



## Международные рейтинги университетов и современные тенденции интернационализации образования

Зоя Зайцева, QS  
Февраль 2012



- **О компании QS**
- Тенденции современного образования
- Международные рейтинги университетов
- Альтернативы рейтингам
- Повышение узнаваемости вуза



## О компании QS

- Основана в 1990 году выпускником Cambridge и MBA Wharton
- Более 250 сотрудников в дюжине офисов – см. [www.QS.com](http://www.QS.com)
- Миссия компании:

*Помогать молодым людям реализовывать свой потенциал через международную мобильность, образовательные возможности и карьерное развитие*



## Для кого?





## Как?

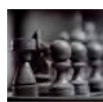
### Ключевые виды активностей:

- Мероприятия: конференции, выставки...
- Исследования: рейтинги, зарплаты...
- Интернет-порталы: более 15 млн уникальных посетителей в 2011
- Стипендиальный фонд: \$1,200,000
- Технологические разработки
- Публикации журналов и справочников

Intellectual property of QS, 2012



## QS Consulting



### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

- Strategic Review and Audit
- Change Management
- Governance and Structure
- Internal Communications
- Facilities and Infrastructure Improvement
- Financial Planning



### ВНЕШНЯЯ СТРАТЕГИЯ

- Market positioning and branding
- Internationalisation
- Accreditation, Quality Assurance and Audit Support
- External Communications
- Online marketing and presence



### АКАДЕМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

- Research strategy and management
- Faculty recruitment, retention and development
- Entrepreneurship, innovation and knowledge transfer



### СТУДЕНТЫ И ВЫПУСКНИКИ

- Learning and teaching development
- Graduate employability
- Student recruitment and experience

Intellectual property of QS, 2012



## Международные рейтинги университетов и интернационализация образования

О компании QS

### Тенденции современного образования

Международные рейтинги университетов

Альтернативы рейтингам

Повышение узнаваемости вуза



## Тенденции современного образования

- По сравнению с 2000, число иностр. студентов в Австралии, Чехии, Финляндии, Корее, Польше, Эстонии, Словакии и России выросло более, чем в два раза. (OECD, 2010)
- В 2008, помимо традиционных хабов (США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия) значительное число международных студентов обучалось в Канаде (6%), Италии (2%), Японии (4%) и России (4%). (OECD 2010)
- В 2008, более 3.3 млн студентов обучались вне страны своего гражданства – на 10.7% больше, чем в предыдущий год. (OECD, 2010)
- В 2000, 52,000 иностранных студентов обучались в Китайских университетах. В 2009 – более 240,000. (The Hindu)

