В.О. Производственно-заготовительная и сбытовая логистика фир­мы. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. Берков М.В. Информационные технологии в логистике. - М.: Финансы и
статистика, 1999.
6. Внешнеторговые операции и логистика: Учебное пособие/Под ред. Николаева Д.С. и др. - М.: АНКИЛ, 1998.
7. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. - М.: Изд. дом
«Дашков и К», 1999.
8. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд., перераб., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
9. Джонсон Дж.С. и др. Современная логистика. - 7-е изд. - М.: ИД «Вильямс», 2002.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ.**

1. Предмет и характеристика фармацевтической логистики.
2. Концепция и принципы логистики в фармации.
3. Основные функциональные области фармацевтической логистики и их характеристика.
4. Экономический эффект от применения логистических подходов на фармацевтическом предприятии.
5. Фармацевтическая логистика в Казахстане.
6. Основные понятия и термины.
7. Краткие выводы.

**Фармацевтический факультет**

**Модуль «Фармацевт – менеджер»**

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА**

**ДЛЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ,**

**УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

**Курс 4**

**Дисциплина «ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ»**

**Составители:**

**доц. Радюк М.И.**

**2012**

Обсуждены на заседании модуля

Протокол № \_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_2012 г.

Руководитель модуля Шопабаева А.Р.

