E.N. KAPSALIOMOVA. J. MUHAMETKHAN. A. ABYCHEVA. A. TOKTASYNOVA
S.D. Asfendiyarov Kazakh National Medical University
Al-Farabi Kazakh National University

MICROSCOPIC ANALYSIS OF THE STEMS AND LEAVES ORDINARY HARMALA

Resume: In this article the usual dried plants adıraspan microscopic anatomical diagnostic features were identified on the basis of the analysis of the raw materials, we can make differential diagnosis by means of a conventional type of adıraspan. Characterized for the first time.
Keywords: adıraspan conventional microscopy, anatomical and morphological signs

У.М. ДАТХАЕВ, К.С. ЖАКИПБЕКОВ, А.С. САДЫКОВА
Казахский национальный медицинский университет
имени С. Д. Асфендиярова,
г. Алматы, Республика Казахстан

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА

УДК 615.1:380.13 (574)

В данной статье описано развитие фармацевтического рынка Казахстана и проанализированы итоги за последние годы. При этом был использован метод обзорного анализа литературных данных. В результате нами отмечены положительные факторы фармацевтического рынка Казахстана – это рост расходов государства на финансирование здравоохранения и лекарственного обеспечения, реализация бюджетной модели всеобщего доступа к медицинской помощи, положительная динамика медико-демографических показателей, внедрение высокоспециализированных медицинских технологий, развитие первичной медико-санитарной помощи.
Ключевые слова: *фармация, Казахстан, СНГ, вакцина, лекарственные препараты, население*

Актуальность. Фармацевтический рынок Казахстана является одним из самых развитых в СНГ. В определенной степени преодолен дефицит и обеспечена насыщенность разнообразными видами готовых лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Возросла культура обслуживания. Наблюдаются главные мировые тенденции развития фармацевтических рынков – консолидация и развитие вертикально-интегрированных компаний. Изменения происходят в дистрибьюторском, производственном и розничном секторах. Увеличивается количество аптечных сетей. Внедряются современные маркетинговые технологии. Также фармацевтический рынок Казахстана среди стран Центральной Азии для иностранных производителей по-прежнему остается наиболее доступным и прозрачным с точки зрения законодательной среды. Однако потенциал рынка ограничен относительно небольшой численностью и покупательной способностью населения. Рост фармацевтической промышленности будет по-прежнему осуществляться в основном за счет спроса на генерические препараты. Интеграция Казахстана в ЕАЭС будет способствовать повышению качества лекарственных средств и снижению их стоимости [1].

Материалы и методы исследования. Казахстанский фармацевтический рынок относительно молод, его формирование началось с середины 90-х годов. Еще в 1994 году лекарственное обеспечение населения и государственного здравоохранения осуществлялось централизовано через Государственную акционерную холдинговую компанию «Фармация», имевшую 1832 аптеки, в том числе 64 больничные и 1768 самостоятельные.

Фармацевтическая промышленность представлена в Казахстане более чем 80 предприятиями – иностранными и местными производителями фармацевтической продукции, включая мелких производителей изделий медицинского назначения. Отечественные предприятия: АО «Химфарм», «СП ГлобалФарм», АО «Нобел АФФ», фармацевтические компании «Ромат» и «Досфарм» представляют собой предприятия полного цикла, включая разработку и внедрение технологических процессов, производство готовых лекарственных форм, реализацию лечебным учреждениям и потребителям через дистрибьюторскую и аптечную сети. По медицинскому оборудованию предприятием с полным циклом производства является АО «Актюбрентген» [1].

К числу десяти крупнейших иностранных фармацевтических компаний, представленных на казахстанском рынке, относятся следующие (таблица 1):

Таблица 1 – ТОП 10 иностранных фармацевтических компаний на рынке РК

Компания		Объемы продаж (млн. долларов США)	Объемы продаж (млн. упаковок)
1	Sanofi-aventis	94,0	9,9

2	Акрихин	82,8	68,7
3	GlaxoSmithKline	82,7	7,7
4	Nycomed/takeda	81,3	11,7
5	Bayerhealthcare	76,2	6,0
6	Roche	60,7	0,7
7	Teva	52,9	11,2
8	Pfizer	49,9	2,9
9	Johnson&Johnson	46,7	0,9
10	Menarini	43,5	13,9

Результаты исследования и обсуждения. В 2015 году доля антибиотиков и лекарственных препаратов отечественного производства на казахстанском рынке составила 19,4% и 32,6% соответственно, в то время как остальные медикаменты были закуплены за рубежом.