Intellectual property of QS, 2012



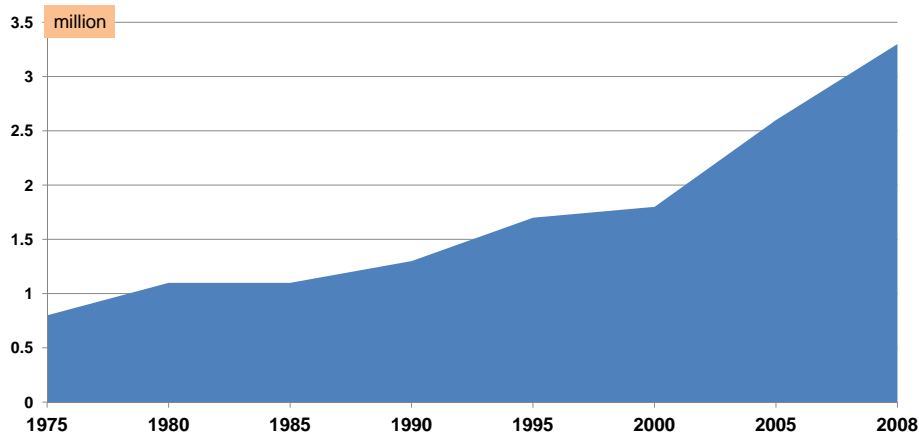
## Тенденции современного образования

- Несмотря на кризис, правительства ряда стран активно инвестируют в ВО: Франция - \$11 млрд; Германия - \$18 млрд; США вкладывают \$21 млрд в федеральные научные проекты (Russell Group 2010)
- Образование – третий крупнейший элемент экспорта в Австралии, принесший \$18 млрд в 2009. Этот сектор на 50% больше, чем туризм, и вырос на 94% с 2004. (John Curtin Institute)
- Иностранцы студенты приносят более £8.5 млрд в экономику Великобритании (UKCISA 2010)
- В период 2000-08, доля США как наиболее популярной страны для обучения, упала с 26% до 19%. (OECD 2010)

Intellectual property of QS, 2012



## Рост международной студенческой мобильности



Source: OECD and UNESCO

Intellectual property of QS, 2012



## Что такое университет мирового класса?



11



## Международные рейтинги университетов и интернационализация образования

О компании QS

Тенденции современного образования

**Международные рейтинги университетов**

Альтернативы рейтингам

Повышение узнаваемости вуза





I imagine that all university heads broadly share my own view of these [league] tables.

They are terrific and unquestioned when you score well and better than last time.

They are fatally flawed and fundamentally unfair when you move in the opposite direction.



Howard Davies

Director, London School of Economics



## История рейтингов университетов

**2003**

SJTU launch Academic Ranking of World Universities

**2007**

HEEACT Ranking emerges  
Mines ParisTech Professional Ranking begins

**2009**

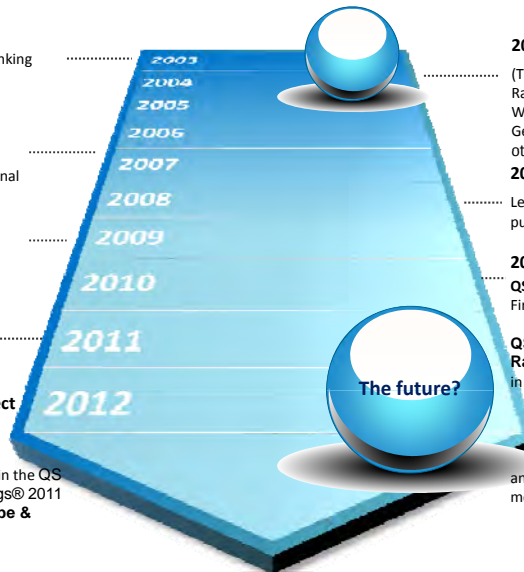
First QS Asian University Rankings are out

**2011**

Result of European Commission Feasibility study expected

QS published **26 subject rankings** in 5 subject zones.

More than 80 new entries in the QS World University Rankings® 2011 – **18 from Central Europe & Central Asia**



**2004**

(THES-) QS World University Rankings launched  
Webometrics Ranking launched  
German CHE rankings extend to other selected countries

**2008**

Leiden bibliometric rankings published

**2010**

QS Subject Rankings launched  
First new THE Ranking is out

**QS World University Rankings®** are now produced

in association with:  
US News & World Report  
Nouvel Observateur  
Times of India  
Chosun Ilbo  
and other leading global and local media



## Результаты 2011 года

ARWU	QS	Webometrics	THE
1 Harvard	Cambridge	MIT	Caltech
2 Stanford	Harvard	Harvard	Harvard
3 MIT	MIT	Stanford	Stanford
4 Berkeley	Yale	Cornell	Oxford
5 Cambridge	Oxford	Berkeley	Princeton
6 Caltech	Imperial	Michigan	Cambridge
7 Princeton	UCL	Wisconsin	MIT
8 Columbia	Chicago	Washington	Imperial College
9 Chicago	U Penn	Minnesota	Chicago University
10 Oxford	Columbia	U Penn	Berkeley