**ТЕСТЫ:**

1 кредит

1. Наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя – это…
2. Менеджмент
3. Маркетинг
4. Мерчандайзинг
5. +Логистика
6. Логика
7. «Logistike» - в переводе с греческого…
8. +Вычислять, рассуждать
9. Чертить, рисовать
10. Размышлять, рассуждать
11. Воевать, вести бой
12. Покупать, продавать
13. Логисты в Древнем Риме занимались распределением …
14. Товаров
15. Денег
16. +Продуктов питания
17. Одежды
18. Налогов
19. Кому принадлежит следующее определение логистики: «логистика – практическое искусство маневра воисками»?
20. Г. Павеллеку
21. Византийскому царю Леону VI
22. +Джомини
23. Тулембаевой А.Н.
24. Аникину Б.А.
25. Объект изучения логистики:
26. Материальные потоки
27. Информационные потоки
28. Финансовые потоки
29. +Все вышеперечисленное
30. «Доставить нужный товар, необходимого качества, в нужном количестве, в нужное время, в нужное место, нужному потребителю и с минимальными затратами» - гласит правило:
31. 5R
32. 7R
33. 6R
34. 3R
35. Цель логистики состоит в…
36. +В оптимизации запасов
37. В увеличении запасов
38. В увеличении длительности хранения запасов
39. В уменьшении их оборачиваемости
40. Выберите наиболее употребляемые в зарубежной литературе синонимы термина логистика:
41. Менеджмент снабжения
42. Менеджмент распределения
43. Материальный менеджмент
44. +Все вышеперечисленное
45. Экономический эффект от использования логистики достигается за счет
46. Увеличение времени прохождения товаров по логистической цепи
47. +Снижение запасов на всем пути движения материального потока
48. Снижение оборачиваемости товарных запасов
49. Всего вышеперечисленного
50. Американские специалисты Пол Конверс и Питер Дракер определили возможности логистики как
51. +Непознанный материк экономики
52. Менеджмент
53. Маркетинг
54. Нерациональное управление
55. Предпосылки развития логистики:
56. +Возрастание запасов и транспортных издержек
57. Снижение транспортных тарифов
58. +Повышение транспортных тарифов
59. Низкие транспортные издержки
60. Система взглядов на совершенствование экономической деятельности путем эффективной рационализации и оптимизации движения материальных и сопутствующих им потоков
61. Логистика
62. Принципы логистики
63. Объект изучения логистики
64. +Концепция логистики
65. Один из принципов логистики:
66. Дискретность
67. Рациональность
68. Оптимальность
69. +Системность
70. Один из принципов логистики:
71. Дискретность
72. Рациональность
73. +Надежность
74. Безсистемность
75. Предпосылка развития логистики:
76. +Возрастание запасов и транспортных издержек
77. Снижение транспортных тарифов
78. Низкие затраты на производство
79. Низкие транспортные издержки
80. Какой из принципов логистики определяет усиление расчетного начала на всех стадиях движения материального потока:
81. Надежность
82. +Научность
83. Системность
84. Конкретность
85. Предмет изучения логистики:
86. Материальные потоки
87. Информационные потоки
88. Финансовые потоки
89. +Оптимизация процессов управления материальными потоками
90. Экономический эффект от использования логистики достигается за счет
91. +Уменьшения времени прохождения товаров по логистической цепи
92. Увеличения запасов на всем пути движения материального потока
93. Снижение оборачиваемости товарных запасов
94. Всего вышеперечисленного
95. «Доставить нужный товар, необходимого качества, в нужном количестве, в нужное время, в нужное место, нужному потребителю и с минимальными затратами» - это:
96. Правило 5R
97. +Правило 7R
98. Правило 6R
99. Правило 3R
100. Цель логистики состоит в…
101. + В ускорении прохождения запасов
102. В увеличении запасов
103. В увеличении длительности хранения запасов
104. В уменьшении их оборачиваемости
105. Основные потоки в логистике:
106. +Материальные
107. Энергетические
108. Товарные
109. Информационные
110. Кому принадлежит следующее определение логистики: «логистика – практическое искусство маневра воисками»?
111. Г. Павеллеку
112. +Джомини
113. Аникину В.Г.
114. Леону VI
115. Материальным потокам сопутствуют…
116. Кредитные
117. Товарные
118. +Финансовые
119. Энергетические
120. Материальным потокам сопутствуют…
121. Кредитные
122. Товарные
123. +Информационные
124. Энергетические
125. Сопутствующими материальным потокам являются…
126. Товарные потоки
127. Энергетические потоки
128. +Финансовые и информационные потоки
129. Потоки услуг
130. Американские специалисты Пол Конверс и Питер Дракер определили возможности логистики как
131. +Последний рубеж экономии затрат
132. Менеджмент
133. Маркетинг
134. Нерациональное управление
135. Один из принципов логистики:
136. Дискретность
137. Рациональность
138. Экономичность
139. +Конструктивность
140. Выберите недостающий элемент: «груз, качество, … , время, место, потребитель, затраты»:
141. Количество
142. Цена
143. Правило 7R
144. Наценка
145. Находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенная и готовая продукция, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу – это
146. +Материальный поток
147. Информационный поток
148. Финансовый поток
149. Логистический поток
150. Размерность материального потока
151. +единица измерения груза/единица измерения времени
152. единица измерения груза/единица измерения объема
153. единица измерения груза/единица измерения площади
154. единица измерения времени/единица измерения груза
155. Размерность материального потока
156. +Тонн/год
157. Моль/л
158. Г/мл
159. Тонн/м
160. Материальный поток, который протекает во внешней по отношению к данной логистической системе среде -
161. Внутренний материальный поток
162. Входящий материальный поток
163. Выходящий материальный поток
164. +Внешний материальный поток
165. Материальный поток, который протекает во внутренней среде по отношению к данной логистической системе –
166. +Внутренний материальный поток
167. Входящий материальный поток
168. Выходящий материальный поток
169. Внешний материальный поток
170. Материальный поток, входящий в данную логистическую систему -
171. Внутренний материальный поток
172. +Входящий материальный поток
173. Выходящий материальный поток
174. Внешний материальный поток
175. Выберите недостающий элемент: « … , качество, количество, время, место, потребитель, затраты»:
176. +Груз
177. Цена
178. Правило 7R
179. Наценка
180. Определенные действия, направленные на качественное и/или количественное преобразование материального и/или информационного потока в его движении – это…
181. Логистическая система
182. Логистический канал
183. +Логистическая операция
184. Логистическая цепь
185. Выберите недостающий элемент: «груз, … , количество, время, место, потребитель, затраты»:
186. +Качество
187. Цена
188. Правило 7R
189. Наценка
190. Адаптирующаяся система с обратной связью, в границах которой выполняются те или иные логистические операции, состоящая из нескольких элементов, представляющих собой ее подсистемы, имеющая развитые связи с внешней средой и прочные стабильные связи между элементами системы, позволяющие поддерживать ее гомеостатичность на основе синергического эффекта – это
191. +Логистическая система
192. Логистический канал
193. Логистическая операция
194. Логистическая цепь
195. Какой из принципов логистики определяет возможность гибкого реагирования фирмы на изменения спроса:
196. Надежность
197. Научность
198. Системность
199. +Вариантность
200. Выбор поставщика зависит от ...
