УДК 615. 415 (574)

К.А. Жапаркулова, З.Р. Шамаметова
Казахский Национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова

ОБЗОР ЖИДКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В данной статье представлены результаты маркетингового обзора лекарственных препаратов в жидкой лекарственной форме фармацевтического рынка Республики Казахстан. Установлены общее количество жидких лекарственных препаратов зарегистрированных в Республике Казахстан, структура ассортимента по фармакотерапевтическим группам согласно АТХ - классификации, сегментированный анализ по видам лекарственной формы и по производителям.
***Ключевые слова**: лекарственный препарат, жидкая лекарственная форма, Государственный реестр, АТХ-классификация, производитель*

Введение. Жидкие лекарственные формы (ЖЛФ) – препараты, получаемые смешиванием или растворением действующих веществ в растворителе, а также путем извлечения действующих веществ из растительного материала. По своей физико-химической природе все жидкие лекарственные формы являются свободными всесторонне дисперсными системами, в которых лекарственные вещества равномерно распределены в жидкой дисперсионной среде [1].
Широкое применение жидких лекарственных форм обусловлено тем, что они имеют целый ряд преимуществ перед другими лекарственными формами: – разнообразие способов назначения; – снижение раздражающих свойств некоторых лекарственных веществ; – простота и удобство применения, особенно в педиатрии и гериатрической практике; – возможность маскировки неприятного вкуса; – при приеме внутрь они всасываются и действуют быстрее, чем твердые лекарственные формы (порошки, таблетки и др.), действие которых проявляется после растворения их в организме; – смягчительное и обволакивающее действие ряда лекарственных веществ проявляется наиболее полно при их применении в виде жидких лекарств [2]
Благодаря своим достоинствам жидкие лекарственные препараты и в будущем имеют большие перспективы при создании новых лекарственных препаратов и оптимизации производства, существующих на рынке жидких лекарственных препаратов остается весьма актуальным вопросом.
Целью настоящего исследования является обзор текущего состояния жидких лекарственных препаратов фармацевтического рынка Казахстана.
Материалы исследования. Государственный реестр Республики Казахстан
Методы исследования: контент-анализ, логический, структурный, сравнительный, графический и методы маркетингового анализа.
Результаты и их обсуждения: На первом этапе исследования выявлено общее количество зарегистрированных жидких лекарственных препаратов на рынке РК Государственному реестру которое составило - 2290 торговых наименований[3].
Структуру ассортимента по фармакотерапевтическим группам согласно АТХ - классификации формируют преимущественно фгруппе Lиммуномодулирующие препараты– 14,5%. На втором месте «Средства, влияющие на систему крови и гемопоэз» группаВ, на которую приходится 14,2% препаратов. Третье место занимают средства, влияющие на пищеварительную систему и метаболизм (группа А) – 12,5% (рисунок 1) [3].

Рисунок 1 - Ассортимент жидких лекарственных форм по группам АТС-классификации

В Государственном реестре были выделены 12 видов жидких лекарственных форм, наибольший удельный вес в общей номенклатуре занимают: растворы, далее следуют капли (назальные, оральные, ушные и т.д.), суспензии, сиропы, эмульсии и др. (рисунок 2).[3]