15 August 2011      5 September 2011      July 2011      September 2011      15



## Сравнение методологий







## Критерии и веса QS World University Rankings

### Репутация в Академ. Сообществе (Peer Review) – 40%

Индекс на основе экспертного опроса, пять предметных зон

### Репутация среди Работодателей (Recruiter Review) – 10%

Экспертный опрос топ-менеджеров, оценка за три года

### Отношение Студентов/ППС (Student Faculty Ratio) – 20%

### Иностранные Преподаватели (International Faculty) – 5%

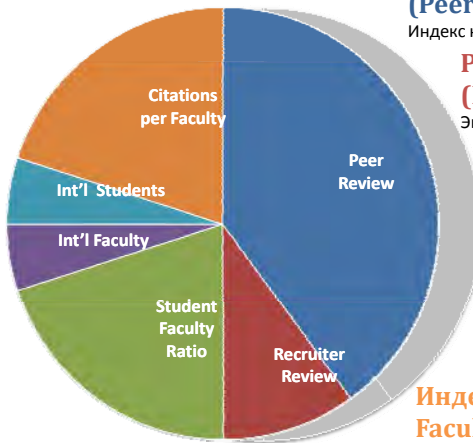
Доля от общего количества преподавателей

### Международные Студенты (International Students) – 5%

Доля от общего количества студентов

### Индекс Цитирования (Citations per Faculty) – 20%

Показатель относительно общего кол-ва профессоров;  
показатель за пять лет.



Trusted. Independent. Global.

Intellectual property of QS, 2012.



## Результаты 2011 года

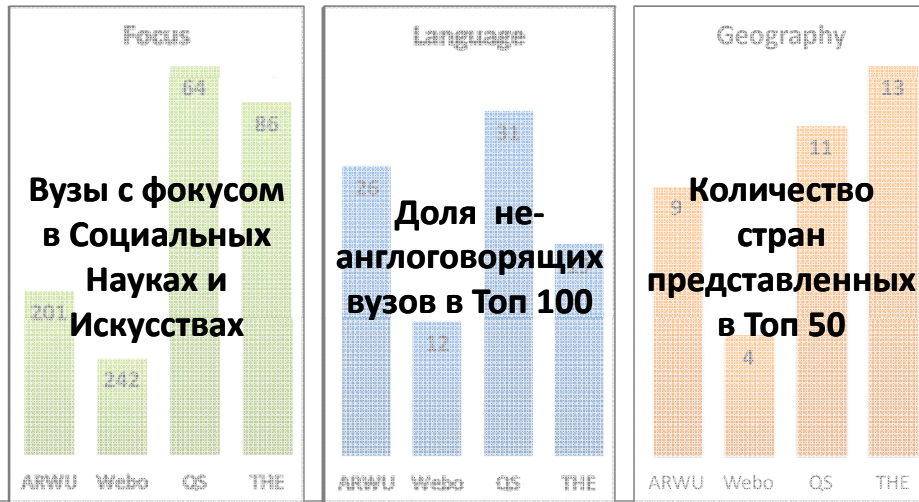
- **33,744** Академических экспертов
- **16,785** Работодателей
- **712** вузов отрейтинговано
- **61** страна
- **32** страны в топ **200**
- **18m** студентов в оцененных университетах
- **18** новых участников из Восточной Европы и стран бывшего СССР
- **7m** самоцитирований исключено
- Средние изменения в позициях:
  - Топ 100 – **5.9** мест
  - Топ 200 – **11.0** мест
- **5.8%** рост доли иностранных студентов в топ **200**
- Информация о стоимости обучения собрана с **560** вузов

Trusted. Independent. Global.

Intellectual property of QS, 2012.



## Разнообразие образовательного мира



Trusted. Independent. Global.

Intellectual property of QS, 2012.