201. Цены и качества продукции
202. Длительности отношений с поставщиком
203. Географического расположения поставщика
204. +Всего вышеперечисленного
205. Система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенные в разных регионах страны или в разных странах – это
206. Макрологистическая система
207. Логистический канал
208. +Микрологистическая система
209. Логистическая операция
210. Логистическая цепь
211. Совокупность циркулирующих внутри логистической системы, между нею и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций -
212. Материальный поток
213. +Информационный поток
214. Финансовый поток
215. Логистический поток
216. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...
217. Производственная
218. +Закупочная
219. Распределительная
220. Транспортная
221. К функциям закупочной логистики относится...
222. Планирование процесса реализации
223. +Выбор поставщиков
224. Производство
225. Распределение
226. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:
227. +Что закупить?
228. Сколько продать?
229. Как заинтересовать потребителя?
230. Как организовать рекламу?
231. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:
232. Что утилизировать?
233. +Сколько закупить?
234. Кому продать?
235. Как организовать рекламу?
236. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:
237. Что продавать?
238. Сколько продать?
239. +У кого закупить?
240. Как организовать рекламу?
241. Основные стадии процесса приобретения материалов:
242. Составление заявок
243. Отправка заявок
244. Выбор поставщиков
245. +Все вышеперечисленное
246. Выбор поставщиков происходит по следующим критериям:
247. Надежность
248. Удаленность поставщика
249. Поставка по возможно минимальным ценам
250. +Все вышеперечисленное
251. К закупочной логистике НЕ относится...
252. Закупка оборудования
253. Расчет денежных средств для закупки товаров и материалов
254. +Реклама товаров
255. Выбор поставщика
256. Важнейшие элементы в политике закупок материалов:
257. Цена
258. Качество
259. Удаленность поставщиков
260. +Все вышеперечисленное
261. Функция закупочной логистики:
262. +Выбор поставщика
263. Продажа продукции
264. Контроль за ценами на продукцию
265. Контроль за отпуском товаров
266. Функция закупочной логистики:
267. Выбор каналов сбыта
268. +Определение потребностей в материальных ресурсах
269. Контроль за ценами на продукцию
270. Контроль за отпуском товаров
271. Начальный этап процесса осуществления закупок:
272. + Осознание потребности в материальных ресурсах
273. Выбор поставщика
274. Исследование рынка закупок
275. Заключение контракта с поставщиком
276. Один из принципов снабжения
277. +Планомерность
278. Надежность
279. Конкретность
280. Вариантность
281. Одно из требований, предъявляемых к службе снабжения
282. Планирование реализации
283. +Управление запасами, сведение их к минимуму
284. Сбыт продукции
285. Производство продукции
286. Один из принципов снабжения
287. +Ритмичность
288. Надежность
289. Конкретность
290. Вариантность
291. Управление запасами и сведение их к минимуму - это
292. +Одно из требований, предъявляемых к службе снабжения
293. Один из этапов выбора поставщика
294. Одна из функций транспортной логистики
295. Одна из задач информационной логистики
296. Один из принципов снабжения
297. +Экономичность
298. Надежность
299. Конкретность
300. Вариантность
301. Часть организации, преследующая те же цели, что и закупочная логистика:
302. Отдел продаж
303. Маркетинговая служба
304. +Служба снабжения
305. Рекламный отдел
306. Основные вопросы, которые решает закупочная логистика:
307. Какие материалы требуются?
308. Какое количество материалов необходимо?
309. Какому поставщику их заказать?
310. +Все вышеперечисленное
311. Какой из принципов снабжения определяет необходимость использования современных технологий закупок и поставок?
312. Надежность
313. Научность
314. Системность
315. +Технологичность
316. Какой из принципов снабжения определяет возможность осуществления процесса снабжения в зависимости от изменения ситуации на рынке?
317. Надежность
318. Научность
319. Системность
320. +Гибкость
321. Управление материальным потоком в процессе производства - …
322. +производственная логистика
323. сбытовая логистика
324. информационная логистика
325. транспортная логистика
326. Понятие "толкающая система" применяется...
327. +в производственной логистике
328. в сбытовой логистике
329. в информационной логистике
330. в транспортной логистике
331. Понятие "тянущая система" применяется...
332. +в производственной логистике
333. в информационной логистике
334. в сбытовой логистике
335. в информационной логистике
336. МРП – это система...
337. "+толкающая"
338. "тянущая"
339. + "выталкивающая"
340. "вытягивающая"
341. "Канбан" – это система...
342. "толкающая"
343. + "тянущая"
344. "выталкивающая"
345. + "вытягивающая"
346. Логистическая "тянущая" система характеризуется тем, что...
347. +централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи
348. +производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена
349. предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена
350. материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы
351. Логистическая "толкающая" система характеризуется тем, что..
352. централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи
353. производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена
354. предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена
355. материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы
356. Правило приоритетов в выполнении заказов FIFO:
357. +"первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
358. "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
359. "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
360. "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
361. "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.
362. Правило приоритетов в выполнении заказов LIFO:
363. "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
364. +"последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
365. "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
366. "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
367. "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.
368. Правило приоритетов в выполнении заказов SPT:
369. "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
370. "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
371. +"правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
372. "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
373. "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.
374. Правило приоритетов в выполнении заказов MST:
375. "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
376. "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
377. "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
378. +"минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
379. "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.
380. Правило приоритетов в выполнении заказов EDD:
381. "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему
382. "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним
383. "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения
384. "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени
385. +"наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения.

