

У.Б. Дербисбекова^{1,2*}, У.М. Датхаев¹, А.Р. Шопабоева¹,
И.А. Журавель², Э.А. Серикбаева¹, А.Д. Алиманова¹

¹Казахский национальный медицинский университет имени С.Д.Асфендиярова, г. Алматы, Казахстан.

²Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОДАЖ ПРОТИВОГРИБКОВЫХ ПРЕПАРАТОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

В данной работе исследованы глобальная проблема противогрибковых препаратов в фармацевтическом рынке и оценены его потенциал роста за десятилетний период с 2016 по 2026 год. Задачей исследования является анализ рыночной стоимости, темпов роста, доли рынка, развития рынка, а также изучение динамики рынка и рыночных факторов, влияющих на рост и развитие этого рынка. Рассматриваются проблемы и потенциальные угрозы, с которыми сталкивается отрасль, факторы, влияющие на долю рынка основных поставщиков на рынке, а также, на небольшие местные производители на местных рынках. Были включены данные о сдвиге рынка для тех препаратов, которые теперь отнесены к внебиржевому (ОТС) статусу, который ранее был предоставлен только по рецепту.

Ключевые слова: противогрибковые препараты, прогнозирование рынка, производители, темпы роста, дистрибьюторы.

Введение. Грибы являются высоко резистентными эукариотическими микроорганизмами. Другими словами, они становятся лекарственно-устойчивыми к одобренным соединениям, а некоторые - позже в клиническом развитии. Терапия предназначена для искоренения этих грибов с помощью различных противогрибковых механизмов действия, таких как нарушение репродуктивных способностей, разрушение клеточных стенок или изменение грибковой ДНК и функционирования клеток. Это тот факт, что инвазии людей, растений и окружающей среды находятся на подъеме, причем многие из них имеют летальные последствия как у иммунокомпетентных, так и у ослабленных иммунитетом. Эти новые молекулярные и биологические объекты являются традиционными фармацевтическими источниками, природными синтетическими химическими и биологическими источниками. Если одобренное или известное лекарство изучается в сочетании с другим молекулярным образованием, оно считается новой терапией [1-3].

В этой связи, исследование новых и более эффективных лекарственных средств, предназначенных для лечения грибковых заболеваний остается актуальной проблемой.

Цель и задачи исследования: цель исследования состоит в том, чтобы сначала провести обзор существующих противогрибковых препаратов, проблемы, связанные с использованием противогрибковых препаратов, а также ознакомиться с некоторыми из последних разработок новых и инновационных противогрибковых препаратов.

Кроме того, этот анализ обеспечивает:

- детальный обзор текущих продуктов, их показания и доступность для всех идентифицированных сегментов рынка;
- профиль отдельных сегментов рынка в основных анализируемых сегментах рынка и отличительные черты каждого из сегментов рынка;
- обзор основных рыночных возможностей путем признания конкретных высокоразвитых и развивающихся рынков;
- краткое описание исторического развития для каждого из основных сегментов рынка;
- профиль ведущих поставщиков противогрибковых препаратов вместе со связанной информацией о конкретных продуктах.

Исследование позволит:

- оценить влияние стратегических факторов, таких как технологические изменения и консолидация отрасли на рынке противогрибковых препаратов;
- изучить текущую динамику рынка, которая приводит к изменениям на рынке противогрибковых препаратов;
- оценить в будущем рост на рынке противогрибковых препаратов;
- проанализировать основные продукты в каждом секторе и планирование стратегии входа продукта в соответствие с сильными и слабыми сторонами конкуренции.

Материалы и методы исследования

Методы сбора данных и прогнозирования, используемые при подготовке настоящего исследования, в целом разделены на три метода.

Первичные данные и сбор информации. Данные о продажах препаратов и их компаний были собраны на основе интервью с производителями, конечными пользователями, поставщиками, дистрибьюторами и другими соответствующими источниками. Эти интервью обычно включают в себя менеджеров по маркетингу, менеджеров по продажам, торговых представителей, ответственных за исследования и разработки (R & D). Кроме того, были проведены интервью с менеджерами высшего звена среди конкурирующих компаний, чтобы определить стратегическое направление и сосредоточиться на технологических достижениях и принятии политики продаж и маркетинга.

Вторичные данные и сбор информации. Информация была получена из многочисленных вторичных источников данных, включая статистику CDC, WHO, FDA, Агентства по охране окружающей среды (EPA), Американского общества инфекционных заболеваний (IDSA), Американской медицинской ассоциации (AMA), Американского общества инфекционных заболеваний (IDSA), Американского фитопатологического общества, Фармацевтических исследований и производителей Америки (PhRMA), Родовая фармацевтическая ассоциация (GPhA), Европейская федерация фармацевтических производств и ассоциаций (EFPIA) и Европейская ассоциация лекарственных средств общего применения (EGA). Хотя считается, что они являются наилучшими вторичными источниками данных для различных грибковых заболеваний, оценка тенденций по этим данным осложняется периодическими изменениями в методах отчетности и классификации. В дополнение к использованию корпоративных годовых и квартальных

отчетов, данные были получены из проспектов ценных бумаг, форм 10-K и 10-Q, а также каталогов продуктов и прайс-листов. Эти данные использовались вместе с другими источниками данных о доходах компаний (отчеты инвестиционных аналитиков, Reuter's, Dun & Bradstreet, CorpTech Directory и личные сообщения от руководителей различных компаний) для разработки исторических и текущих оценок доходов от рынка. Цены, используемые в прогнозах рыночных доходов, представляют собой средние цены, выплачиваемые конечным пользователем за продукты и полученные.