## Профиль Казахстана 2011



Copyright ©

20



## Профили стран 2011



Intellectual property of QS, 2012



## Ключевые зоны изменений

- **Репутация в академ. сообществе - 40%:**
  - Сбор аккуратных данных сверху вниз и наоборот
  - Созданию пула экспертов, знакомых с регионом
- **Репутация среди работодателей – 10%:**
  - Постоянная работа с карьерным центром и ассоциациями выпускников
  - Созданию пула экспертов, знакомых с регионом
- **Индекс цитирования – 20%:**
  - Аудит вариантов названия и регламент стандартов
  - Поощрение ППС на само-отчетность по публикациям
  - Работа с библиометрическими базами

Intellectual property of QS, 2012



## Требования к рейтингам

### Choosing the indicators

(independent variables, representativeness, costs)

#### Data Availability

#### Bibliometric Biases

#### Surveys

**No Standards**  
(What is a scholar, a student, an international faculty member?)

**No Data**  
(developing countries, private universities, incorrect info)

**Discriminant Power**  
(Nobel Prizes, Ratios stud/scholar)

**Subject**  
(Technologies, computation, social sciences & humanities)

**Geography Economy & Language**

**Very large samples needed**

**Nobody has global knowledge**

23



## Классический рейтинг QS

Academic Reputation

Employer Reputation

Faculty Student

International Faculty  
International Students

Citations per Faculty

Trusted. Independent. Global.

24

## Критерии для рейтингов по специальности

Academic Reputation

Employer Reputation

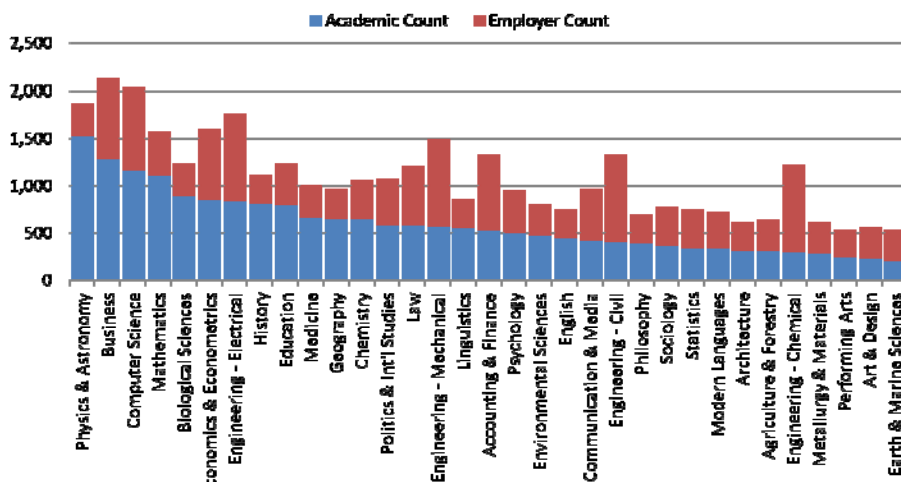
Citations per Paper

Trusted. Independent. Global.

25



## Survey Response By Subject

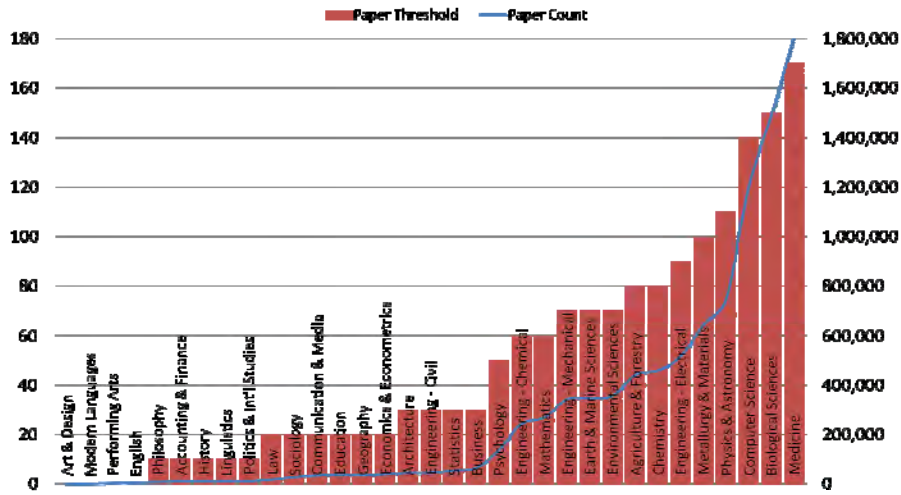


Trusted. Independent. Global.