2 кредит

1. Логистика в переводе означает
2. Логика
3. Логичность
4. Равновесие систем
5. +Искусство вычислять и рассуждать
6. Система взглядов на совершенствование экономической деятельности путем эффективной рационализации и оптимизации движения материальных и сопутствующих им потоков – это:
7. Логистика
8. Объект изучения логистики
9. +Концепция логистики
10. Предмет логистики
11. В какой сфере человеческой деятельности начала свое развитие логистика?
12. Медицинской
13. Производственной
14. +Военной
15. Образовательной
16. Выберите недостающий элемент: «груз, качество, количество, … , место, потребитель, затраты»:
17. +Время
18. Цена
19. Правило 7R
20. Наценка
21. Материальным потокам сопутствуют…
22. Кредитные и долговые
23. Товарные и услуг
24. +Информационные и финансовые
25. Энергетические и тепловые
26. Выберите недостающий элемент: «груз, качество, количество, время, … , потребитель, затраты»:
27. +Место
28. Цена
29. Правило 7R
30. Наценка
31. Сопутствующими материальным потокам являются…
32. Товарные потоки
33. Энергетические потоки
34. +Финансовые потоки
35. Потоки услуг
36. Выберите недостающий элемент: «груз, качество, количество, время, место, … , затраты»:
37. +Потребитель
38. Цена
39. Правило 7R
40. Наценка
41. Сопутствующими материальным потокам являются…
42. Товарные потоки
43. Энергетические потоки
44. +Информационные потоки
45. Потоки услуг
46. Выберите недостающий элемент: «груз, качество, количество, время, место, потребитель, …»:
47. + Затраты
48. Цена
49. Правило 7R
50. Наценка
51. Предпосылка развития логистики:
52. +Возрастание запасов и транспортных издержек
53. Снижение транспортных тарифов
54. Низкие затраты на производство
55. Низкие транспортные издержки
56. Груз, качество, количество, время, место, потребитель, затраты – это элементы:
57. Правила 5R
58. +Правила 7R
59. Правила 6R
60. Правила 3R
61. Процесс сбыта продукции изучает…
62. производственная логистика
63. +распределительная логистика
64. информационная логистика
65. транспортная логистика
66. Канал распределения продукции в котором отсутствуют промежуточные звенья …
67. Одноуровневый канал распределения
68. Двухуровневый канал распределения
69. +Канал прямого распределения (нулевого уровня)
70. Трехуровневый канал распределения
71. Канал распределения продукции, который включает одного посредника …
72. +Одноуровневый канал распределения
73. Двухуровневый канал распределения
74. Канал прямого распределения (нулевого уровня)
75. Трехуровневый канал распределения
76. Канал распределения продукции, который включает двух посредников …
77. Одноуровневый канал распределения
78. +Двухуровневый канал распределения
79. Канал прямого распределения (нулевого уровня)
80. Трехуровневый канал распределения
81. Канал распределения продукции без посредников …
82. Одноуровневый канал распределения
83. Двухуровневый канал распределения
84. +Канал прямого распределения (нулевого уровня)
85. Трехуровневый канал распределения
86. Уровень канала распределения определяется
87. +Посредником
88. Поставщиком
89. Производителем
90. Покупателем
91. Последовательность операций исследования рынка:
     А – анализ потребности в информации;
     Б – постановка проблемы;
     В – получение информации;
     Г – передача информации;
     Д – поиск источников информации;
     Е – обработка информации.
92. А → Д → В → Б → Е → Г.
93. +Б → А → Д → В → Е → Г
94. А → Б → Д → Г → В → Е
95. А → Б → Г → Д → В → Е
96. Дилер действует...
97. от чужого имени за чужой счет
98. от чужого имени за свой счет
99. +от своего имени за свой счет
100. от своего имени за чужой счет
101. Дистрибьютор действует
102. от чужого имени за чужой счет
103. +от чужого имени за свой счет
104. от своего имени за свой счет
105. от своего имени за чужой счет
106. Агент действует...
107. +от чужого имени за чужой счет
108. от чужого имени за свой счет
109. от своего имени за свой счет
110. от своего имени за чужой счет
111. Комиссионер действует...
112. от чужого имени за чужой счет
113. от чужого имени за свой счет
114. от своего имени за свой счет
115. +от своего имени за чужой счет
116. Брокер действует...
117. +от чужого имени за чужой счет
118. от чужого имени за свой счет
119. от своего имени за свой счет
120. от своего имени за чужой счет
121. Канал распределения товаров – это...
122. совокупность транспортных средств
123. маршрут транспортировки товаров
124. +совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю
125. совокупность товарно – материальных ценностей
126. Уровень канала распределения – это...
127. его техническая оснащенность
128. ширина охвата рынка
129. емкость рынка
130. +посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю
131. К распределительной логистике НЕ относится:
132. +закупка оборудования
133. оказание информационных услуг при поставке продукции
134. сбыт готовой продукции
135. размещение распределительных складов
136. Управление материальным потоком в процессе транспортировки и организация транспортирования грузов является сферой
137. Информационной логистики
138. Транспортной логистики
139. Сбытовой логистики
140. Закупочной логистики
141. Преимущества железно-дорожного транспорта:
142. +Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
143. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
144. Наивысшая скорость доставки грузов, высокая сохранность груза, наиболее короткие маршруты перевозок
145. Низкая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
146. Преимущества автомобильного транспорта:
147. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
148. +Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
149. Наивысшая скорость доставки грузов, высокая сохранность груза, наиболее короткие маршруты перевозок
150. Низкая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
151. Преимущества воздушного транспорта:
152. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
153. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
154. +Наивысшая скорость доставки грузов, высокая сохранность груза, наиболее короткие маршруты перевозок