Прогнозирование рынка акции и прогноз прогнозирования рынка. Информация и данные, включая оценки рыночной стоимости, темпов роста и данных о доле на рынке, были собраны на основе интервью с конкурентами на рынке. Большая забота была сделана, чтобы избежать предвзятости и неправды, развивая хорошие отношения по телефону и используя тщательно сформулированные вопросы, которые перекрестно проверяют себя. Ответы респондентов были перепроверены с ответами других сотрудников одной и той же компании, а также от других производителей [4, 5].

Результаты и их обсуждение

Собранные данные были включены в компьютерные прогнозы и модели анализа доли на рынке. Прогнозная модель использовалась для получения рыночных оценок на будущие годы. Он включает фактор скорости, который помогает определить скорость, с которой развивается рынок, которая аналогична той, которая наблюдается для рынков других медицинских продуктов, и корректируется с учетом исторических данных для анализируемого рынка.

- Мировой рынок противогрибковых препаратов в 2016 году оценивался в 13,1 млрд. долл. США. К 2026 году рынок должен достичь 16,1 млрд. долл. США.

- Мировой рынок противогрибковых препаратов по рецептам на 2016 год оценивался в 7,0 млрд. долл. США. К 2026 году рынок должен достичь 8,3 млрд. долл. США.

- Мировой рынок противогрибковых препаратов (ОТС) оценивался в 6,1 млрд. долларов США в 2016 году. К 2026 году рынок должен достигнуть 7,8 млрд. долларов США (рис. 1) [6, 7].

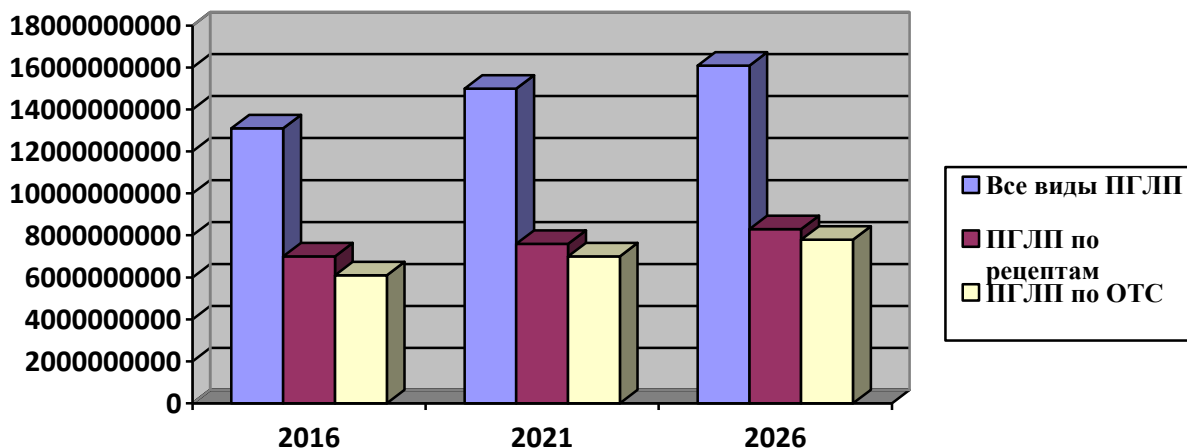


Рисунок 1 - Рост продаж противогрибковых препаратов на мировом рынке с 2016 по 2026 гг. (млрд. долл. США)

- Ежегодный темп роста (CAGR) противогрибковых препаратов с 2016 по 2026 гг. составит 4,2%.

- Темп роста противогрибковых препаратов по рецептам в период с 2016 по 2026 гг. составит 3,5%.

- Мировой рынок противогрибковых препаратов (ОТС) увеличиться в 5,6% в период с 2016 по 2026 гг. (рис. 2).