26



## Publication Volumes & Thresholds



Trusted. Independent. Global.

27



## Индекс цитирования

## Репутация среди работодателей

## Репутация в академическом мире



Trusted. Independent. Global.

28



## Международные рейтинги университетов и интернационализация образования

О компании QS

Тенденции современного образования

Международные рейтинги университетов

**Альтернативы рейтингам**

Работа с библиометрической базой Scopus



## Плюсы и минусы рейтингов

### Плюсы рейтингов

- Просты и доступны
- Публичны и приняты
- Дают хорошую основу для сравнения и конкурентного анализа

### Ограничения рейтингов

- Релятивны
- Опираются на лимитированные данные
- Упускают специфические сильные стороны

Альтернативы рейтингам - системы аккредитаций и другие публично признанные знаки качества.

31



## QS Stars – Альтернатива рейтингам

- Широкая система критериев, призванная подчеркнуть сильные стороны вузов
- После аудита университетам присваивается Звездный ранг - общий и по индивидуальным показателям
- Данная система работает для ВСЕХ вузов, включая и те, что не входят в рейтинги
- Работает в первую очередь как инструмент повышения внешней узнаваемости и интернационализации

Trusted. Independent. Global.





## Вглядываясь глубже



### MORE REGIONS



### MORE SUBJECTS

Рейтинги по 26  
специализациям  
2011

Еще 8 будет  
добавлено в 2012

### MORE DIMENSIONS



Trusted. Independent. Global.

33



Максимальное число баллов – 1000

### Core Criteria 600

Teaching  
6 indicators 150

Employability  
3 indicators 150

Research  
5 indicators 150

Internationalization  
7 indicators 150

### Learning Environment 100

Facilities  
6 indicators 100

Online/Distance  
6 indicators 100

### Specialist Criteria 200

Discipline Ranking  
2 indicators 150

Accreditation  
2 indicators 50

### Advanced Criteria 100

Innovation  
3 indicators 50

Culture  
3 indicators 50

Access  
4 indicators 50

Engagement  
4 indicators 50

Version 4.0  
Trusted. Independent. Global.

34

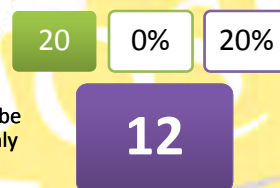
## Threshold based Scoring

- Typically an indicator will have the following attributes:

- **Points available**  
*The total number of points available for the indicator*
- Minimum Threshold**  
*The level institutions must reach to begin scoring*
- Maximum Threshold**  
*The level institutions must equal or exceed to be awarded maximum points for the indicator*

- EXAMPLE: International students**

- An institution with 12% international students is 60% through the scoring range and therefore earns 12 points for the indicator
- If the minimum were lifted to 5% the institution would be only 46% through the scoring range and would score only 9 points



## Teaching 150

Overall student satisfaction **OR** Completion 40

*Proportion of students expressing satisfaction with overall experience in student survey*

*Proportion of students scheduled to graduate succeeding in doing so*

Satisfaction with teaching **OR** Faculty with PhD 40

*Proportion of students expressing satisfaction with teaching through student survey*