155. Низкая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
156. Преимущества морского транспорта:
157. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
158. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
159. Наивысшая скорость доставки грузов, высокая сохранность груза, наиболее короткие маршруты перевозок
160. +Возможность межконтинентальных перевозок, низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния, высокая провозная и пропускная способность, низкая капиталоемкость перевозок.
161. Преимущества речного транспорта:
162. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
163. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
164. Наивысшая скорость доставки грузов, высокая сохранность груза, наиболее короткие маршруты перевозок
165. +Высокие провозные возможности на глубоководных реках и водоемах, низкая себестоимость перевозок, низкая капиталоемкость перевозок.
166. Недостатки железно-дорожного транспорта:
167. +Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
168. Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
169. Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
170. Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
171. Недостатки автомобильного транспорта:
172. Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
173. +Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
174. Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
175. Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
176. Недостатки воздушного транспорта:
177. Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
178. Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
179. +Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
180. Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
181. Недостатки морского транспорта:
182. Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
183. Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
184. Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
185. +Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
186. Недостатки речного транспорта:
187. Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
188. Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
189. Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
190. +Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от неравномерности глубины рек и водоемов, навигационных условий, сезонность
191. Преимущества железно-дорожного транспорта:
192. +Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
193. Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
194. Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
195. Низкая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
196. Преимущества автомобильного транспорта:
197. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
198. +Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
199. Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
200. Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
201. Преимущества воздушного транспорта:
202. Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
203. Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
204. +Наивысшая скорость доставки грузов, высокая сохранность груза, наиболее короткие маршруты перевозок
205. Низкая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
206. Преимущества морского транспорта:
207. Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
208. Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
209. Наивысшая скорость доставки грузов, высокая сохранность груза, наиболее короткие маршруты перевозок
210. +Возможность межконтинентальных перевозок, низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния, высокая провозная и пропускная способность, низкая капиталоемкость перевозок.
211. Преимущества речного транспорта:
212. Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
213. Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
214. Наивысшая скорость доставки грузов, высокая сохранность груза, наиболее короткие маршруты перевозок
215. +Высокие провозные возможности на глубоководных реках и водоемах, низкая себестоимость перевозок, низкая капиталоемкость перевозок.
216. Недостатки железно-дорожного транспорта:
217. +Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
218. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
219. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
220. Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
221. Недостатки автомобильного транспорта:
222. Ограниченное число перевозчиков, большие капитальные вложения в производственно-техническую базу, высокая материалоемкость и энергоемкость перевозок, низкая доступность к конечным точкам продаж, недостаточно высокая сохранность грузов
223. +Низкая производительность, зависимость от погодных и дорожных условий, относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния, недостаточная экологическая чистота
224. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
225. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
226. Недостатки воздушного транспорта:
227. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
228. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
229. +Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
230. Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
231. Недостатки морского транспорта:
232. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
233. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
234. Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
235. +Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
236. Недостатки речного транспорта:
237. Высокая провозная и пропускная способности, высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы, значительные скидки для транзитных отправок, высокая скорость доставки грузов на большие расстояния
238. Высокая доступность, возможность доставки груза «от двери до двери», высокая маневренность, высокая скорость доставки, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, возможность отправки груза малыми партиями