Объем импорта лекарственных средств в прошлом году был равен $932,6 млн (22,1 млн кг). Наибольшая доля препаратов приходится на Россию. В данной стране было закуплено 8,1 млн кг на $65,5 млн.

Из Индии в Казахстан поступило 2,2 млн кг (на $86,8 млн), а из Германии - 2 млн кг медикаментов ($144,7 млн).

Украина поставила в Казахстан 1,3 млн кг лекарственных средств (на $22 млн), а Беларусь -1,1 млн кг ($12 млн). В указанном периоде в Китае было куплено 1,2 млн кг медикаментов на $4 млн.

Франция и Польша продали стране 834 тыс. кг (на $114,7 млн) и 871,8 тыс. кг медикаментов (на $27,2 млн)

Кроме того, значительные поставки лекарств были из Словении (539,4 тыс. кг), Турции (296,6 тыс. кг), Испании (256 тыс. кг), Нидерландов (255 тыс. кг), Болгарии (241 тыс. кг), Пакистана (236 тыс. кг), Великобритании (227,5 тыс. кг) и Египта (223 тыс. кг) (рисунок 1) [3].

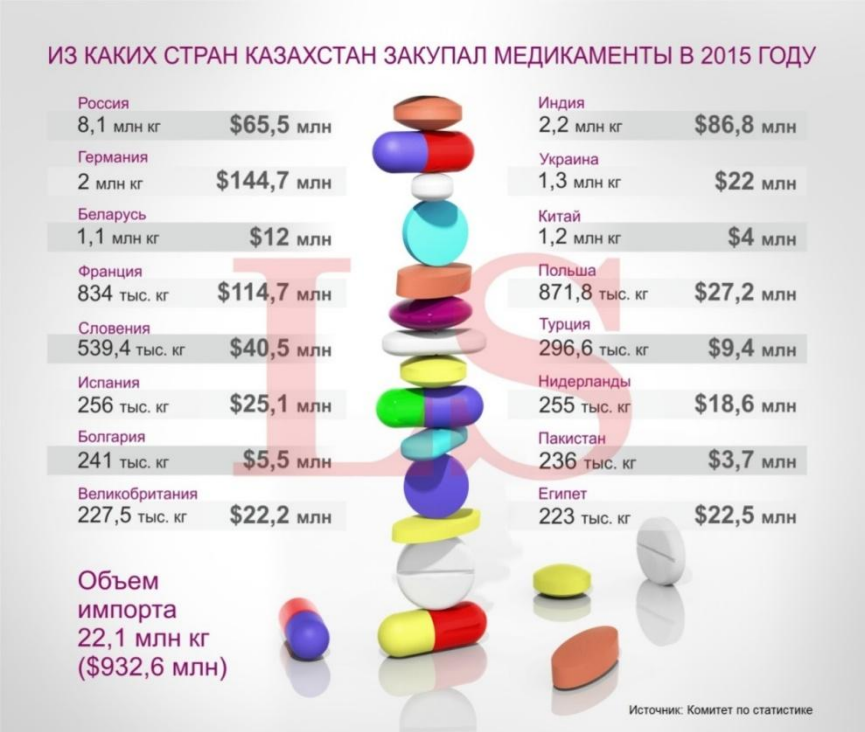

Рисунок 1 – Объем импорта в 2015 году

Вместе с тем, экспорт фармацевтической продукции за период с 2010 по 2014 гг. вырос на 17% (с 20,1 до 23,5 млн. долл. США). За январь-июль 2015 г. экспорт составил 10,3 млн. долл. США, что на 18% меньше аналогичного периода предыдущего года (рисунок 2) [4].