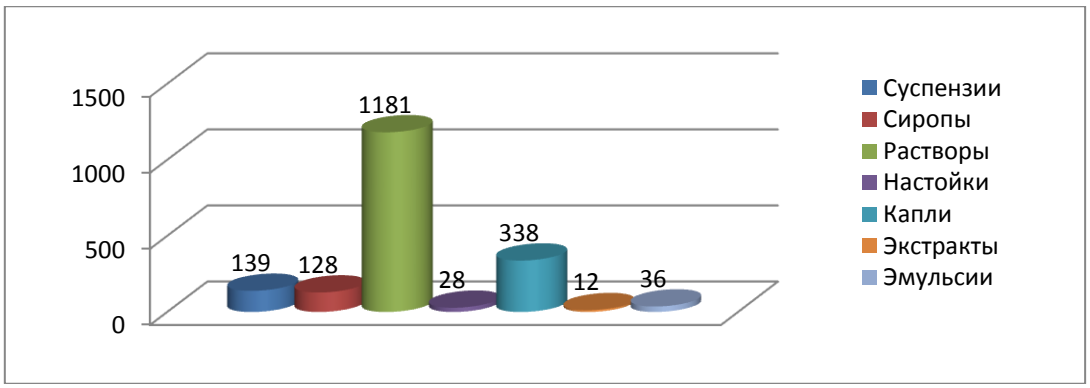

Рисунок 2 - Ассортимент жидких лекарственных форм по Государственному реестру

В ходе сегментационного анализа по производственному признаку установлено преобладание доли лекарств зарубежного производства- 88%,остальные 22%отечественного производства. Анализ предложений ассортимента лекарственных средств по иностранным странам производителям показал, что всего зарегистрированы предложения из 56 зарубежных стран. Среди иностранных производителей лидирующую позицию занимает Германия-18% (287ЛП), второе место принадлежит России-13%(213ЛП) (рисунок 3).[3]

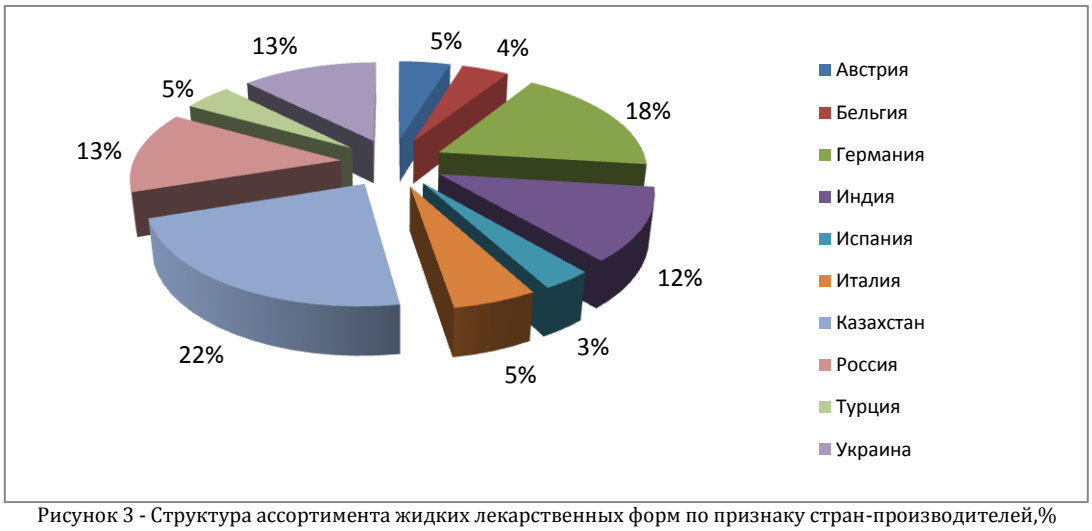

Рисунок 3 - Структура ассортимента жидких лекарственных форм по признаку стран-производителей,%

Из данной диаграммы видно, что 88% из всего количества зарегистрированных жидких лекарственных препаратов импортируются из стран ближнего и дальнего зарубежья, а отечественного производства около 22% от общего числа наименований последних, где по объему выпускаемой продукции лидируют три отечественных производителей АО «Химфарм», ТОО «Келун-Казфарм» и ТОО «Досфарм», занимающих 53% общего объема выпускаемых жидких лекарственных препаратов (рисунок 4) [3].