239. Высокая себестоимость перевозок, высокая капиталоемкость, зависимость от погодных условий, недостаточная географическая доступность
240. +Ограниченность перевозок, низкая скорость доставки, зависимость от географических, навигационных, погодных условий, необходимость создания сложной портовой структуры
241. Объем перевозок грузов в определенном направлении или через данный пункт за определенный отрезок времени.
242. Грузооборот
243. +Грузопоток
244. Материальный поток
245. Информационный поток
246. Объем прибывающих на предприятие грузов (грузовые потоки прибытия) и объем отправляемых грузов (грузовые потоки отправления):
247. Грузооборот
248. +Внешний грузопоток
249. Материальный поток
250. Внутренний грузопоток
251. Количество грузов, перемещаемых между подразделениями предприятия.
252. Грузооборот
253. Внешний грузопоток
254. Материальный поток
255. +Внутренний грузопоток
256. Основной экономический показатель продукции транспорта, характеризующий суммарный вес грузов, перевезенных на предприятии за расчетный период.
257. +Грузооборот
258. Внешний грузопоток
259. Материальный поток
260. Внутренний грузопоток
261. Расчеты за услуги, оказываемые транспортными организациями, осуществляются с помощью
262. Транспортных расценок
263. Транспортных ставок
264. +Транспортных тарифов
265. Транспортных налогов
266. Плату, взыскиваемую за перевозку грузов, сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов, правила исчисления платы и сборов включают в себя
267. Транспортные расценки
268. Транспортные ставки
269. +Транспортные тарифы
270. Транспортные налоги
271. Общие, исключительные, льготные и местные тарифы используются …
272. В автомобильных перевозках
273. +На железно-дорожном транспорте
274. В перевозках морским транспортом
275. В перевозках речным транспортом
276. Основной вид тарифов при перевозках ж/д транспортом :
277. +Общие
278. Исключительные
279. Льготные
280. Местные
281. С помощью каких тарифов определяется стоимость перевозки основной массы грузов.
282. +Общие
283. Исключительные
284. Льготные
285. Местные
286. Тарифы, которые устанавливаются с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок. Эти тарифы могут быть повышенными или пониженными.
287. Общие
288. +Исключительные
289. Льготные
290. Местные
291. Применяются при перевозке грузов для определенных целей, а также грузов для самих железных дорог.
292. Общие тарифы
293. Исключительные тарифы
294. +Льготные тарифы
295. Местные тарифы
296. Тарифы, включающие в себя размеры плат за перевозку грузов и ставки различных сборов, действующие в пределах данной железной дороги.
297. Общие тарифы
298. Исключительные тарифы
299. Льготные тарифы
300. +Местные тарифы
301. Критерии качества логистического сервиса:
302. +Гибкость поставки, надежность поставки, длительность выполнения заказа
303. Экономичность, эффективность
304. Динамичность, регулируемость, степени свободы
305. Вариантность, гибкость
306. Критерий качества логистического сервиса:
307. + надежность поставки
308. место выполнения заказа
309. способ транспортировки
310. гибкость цены
311. Критерий качества логистического сервиса:
312. место выполнения заказа
313. +гибкость поставки
314. способ транспортировки
315. гибкость цены
316. Критерий качества логистического сервиса:
317. место выполнения заказа
318. +длительность выполнения заказа
319. способ транспортировки
320. гибкость цены
321. К критериям качества логистического сервиса НЕ относится:
322. длительность выполнения заказа
323. гибкость поставки
324. +способ транспортировки
325. надежность поставкиКонец формы
326. Какой критерий качества логистического сервиса характеризует степень удовлетворения пожеланий клиента об изменении первоначальных условий поставки без нарушения согласованного срока выполнения заказа.
327. длительность выполнения заказа
328. +гибкость поставки
329. способ транспортировки
330. надежность поставки
331. Какой критерий качества логистического сервиса определяет способность поставщика соблюдать обусловленные договором сроки выполнения заказа.
332. длительность выполнения заказа
333. гибкость поставки
334. способ транспортировки
335. +надежность поставки
336. Какой критерий качества логистического сервиса характеризует календарный период с момента получения заказа до поставки партии товаров потребителю.
337. +длительность выполнения заказа
338. гибкость поставки
339. способ транспортировки
340. надежность поставки
341. Комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров потребителю
342. Логистический канал
343. Логистическая система
344. +Логистический сервис
345. Логисстическая операция
346. Объект логистического сервиса
347. Материальные потоки
348. Транспортные тарифы
349. Информационные потоки
350. +Предприятия производственной и непроизводственной сферы, население
351. Особенность логистического сервиса:
352. Предметность
353. +Неосязаемость
354. Вариантность
355. Конкретность
356. Наиболее важные компоненты измерения качества сервиса:
357. Осязаемость
358. Экономичность
359. Надежность
360. Ритмичность
361. 1, 2
362. +1, 3
363. 1, 4
364. 3,4
365. Наиболее важные компоненты измерения качества сервиса
366. Осязаемость
367. Ответственность
368. Плановость
369. Законченность
370. 1, 2, 3
371. 1, 3, 4
372. +1, 2, 4
373. 2, 3,4
374. Гарантийное обслуживание, обмен, обязательства по рассмотрению жалоб покупателей – это примеры
375. Предпродажных работ
376. Услуг, оказываемых в процессе продажи
377. +Послепродажных услуг
378. Транспортных услуг
379. Установите последовательность логистического сервиса:
     А – определение перечня наиболее значимых для покупателя услуг;
     Б – сегментация потребительского рынка, т.е. его разделение на конкретные группы потребителей;
     В – определение стандартов услуг;
     Г – ранжирование услуг;
     Д – оценка услуг, установление соответствия между уровнем сервиса и его стоимостью;
     Е – установление обратной связи с покупателями.
380. Г → В → Д → А → Б → Е
381. +Б → А → Г → В → Д → Е
382. В → Г → Д → Б → А → Е
383. Г → А → Д → В→ Б → Е

