|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **«Согласовано»**Проректор по учебно-воспитательной работе Тулебаев К.А.«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012г.Директор Департамента учебно-методической работы Абирова М.А.«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012г. |  | **«Утверждаю»**Ректор Аканов А.А.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. |

**ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

Визитинг-профессора **Брузатти Лука Джованни Карло**

**по дисциплине: «Маркетинг в здравоохранении»**

**на тему: «Маркетинговые коммуникации в здравоохранении»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата проведения** | **Название темы лекции (занятия)** | **Время** | **Всего часов** | **Место проведения** | **Контингент слушателей** |
| **День первый** |
| 2.04.2012 |  Содержание и сущность маркетинга. Цели, принципы и задачи маркетинговой деятельности | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День второй** |
| 03.04.2012 | Виды маркетинга, функции и методы маркетинга | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День третий** |
| 04.04.2012 | Основы маркетинга: рабочие понятия маркетинга. Возникновение и развитие маркетинга в системе здравоохранения. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День четвертый** |
| 05.04.2012 | Процесс и методы маркетинговых исследований. Алгоритм маркетингового исследования. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День пятый** |
| 06.04.2012 | Товар: определения и классификация. Анализ товара: направления и концепции. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День шестой** |
| 07.04.2012 | Товарная политика: сущность, структура, виды Формирование товарного ассортимента. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День седьмой** |
| 09.04.2012 | Роль и место ценообразования в структуре маркетинга. Природа цены, издержки производства, спрос и предложение. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День восьмой** |
| 10.04.2012 | Ценовая политика: задачи, стратегии. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День девятый** |
| 11.04.2012 | Цель и задачи рекламной деятельности. Виды рекламы, средства распространения рекламы. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День десятый** |
| 12.04.2012 | Порядок разработки плана маркетинга. Обеспечение выполнения планов маркетинга на предприятиях. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День одиннадцатый** |
| 13.04.2012 | Бюджет маркетинга. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **День двенадцатый** |
| 14.04.2012 | Контроль за исполнением планов и их корректировка. Системный подход к разработке планов маркетинга и к обеспечению их выполнения. | 11.00-11.5012.00-12.5013.00-13.50 | 3 | аудиторный корпус,ауд. №3 | Магистранты 1курса спец. ОЗ4 курс Менеджмент,3 курс Менеджмент |
| **ИТОГО:** | **36 часов** |

**Директор Учебного**

**Департамента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | подпись | расшифровка подписи | дата |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Руководитель структурного подразделения** |  |  |  |  |
|  | подпись | расшифровка подписи | дата |