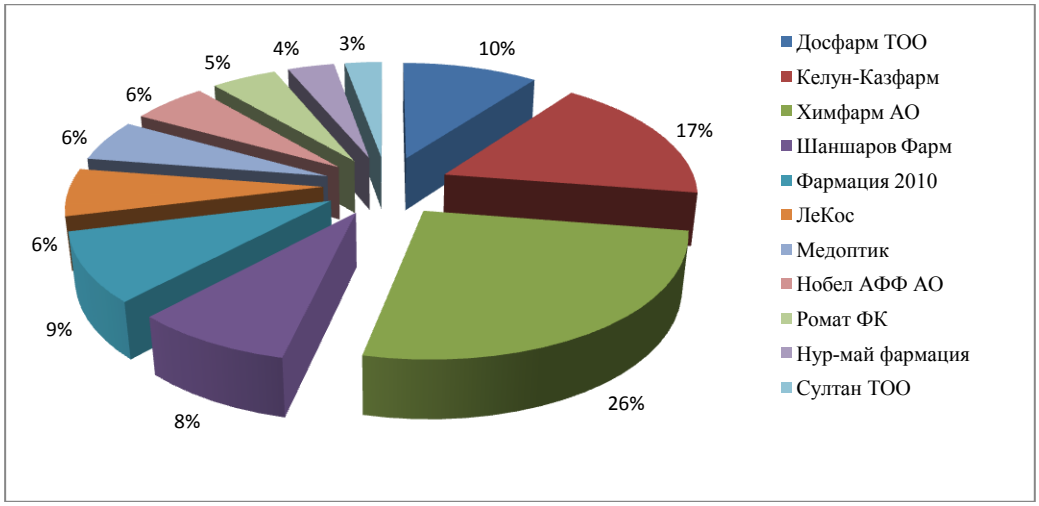

Рисунок 4 - Доля отечественных производителей жидких лекарственных препаратов на рынке Республики Казахстан

Выводы. В Государственном реестре Республики Казахстан зарегистрированы 2318 жидких лекарственных препаратов. По результатам анализа АТХ-классификации основную массу среди жидких лекарственных препаратов занимает антиопластические и иммуномодулирующие средства-27%.

Среди 2318 зарегистрированных препаратов 88% наименований – импортного производства, 22% наименований – отечественного производства.
Более 25% отечественных препаратов приходятся на долю 3-х наиболее крупных производителей лекарственных препаратов Республики Казахстан, таких как АО «Химфарм», ТОО «Келун-Казфарм» и ТОО «Досфарм».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 В.Ф. Дзюба., А.И. Сливкин., С.Н. Зубова. Стерильные и асептический приготовляемые лекарственные формы: Учебное пособие. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2008. – 235 с.
2 Чуешов В.И., Чернов М.Ю., Хохлова Л.М. и др.. Промышленная технология лекарств. - 2002. - №2. - С. 45-141.
3 Государственный реестр лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники Республики Казахстан. www.dari.kz

К.А. Жапаркулова, З.Р. Шамаметова
С.Ж. Асфендияров атындағы Қазақ Ұлттық медицина университеті

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ФАРМАЦЕВТІК НАРЫҒЫНДАҒЫ СҰЙЫҚ ДӘРІЛЕРГЕ ШОЛУ

Түйін: Бұл мақалада сұйық дәрілік формалар бойынша Қазақстан Республикасының фармацевтикалық нарығын шолу ұсынылды. Нарықта тіркелген сұйық дәрілік препараттардың жалпы саны, АТХ - жіктемесіне сәйкес фармакотерапиялық топтар бойынша ассортименттің құрылымы, дәрілік түрлері бойынша және өндірушілер бойынша сараланған талдау ұсынылған.

Түйінді сөздер: дәрілік препарат, сұйық дәрілік форма, мемлекеттік реестр, АТХ-жіктеу, өндіруші.

K.A. Zhaparkulova, Z.R. Shamametova
Asfendiyarov Kazakh National medical university

REVIEW OF LIQUID MEDICINAL FORMS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Resume: This article presents the results of marketing review of drugs in the liquid pharmaceutical market of the Republic of Kazakhstan. The total number of liquid drugs registered in the Republic of Kazakhstan, the structure of the range of pharmacotherapeutic groups according to the ATC classification, segmented analysis by type of dosage form and by manufacturer.

Keywords: drug, liquid dosage form, the State register, the ATC-classification, manufacturer.