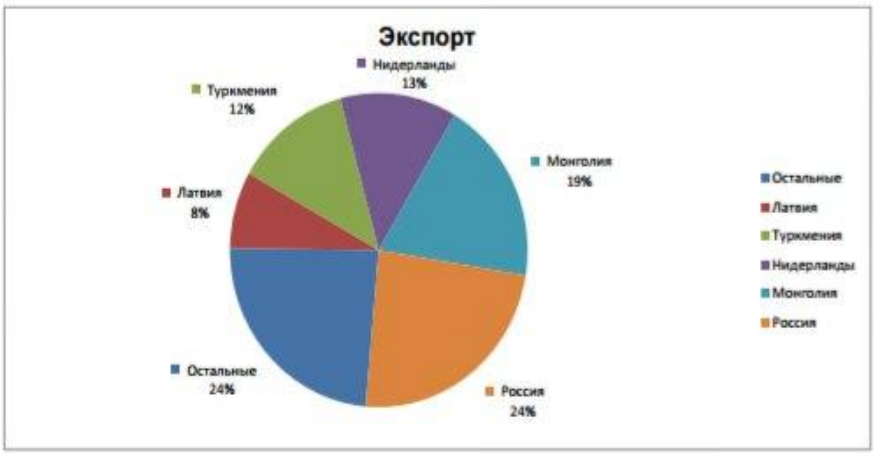

Рисунок 2 – Объем экспорта в 2015 году

В региональном срезе фармацевтическая отрасль выглядит следующим образом: 53% производимой продукции приходится на Южно-Казахстанскую область, 28% - на г. Алматы; производственные мощности остальных регионов республики несущественны (рисунок 3) [4].

Рисунок 3 – Региональная структура отрасли фармацевтической промышленности, 2015 год

Наряду с лекарственными препаратами будет расти и рынок вакцин, не только в Казахстане но и во всем мире.

Такой прогноз дала исследовательская компания «Technavio» Исследование компании «Technavio» включает терапевтические вакцины и вакцины для предупреждения инфекционных заболеваний.

Так, объем продаж вакцин для предупреждения инфекционных заболеваний (что на сегодня составляет более 94% общего объема рынка вакцин) к 2020 г., как ожидается, достигнет 55 млрд долларов, увеличиваясь в среднем почти на 11% ежегодно.

Объем рынка терапевтических вакцин будет увеличиваться со среднегодовыми темпами прироста на уровне 25%. В настоящее время на этапе клинических исследований находится большое количество кандидатов в вакцины для лечения различных заболеваний, в частности нарушения обмена веществ, онкологических, хронических и инфекционных заболеваний. Таким образом, в ближайшие несколько лет можно ожидать лонча новых вакцин, которые внесут вклад в развитие мирового рынка вакцин.

По данным доклада «GlobalHumanVaccinesMarket 2016-2020» компании «Technavio», во многом увеличению объема продаж вакцин в мире будет способствовать расширение использования вакцин во всем мире в связи с повышением уровня распространенности инфекционных заболеваний, таких как дифтерия, грипп, гепатит, пневмококковые и менингококковые инфекции. Повышение осведомленности мировой общественности о преимуществах вакцинации, а также поддержка со стороны государственных и негосударственных учреждений, по мнению аналитиков компании «Technavio», будут способствовать увеличению охвата населения вакцинацией во всем мире, и, как следствие, - росту рынка вакцин в прогнозируемый период.

Следует отметить, что по географическому охвату превалирующую долю в структуре мирового рынка вакцин в денежном выражении аккумулируют США - около 45%. Ожидается, что США будут продолжать доминировать на рынке вакцин в прогнозируемый период ввиду повышения уровня распространенности инфекционных заболеваний в данном регионе. Кроме того, важный драйвер роста рынка вакцин в США согласно прогнозу - увеличение количества стратегических альянсов, которые будут способствовать выведению на рынок новых вакцин [5].

По итогам 2015 года мы можем увидеть, что объем фармацевтического рынка РК сократился как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Он

составил примерно $2,1 млрд и 497 млн упаковок (-4,8 и -6%, соответственно). По прогнозам аналитиков, в 2016 году также будет иметь место отрицательная динамика.

Но несмотря на девальвацию национальной валюты, все фармацевтические компании, присутствующие на казахстанском рынке, пошли навстречу государству и зафиксировали предельные закупочные цены на додевальвационном уровне. Благодаря этому, тендеры на поставку медикаментов для обеспечения ГОБМП состоялись практически на 90%. Между тем, коммерческий сегмент рынка продолжает демонстрировать отрицательную динамику. Это связано с повышением цен, со снижением покупательной способности населения и смещением спроса в пользу дешевых генериков. Так, средний чек в среднем сократился до $2, на 30-40% уменьшились продажи таких мировых гигантов, как Sanofi, Zentiva, Merck, Bionorica, BoehringerIngelheim и др. Соответственно, увеличиваются продажи отечественных производителей и производителей из стран СНГ. Лидерами среди дистрибьюторов являются такие компании, как «КФК «Медсервис Плюс» и «Аманат», среди аптечных сетей первенство принадлежит «Аманат», «Еврофарма» и «Фармаком» [2].