*Proportion of faculty with PhD or equivalent terminal degree*

Further study 20

*Proportion of students pursuing further study within 12 months of graduation*

Faculty student ratio 50



## Применение QS Stars - внутреннее



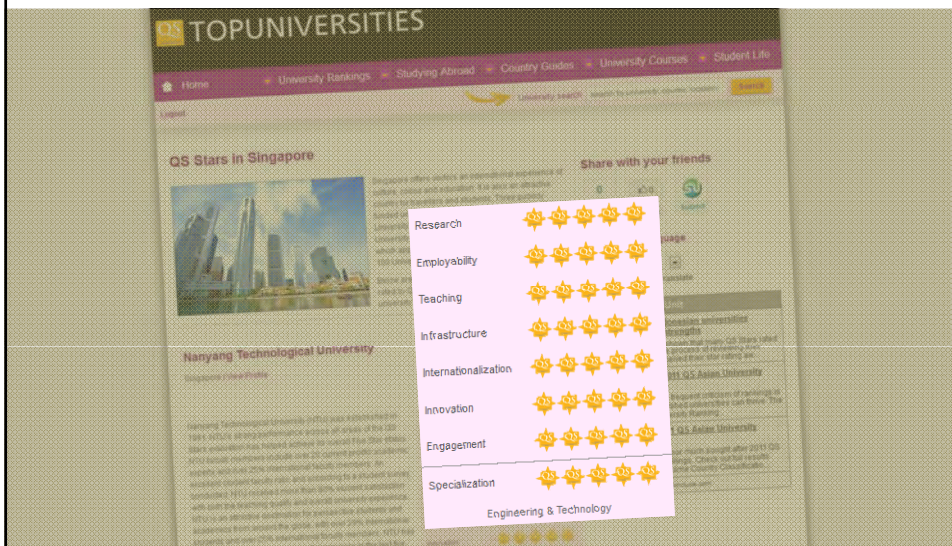
Карта Развития – детальный отчет в результате аудита вуза.

Trusted. Independent. Global.

37



## Применение QS Stars - внешнее



Trusted. Independent. Global.

38

UNIVERSITAS SYIAH KUALA

Registration: **QS Stars - ONLINE**

Headline No. 1 Rector Unsyiah: Need to Improve Education Quality Commitment to Improve Quality of Education in Indonesia

ABOUT UIN SYIAH

- History
- Vision and Mission
- Goal
- Recreate
- Meaning of Symbols
- Office Of International Affairs
- Bahasa Indonesia

MAIN MENU

- Home
- Education Program
- Academic Calendar
- Facilities
- Administration Bureau
- News

Welcome to Kuala University

Registration Candidates Line Invite SNMPTN 2011/2012

ANNOUNCEMENT  
NUMBER 1495/H11/TU/2011

Rector Kuala University hereby announces the schedule registration of prospective new students Invitation Academic year 2011/2012

Download Announcement NUMBER 1495/H11/TU/2011

Download Announcement Number 1605/H11/TU/2011

Shutter Mission Scholarship Recipient in 2010

Rector of the University of Shittu kuala hereby announce MISSION-wawfinder.

To be able to sign the acceptance list of scholarships through the Administration Bureau in each floor of work from 18 until 29 April 2011

The names of recipients can be seen on the notice board scholarship information



Trusted. Independent. Global.

39

QS **STARS** RATED FOR EXCELLENCE



Trusted. Independent. Global.