 **ВОПРОСЫ ЭКЗАМЕНА.**

1. Этапы развития логистики, как науки.
2. Понятие «логистика». Объект изучения логистики. Правило 7R.
3. Экономический эффект от использования логистики.
4. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
5. Сравнительная характеристика объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики.
6. Концепция и принципы логистики.
7. Материальные потоки, классификация материальных потоков.
8. Логистические операции, виды логистических операций.
9. Понятие логистической системы, свойства логистических систем.
10. Принципы формирования логистических систем.
11. Особенности системного подхода при формировании логистических систем.
12. Виды логистических систем.
13. Характеристика функциональных областей логистики.
14. Сущность и цель закупочной логистики.
15. Функции службы снабжения и требования, предъявляемые к ним.
16. Задачи закупочной логистики.
17. Этапы решения задачи выбора поставщика.
18. Характеристика логистической концепции «точно в срок» - JIT (just-in-time).
19. Правовые основы закупок в Казахстане. Основные моменты договора поставки продукции.
20. Характеристика производственной логистики. Понятия «процесс производства» и «производственная логистика».
21. Требования, предъявляемые к современной организации и логистическому управлению производством.
22. Принципы логистической концепции организации производства. Понятие «запаса производственной мощности».
23. Характеристика толкающей системы управления материальными потоками в производственной логистике.
24. Характеристика тянущей системы управления материальными потоками в производственной логистике.
25. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.
26. Характеристика распределительной логистики.
27. Задачи распределительной логистики.
28. Понятие «дистрибутивных каналов и сетей».
29. Задачи, решаемые при проектировании дистрибутивных каналов.
30. Понятия «уровень канала распределения» и «канал прямого распределения».
31. Классификация структур дистрибутивных каналов и сетей.
32. Классификация систем распределения.
33. Логистические посредники в распределении. Типы посредников.
34. Характеристика транспортной логистики.
35. Задача выбора вида транспортного средства.
36. Характеристика информационной логистики.
37. Классификация информационных потоков.
38. Понятия «маршрута движения информационного потока (документа)» и «информационная готовность».
39. Информационные системы в логистике. Ключевые элементы.
40. Функциональная структура логистической информационной системы.
41. Основные задачи функционирования логистических информационных систем.
42. Правила для эффективного решения задач логистической информационной системы.
43. Практические рекомендации для формирования эффективной логистической информационной системы.
44. Информационно-компьютерные технологии в логистике.
45. Требования, предъявляемые к автоматизированным информационным системам.
46. Характеристика финансовых потоков в логистике.
47. Запасы в логистике. Понятие материального запаса.
48. Основные виды затрат, связанных с созданием и содержанием запасов. Основные виды затрат, связанных с отсутствием запасов.
49. Виды материальных запасов, классификация.
50. Характеристика систем контроля состояния запасов на фармацевтическом предприятии. Классификация систем контроля состояния запасов.
51. Стадии процесса управления запасами.
52. Основные показатели управления запасами.
53. Основные параметры системы управления запасами.
54. Характеристика системы с фиксированной периодичностью пополнения запаса до максимального уровня.
55. Характеристика системы с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса).
56. Методы определения размера заказываемой партии для пополнения запаса.
57. Нормирование запасов.
58. Характеристика складирования в логистике.
59. Классификация складов в логистике.
60. Преимущества складирования на фармацевтическом предприятии.
61. Функции складов в логистике. Складской технологический процесс.
62. Виды логистических услуг, оказываемые складами общего пользования.
63. Роль тары и упаковки в фармацевтической логистике.
64. Понятие и система логистического сервиса.
65. Принципы логистического сервиса.
66. Последовательность действий по формированию системы логистического сервисам на фармацевтической фирме.
67. Особенности логистического сервиса.
68. Компоненты (параметры) измерения качества сервиса.
69. Организационно-функциональная структура логистической системы.
70. Основные задачи стратегического, тактического и оперативного логистического анализа.
71. Характеристика микрологистической концепции KANBAN.
72. Характеристика производственной логистики. Понятия «процесс производства» и «производственная логистика».
73. Логистические операции, виды логистических операций.
74. Правовые основы закупок в Казахстане. Основные моменты договора поставки продукции.
75. Виды материальных запасов, классификация.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ.**

**Билет №1.**

1. Этапы развития логистики, как науки.
2. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.
3. Характеристика систем контроля состояния запасов на фармацевтическом предприятии. Классификация систем контроля состояния запасов.

**Билет №2.**

1. Понятие «логистика». Объект изучения логистики. Правило 7R.
2. Характеристика распределительной логистики.
3. Стадии процесса управления запасами.