Казахстан занимает 14 место в рейтинге по привлекательности фармацевтических рынков среди стран Центральной и Восточной Европы. Хотя казахстанский рынок характеризуется относительно небольшим числом рыночных барьеров и быстрыми темпами роста, потенциальные выгоды для производителей нивелируются низким уровнем расходов на душу населения. Кроме того, неблагоприятно сказывается разница в уровне жизни между жителями городов и сел.

Доля аптечных сетей в общем объеме коммерческого сектора фармацевтического рынка Казахстана в денежном выражении стабильно растет. По оценкам к 2020 г. до 80% коммерческого фармацевтического рынка страны будут контролировать аптечные сети. В качестве одного из примеров быстро растущего аптечного бизнеса можно назвать ТОО «Аманат». Эта компания показала рост импорта еще в 2008 году в размере 176%, что позволило ей сразу же войти в пятёрку первых дистрибьюторов Казахстана. Аптечная сеть, управляемая и снабжаемая компанией "Аманат", насчитывает 3 аптечных супермаркета и 32 аптеки в Караганде, Карагандинской области, Павлодаре, Астане, Балхаше, Темиртау. По данным компании Roche и согласно исследованиям USAID, помимо ТОО «Аманат» в десятку крупных дистрибьюторов фармацевтических товаров на территории РК входят также Медсервис Плюс, Зерде, ЭМИТИ Интернешнл, Инкар, Медикус, Интерфарма, Акниет, Стофарм и Ромат. Указанные ТОП-10 дистрибьюторов имеют статус республиканских, т.к. работают одновременно в нескольких регионах Казахстана. Такие дистрибьюторы как Экофарма, Гиппократ, Л-Фарма, МТ-Фарма, ИП Волков работают в розничном секторе и секторе госзакупок только на региональном уровне.

С начала текущего года Министерство здравоохранения и социального развития РК приступило к реализации новой Государственной программы развития здравоохранения РК «Денсаулық» на 2016-2019 годы. В ее рамках в республике запланировано внедрение обязательного социального медицинского страхования. Это будет способствовать развитию рынка медицинских услуг, улучшению их качества и росту потребления лекарственных средств.

В сложившейся ситуации для страны, как уже говорилось выше, очень важно предпринять решительные меры в направлении диверсификации экономики [5].

Выводы. Динамичное развитие фармацевтического рынка определяется его жизненным приоритетом, так как человечество с начала своего существования нуждается в постоянном потреблении лекарственных средств и изделий медицинского назначения для поддержания здоровья на необходимом для полноценной жизни.

Фармацевтический рынок Казахстана представляет собой важный сектор экономики страны и является критерием её экономического и социального развития, уровня благосостояния населения.

Можно отметить, положительные факторы фармацевтического рынка Казахстана – это рост расходов государства на финансирование здравоохранения и лекарственного обеспечения, реализация бюджетной модели всеобщего доступа к медицинской помощи, положительная динамика медико-демографических показателей, внедрение высокоспециализированных медицинских технологий, развитие первичной медико-санитарной помощи.

Фармацевтический рынок Казахстана имеет перспективы для дальнейшего развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Фармрынок Казахстана. Краткая аналитическая справка от BMI. BMI Economic View, 1 января 2016 года // Фармацевтическое обозрение Казахстана. - 2016. – № 2. – С. 17-21.
2 ГульжамалРаисова. Лариса Пак о Государственной программе развития здравоохранения РК «Денсаулық» // Фармацевтическое обозрение Казахстана. – 2016. – № 11. – С. 20-26.
3 Указ Президента Республики Казахстан от 15 января 2016 года № 176 «Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016-2019 годы.
4 Ольга Баимбетова. Фармрынок Казахстана // Фармацевтическое обозрение Казахстана. – 2016. - №3. - С. 20-28.
5 ГульжамалРаисова. Фармрынок Казахстана, итоги 2015 года // Фармацевтическое обозрение Казахстана. – 2016. - №3. – С. 10-16.