40

## First Awards Presented

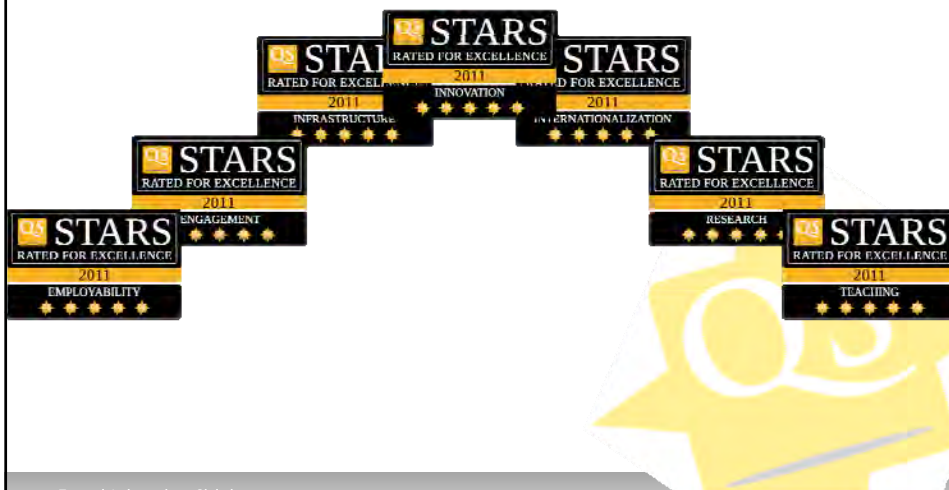


Trusted. Independent. Global.

41



## Оценка по каждому индикатору



Trusted. Independent. Global.

42



*NTU is undergoing rapid development and the current ranking from QS is a confirmation that NTU today has a high international standing. NTU is participating in a **QS Star audit** to establish our strengths as a university across a broader set of criteria than can be measured in any ranking system, to provide valuable information for our many stakeholders: students, employers, fellow academics as well as our local community.*

**Professor Bertil Andersson, President-Designate,  
Nanyang Technological University**



### QS Stars Pre-assessment

QS Stars is rapidly growing into the chosen evaluation system for universities worldwide. With institutions from over 20 countries globally participating in the QS Stars program, it is an increasingly recognized international standard.

QS Stars employs a rating method designed to allow a university to show irrespective of its size, shape and mission. At the end of the audit process universities are awarded a star badge and certificate for their overall performance and are also awarded stars badges in each of up to 11 competency areas. The number of stars awarded at the overall and category levels will resonate with international students, parents and university staff, and become a valuable asset for your marketing collateral and outreach.

Like star rating systems for restaurants, QS Stars is designed so that an overall one star is still very much an outstanding achievement. A wide range of indicators are used to measure the performance of an institution enabling institutions with key strengths often overlooked in other evaluations, to shine.

This pre-assessment report draws on the data currently held by the QS Intelligence Unit for University of Cambridge and provides a summary of the likely results if no further data were provided. It also serves as an indication of the amount of further data collection you'll require to complete the audit process.

Category	Points Available	Points Awarded	Percentage of Data Collected	Star Rating
LEADERSHIP	130	103	100%	★★★★
TEACHING	130	53	100%	★★★★
EMPLOYABILITY	130	118	100%	★★★★
RESEARCH	130	134	100%	★★★★
INTERNATIONALIZATION	130	134	100%	★★★★
LEARNING ENVIRONMENT CRITERIA (Current Case)	100	74	85%	★★★★
FACILITIES	100	0	0%	★☆☆☆
ONLINE / DISTANCE	100	0	0%	★☆☆☆
SPECIALIST CRITERIA	200	153	100%	★★★★
SPECIALIST STRENGTH (In Science)	50	6	100%	★★★★
ADVANCED CRITERIA (Current Case)	50	46	100%	★★★★
CULTURE	50	46	100%	★★★★
INNOVATION	50	30	63%	★★★★
ENGAGEMENT	50	36	100%	★★★★
ACCESS	50	36	61%	★★★★
OVERALL	1000	721	61%	★★★★

Based on 61% of the data required, University of Cambridge has achieved **FOUR STARS**. Despite reaching the scoring threshold for Five Stars one or more of the necessary prerequisites for that overall rating level have not been met.

Number of Stars	Threshold
★★★★	100
★★★★	250
★★★★	400
★★★★	550

## ASSESSMENT

Trusted. Independent. Global.