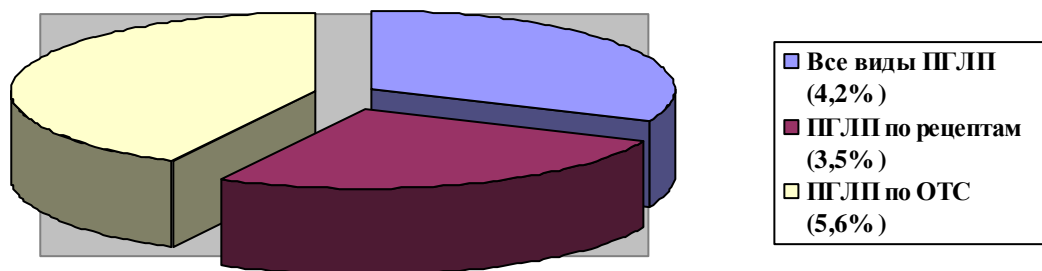


Рисунок 2 - Темп роста противогрибковых препаратов на мировом рынке с 2016 по 2026 гг. (%)

Заключение

По результатам исследования прогнозируется рост темпа доходов противогрибковых препаратов по ОТС с 2016 по 2026 гг. Ожидается, что на фармацевтическом мировом рынке тенденция развития отрасли противогрибковых препаратов должен достичь 16,1 млрд. долл. США в течение прогнозируемого периода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ариевич, А.М. Кандидозы и другие микозы как осложнения антибиотикотерапии / А.М. Ариевич. - М.: Медицина, 2009. - 240 с.
- 2 Т.Т. Афанасьева, Н.Б. Дремова. Анализ современного рынка и потребителей препаратов // Человек и лекарство. - М.: 2010. - 2000. - 574 с.
- 3 Быков, В.А. Роль фармакоэкономики в совершенствовании выбора и использовании лекарственных препаратов / В.А. Быков, Ю.Б. Белоусов // Человек и лекарство. - М.: 2007. - 321 с.
- 4 Васнецова, О.А. Маркетинг новых (оригинальных) лекарственных препаратов // Новая аптека. 2009. - № 2.- С. 7-17.
- 5 Шеклаков Н.Д., Рукавишников В.М. Имидазолные препараты в микологии. // Вестник дерматологии. 1984. - № 6. - С. 51—57.
- 6 Uldan B. Derbisbekova, Ubaidilla M. Datkhayev, Irina O. Zhuravel, Saniya B. Abdykerimova B. Antifungal Activity of "Antikandid" Gel // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. - 2016.- №7(6). - P. 1803-1807.
- 7 Алюшин, М.Т. Грибковые заболевания и их лечение / М.Т. Алюшин, И.С. Грицаенко, В.В. Дюкова // Фармация. - 2008.- № 1. - С. 10-14.

**У.Б. Дербисбекова^{1,2*}, У.М. Датхаев¹, А.Р. Шопабаяева¹,
И.А. Журавель², Э.А. Серикбаяева¹, А.Д. Алиманова¹**

*¹С.Д.Асфендияров атындағы Қазақ Ұлттық медицина университеті, Алматы, Қазақстан,
²Ұлттық Фармацевтикалық Университет, Харьков, Украина*

ӘЛЕМДІК НАРЫҚТАҒЫ ЗЕҢГЕ ҚАРСЫ ПРЕПАРАТТАРДЫҢ САТЫЛЫМЫН БОЛЖАУ

Түйін. Негізгі жұмыста соңғы 5 жылдықтағы 2016 жылдан 2026 жылдар аралығындағы фармацевтикалық нарықтағы зеңге қарсы заттардың басты мәселелері және олардың өсу қарқыны зерттелген. Зерттеудің міндеттері нарықтың құнын, өсу қарқынын, нарық үлесін, нарықтың дамуын, сонымен қатар, сол нарықтың өсуіне және дамуына әсер ететін нарықтық факторлар мен динамикаларын талдау болып табылады. Нарықтағы осы салада соқтығысатын факторлар, сондай-ақ жергілікті нарықтағы шағын жергілікті тауар өндірушілер үшін басты жеткізушілердің нарықтық үлесін, мәселелер және әлеуетті қауіп-қатерлерді қарастырады. Бұрын рецепт бойынша ғана берілген, қазір биржадан тыс (ПТК) мәртебесіне кіретін препараттар ретінде жіктелетін нарықтық ауысымындағы препараттар қозғалысы жайлы мәліметтер қарстырылған.
Түйінді сөздер: зеңге қарсы заттар, нарықты болжау, өндірушілер, өсу қарқыны, жабдықтаушылар.

**U.B. Derbisbekova^{1,2*}, U.M. Datkhayev¹, A.R. Shopabayeva¹, I.O. Zhuravel², E.A. Serikbayeva¹,
A.D. Alimanova¹**

*¹Asfendiyarov Kazakh National Medical University, Almaty, Kazakhstan
²National Pharmaceutical University, Kharkov, Ukraine*

FORECASTING SALES OF ANTI-FUNGAL DRUGS ON THE WORLD MARKET

Resume. In this paper, the global problem of antifungal drugs in the pharmaceutical market has been studied and its growth potential over the five-year period from 2016 to 2026 has been estimated. The objective of the study is to analyze market value, growth rates, market share, market development, as well as study the dynamics of the market and market factors affecting the growth and development of this market. The problems and potential threats faced by the industry, factors affecting the market share of the main suppliers in the market, as well as, on small local producers in local markets are considered. Data were included on the market shift for those drugs that are now classified as OTC status, which was previously granted only by prescription.

Keywords: antifungal drugs, market forecasting, producers, growth rates, distributors.