У.М. ДАТХАЕВ, К.С. ЖАКИПБЕКОВ, А.С. САДЫКОВА
С.Ж. Асфендияров атындағы Қазақ Ұлттық медицина университетінің Фармация институты, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ФАРМАЦЕВТИКА НАРЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Түйін: Осы мақалада Қазақстанның фармацевтикалық нарығының дамуы мен соңғы жылдары бойынша қорытындысы талданған. Бұл ретте әдеби деректерге шолу жасау арқылы талдау әдісі пайдаланылған. Нәтижесінде біз Қазақстанның фармацевтика нарығында оңтайлы факторлар орын алғандығын анықтадық – оларденсаулық сақтау саласын және дәрі-дәрмекпен қамтамасыз етуді қаржыландыруға кеткен мемлекет шығыстарының өсуі, жалпы дәрігерлік жәрдемге бірдей қол жетімділігінің бюджеттік үлгісін жүзеге асыру, медициналық-демографиялық көрсеткіштердің оңды қарқыны, жоғары мамандандырылған медициналық технологияларды енгізу, алғашқы медициналық-санитарлық көмекті дамыту.
Түйінді сөздер: фармация, Қазақстан, ТМД, вакцина, дәрілік препараттар, тұрғындар

U.M. DATKHAYEV, K.S. ZHAKIPBEKOV, A.S. SADYKOVA
Institute of Pharmacy Asfendiarov's Kazakh National medical university, Almaty, Republic of Kazakhstan

THE MODERN STATE OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF KAZAKHSTAN

Resume: This article describes the development of the pharmaceutical market of Kazakhstan and analyzed the results in recent years. When this was used method of the review of the literature. As a result, we identified the positive factors of the pharmaceutical market of Kazakhstan is the growth of government spending on health care and pharmaceutical support, the implementation of budgetary model universal access to health care, positive dynamics of medico-demographic indicators, the introduction of highly specialized medical technologies, the development of primary health care.
Keywords: pharmacy, Kazakhstan, CIS, vaccine, medicinal preparation, population

---

У.Б. ДЕРБИСБЕКОВА *, У.М. ДАТХАЕВ *
И.А. ЖУРАВЕЛЬ **, Е.В. ТКАЧЕНКО **
**Казахский Национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова, г. Алматы, Казахстан*
*** Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОТИВОГРИБКОВЫХ ПРЕПАРАТОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

УДК 615.282:615.07:65.9 (574)

В данной работе приведены результаты маркетинговых исследований ассортимента противогрибковых лекарственных препаратов на рынке Республики Казахстан. Показана необходимость разработки новых оригинальных противогрибковых лекарственных препаратов, а также необходимость расширения ассортимента противогрибковых лекарственных форм препаратов производства Республики Казахстан.
Ключевые слова: *грибковые инфекции, микоз, противогрибковые лекарственные препараты, маркетинговые исследования*

Введение. Грибковые инфекции — одна из наиболее актуальных и до конца не решенных задач современной медицины. По данным Всемирной организации здравоохранения, 90% жителей планеты минимум раз в жизни сталкивались с грибковыми заболеваниями, а у каждого 3-го человека отмечают микоз. Количество грибковых инфекций растет в связи с увеличением числа лиц с иммунодефицитными заболеваний, стали чаще регистрироваться глубокие, висцеральные микозы, порою ассоциированные с ВИЧ-инфекцией, онкогематологической патологией, пересадкой органов, выхаживанием новорожденных, при этом возрастает роль грибов, считавшихся ранее апатогенными. В настоящее время в список потенциальных возбудителей микозов включено около 400 видов грибов. [1].

Род условно-патогенных дрожжеподобных грибов *Candida* насчитывает более 170 разновидностей. Грибки этого рода можно обнаружить практически везде: от почвы, овощей и фруктов до предметов домашнего обихода и собственного организма, где грибки являются составной частью нормальной микрофлоры. Наиболее частым возбудителем кандидозов являются грибки вида *Candida albicans*. Кандидоз может иметь самые разные формы (в зависимости от локализации грибка): различают кандидоз кожных покровов, слизистых оболочек, внутренних органов и т.д.