44



## Международные рейтинги университетов и интернационализация образования

О компании QS

Тенденции современного образования

Международные рейтинги университетов

Альтернативы рейтингам

**Работа с библиометрической базой Scopus**



## Библиометрическая база Elsevier - Scopus

**19,000** академических журналов от **5,000** различных издательств, включая более 300 российских изданий

- 45,5 миллиона рефератов
  - 24,5 миллиона записей с цитируемыми ссылками, начиная с 1996 года
  - 21 миллион записей до 1996 года (начиная с 1823 года)

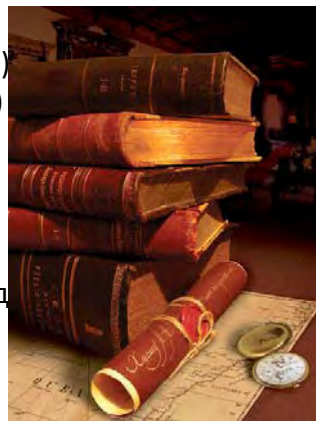
- 4,6 миллиона материалов научных конференций
- 300 продолжающихся изданий
- 24,7 миллиона патентных записей
- Результаты из 350 млн. научных web-страниц через *Scirus.com*



## Глубокий архив научных публикаций

Исторические материалы ведущих издательств и научных обществ:

- American Chemical Society (с 1879 года)
- Royal Society of Chemistry (с 1841 года)
- Elsevier (с 1823 года)
- Springer (с 1847 года)
- Institute of Physics (с 1874 года)
- American Physical Society (с 1893 года)
- American Institute of Physics (с 1939 года)
- Science (с 1880 года)
- Nature (с 1869 года)
- OLDMEDLINE (1949-1965)



## Новые условия

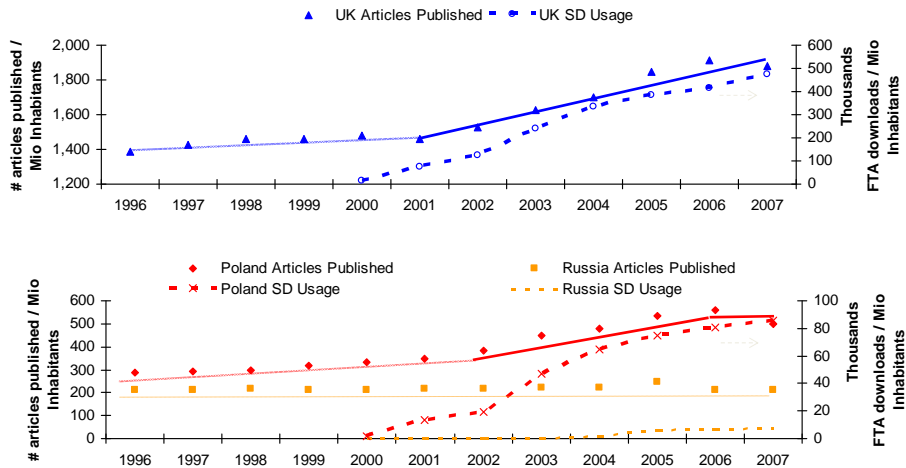
- По данным IBM, количество информации на планете удваивается каждые 18-24 месяца
- Удвоение заявок на научные открытия и изобретения происходит в среднем каждые 2,5—3 года
- Требования со стороны финансирующих органов ужесточаются
- Рейтинги







## Корреляция между Чтением и Публикацией



SCOPUS



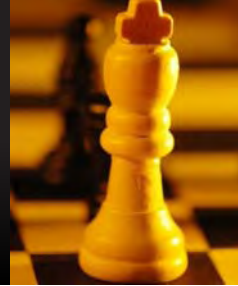
## Оценка научной работы в SCOPUS

Количественная и качественная оценка научных достижений авторов, организаций и научных публикаций:

- **Для авторов** - насколько хороша моя работа, где публиковаться?
- **Для студентов/ученых** – какие исследования наиболее востребованы, где учиться/работать, с кем сотрудничать?
- **Для организации** – оценить свои достижения и достижения своих коллег
- **Для министерств, фондов** – оценить потенциал организации для финансирования
- **Для менеджеров** – оценить текущие тенденции для вложения средств



**Спасибо за внимание!**



**Зоя Зайцева**  
[zoya@qs.com](mailto:zoya@qs.com)