**Билет №3.**

1. Экономический эффект от использования логистики.
2. Задачи распределительной логистики.
3. Основные показатели управления запасами.

**Билет №4.**

1. Понятие «дистрибутивных каналов и сетей».
2. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
3. Характеристика системы с фиксированной периодичностью пополнения запаса до максимального уровня.

**Билет №5.**

1. Сравнительная характеристика объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики.
2. Задачи, решаемые при проектировании дистрибутивных каналов.
3. Характеристика системы с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса).

**Билет №6.**

1. Концепция и принципы логистики.
2. Понятия «уровень канала распределения» и «канал прямого распределения».
3. Методы определения размера заказываемой партии для пополнения запаса.

**Билет №7.**

1. Материальные потоки, классификация материальных потоков.
2. Классификация структур дистрибутивных каналов и сетей.
3. Нормирование запасов.

**Билет №8.**

1. Логистические операции, виды логистических операций.
2. Классификация систем распределения.
3. Характеристика складирования в логистике.

**Билет №9.**

1. Логистические посредники в распределении. Типы посредников.
2. Понятие логистической системы, свойства логистических систем.
3. Классификация складов в логистике.

**Билет №10.**

1. Принципы формирования логистических систем.
2. Характеристика транспортной логистики.
3. Преимущества складирования на фармацевтическом предприятии.

**Билет №11.**

1. Особенности системного подхода при формировании логистических систем.
2. Задача выбора вида транспортного средства.
3. Функции складов в логистике. Складской технологический процесс.

**Билет №12.**

1. Виды логистических систем.
2. Характеристика информационной логистики.
3. Виды логистических услуг, оказываемые складами общего пользования.

**Билет №13.**

1. Характеристика функциональных областей логистики.
2. Классификация информационных потоков.
3. Роль тары и упаковки в фармацевтической логистике.

**Билет №14.**

1. Сущность и цель закупочной логистики.
2. Понятия «маршрута движения информационного потока (документа)» и «информационная готовность».
3. Понятие и система логистического сервиса.

**Билет №15.**

1. Функции службы снабжения и требования, предъявляемые к ним.
2. Информационные системы в логистике. Ключевые элементы.
3. Принципы логистического сервиса.

**Билет №16.**

1. Задачи закупочной логистики.
2. Функциональная структура логистической информационной системы.
3. Последовательность действий по формированию системы логистического сервисам на фармацевтической фирме.

**Билет №17.**

1. Этапы решения задачи выбора поставщика.
2. Основные задачи функционирования логистических информационных систем.
3. Особенности логистического сервиса.

**Билет №18.**

1. Характеристика логистической концепции «точно в срок» - JIT (just-in-time).
2. Правила для эффективного решения задач логистической информационной системы.
3. Компоненты (параметры) измерения качества сервиса.

**Билет №19.**

1. Правовые основы закупок в Казахстане. Основные моменты договора поставки продукции.
2. Практические рекомендации для формирования эффективной логистической информационной системы.
3. Организационно-функциональная структура логистической системы.

**Билет №20.**

1. Характеристика производственной логистики. Понятия «процесс производства» и «производственная логистика».
2. Информационно-компьютерные технологии в логистике.
3. Основные задачи стратегического, тактического и оперативного логистического анализа.

**Билет №21.**

1. Требования, предъявляемые к современной организации и логистическому управлению производством.
2. Требования, предъявляемые к автоматизированным информационным системам.
3. Характеристика микрологистической концепции KANBAN.

**Билет №22.**

1. Принципы логистической концепции организации производства. Понятие «запаса производственной мощности».
2. Характеристика финансовых потоков в логистике.
3. Характеристика производственной логистики. Понятия «процесс производства» и «производственная логистика».

**Билет №23.**

1. Характеристика толкающей системы управления материальными потоками в производственной логистике.
2. Запасы в логистике. Понятие материального запаса.
3. Логистические операции, виды логистических операций.

**Билет №24.**

1. Характеристика тянущей системы управления материальными потоками в производственной логистике.
2. Основные виды затрат, связанных с созданием и содержанием запасов. Основные виды затрат, связанных с отсутствием запасов.
3. Правовые основы закупок в Казахстане. Основные моменты договора поставки продукции.

**Билет №25.**

1. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.
2. Виды материальных запасов, классификация.
3. Методы определения размера заказываемой партии для пополнения запаса.
1. Хара-Даван Э. Чингисхан как полководец и его наследие. Алматы: КРАМДС— Ахмед Яссауи, 1992. С. 115. [↑](#footnote-ref-2)
2. Р. Балгин. Интегральный инструмент бизнеса — логистика/Технологии уп­равления. № 9. 2001. С. 26. [↑](#footnote-ref-3)
3. Гаджинский A.M. Логистика. М: Маркетинг, 2001. С. 36. [↑](#footnote-ref-4)